

快递包装瘦身难点在哪里?

商家不知何为绿色包装

北京一年消耗 包装纸箱 6.8 亿个

国内快递量近年来快速增长,根据国家邮政局的数据,2010年全国快递业务量为10亿件,现今这一数字已经发展到400亿件。快递量几何级增长的同时,快递包装所需的包装箱、胶带等物品的消耗量也十分惊人。中国再生资源回收利用协会一份统计数据显示,2015年,我国一共消耗了99.22亿个包装箱、169.85万米胶带、82.68亿个塑料袋。2016年,北京的快递量为14.17亿件,按照各种包装废弃物比例来测算,约产生包装编织袋2亿个、塑料袋5.64亿个、包装纸箱6.8亿个、胶带11.3亿米。快递包装产生的垃圾问题,开始成为城市治理的一个新难题。

北京市人民政府参事、原北京市市容委副总工程师,研究了几十年垃圾问题的北京“垃圾专家”王维平也曾指出,“限制包装”一直是城市治理中没有做好的环节,而这也直接导致城市垃圾难以减量。

北京相关部门一份不完全统计数据显示,北京市64个再生资源分拣中心,一年共收集可再生资源560余万吨,其中仅快递包装等纸质垃圾,就达150万吨,占比近四分之一。

“除了废纸,还有废塑料。废塑料主要是快递包装用到的胶带、薄膜、编织袋以及泡沫,快递包装垃圾里这些物品的数量也比较大。”中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚指出,快递包装产生的垃圾废弃物,不仅包括大量的快递盒,还包括一些难以环保处理的材料。

“纸渣相对好处理,但胶粘物处理难度非常大。”潘永刚表示,快递包装要“绿”起来,除了快递纸箱要减量之外,还需要对电商和快递企业使用胶带的数量进行限制,并开展可溶性胶带的利用。同时,还需要引导消费者在处理快递包装时“扯下胶带”……这些让包装“绿”起来的诸多条件,要实现起来,显然并不容易。

2018年2月7日,国务院第198次常务会议通过《快递暂行条例》(以下简称《条例》)。《条例》的第一章总则里,就对快递的包装做出说明,“国家鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料,鼓励经营快递业务的企业采取措施回收快件包装材料,实现包装材料的减量化利用和再利用”。《条例》将从今年5月1日起正式施行。

此外,今年2月原国家质检总局、国家标准委发布的《快递封装用品》新国标,也首次明确提出“快递包装袋宜采用生物降解塑料”,并相应增加了生物降解性能要求等。

国务院令、新国际,究竟会给快递包装带来什么实质影响?北京的绿色快递发展,是否也会有进一步推进?

“做好了,快递也可以是高精尖”。今年4月份,在北京市发改委举办的一场企业“一对一”服务会上,当被问及“北京物流快递将如何发展”时,北京市发改委相关负责人也明确表示,未来将规范快递行业,促进该行业更加绿色健康地发展,并形成一整套标准和规范。

《快递暂行条例》5月1日起在全国范围内正式施行。这一新规对快递包装提出了要求,鼓励使用可降解、可利用的环保包装材料,鼓励企业回收包装材料,以实现包装材料的减量……

如何实现快递包装的减量和绿色化?包装材料又如何能更环保,甚至被回收利用?记者连日来调查发现,在缺少细致的行业操作标准和监管下,快递包装的“瘦身变绿”面临诸多难点。

那么快递包装该如何“瘦身变绿”,又面临哪些难点?记者就此展开调查。

外包装塑料袋、纸箱、填充物、商品自带包装……当一件快递送到手上时,网购者要逐一拆开这些包装,而拆完之后,这些包装往往成了垃圾,被丢弃。

“一般情况下,快递包装盒都被随手扔掉。现在愿意把纸箱子攒起来卖废品的居民以中老年人为主,很多年轻人都是随时丢到垃圾箱。”据朝阳区望京某小区的张姓保洁员观察,小区居民大多把快递包装盒连同生活垃圾一起丢弃。另一位常年在华腾园小区收废品的赵先生表示,华腾园一

“有些商家包装得实在太夸张,有必要包那么多层么?拆着都费劲,还产生一堆垃圾,特别不环保。”正如一位经常网购的淘宝买家所言,快递包装能否绿色减量,在大量产生快递包装的网购领域,这往往取决于众多商家的意愿。

记者了解到,目前多数网购商品,都由商家自行进行快递包装。而包装是否用心、结实,通常成为买家评价商家的指标之一。所谓的“包装用心”,基本上就等同于用料多、包得严。

“每一个东西都要包到位,因为买家会看我们包得严不严,这会直接影响好评率。如果包不严,产品破损再退回来,我们更不划算。所以对于包装,我们是‘不惜成本’的,能包几层就包几层。”一位长期代购日本、韩国等国家商品的淘宝卖家告诉

虽然网购领域包装成“灾”,但是一些快递企业已开始试水“绿色包装”,老牌快递公司以及菜鸟、京东、苏宁等企业,都已有一些探索动作。

申通、中通、圆通等老牌快递企业,近年来开始尝试可重复使用20次-100次不等的带芯片的绿色环保周转袋,以降低周转成本。顺丰快递,目前在中转场正以可重复使用的帆布袋来代替编织袋,同时其所用的纸箱、文件封、运单、贴纸,均已采用100%可降解的材质。

除此之外,京东的专利防撕袋可以进行循环使用;菜鸟通过智能打包算法技术可以快速将商品长宽高和包装盒承重进



快递包装盒与生活垃圾不分类

共有13栋居民楼,每天从垃圾里挑拣出来的废品中,80%都是网购的快递包装盒。

不仅仅是生活小区,北京高校里的垃圾,也同样是快递包装盒的“天下”。“宿舍楼的垃圾箱都快被快递包装盒占领了。”一位高校学生宿舍管理员告诉记者,被学生们拆完就丢的大小小的快递包装盒,已经成为高校垃圾里的一大主力。

“我一般拿到快递,拆掉的包装纸盒就直接扔了。”北京某高校颜姓同学说,快递的包装纸盒粘满胶带不干净,有时候还会被压得皱皱巴巴,因此每次他都直接扔掉。在随机采访中,大部分同学都表示与

这位颜同学的处理方式一样。

“快递包装盒回收的难点在于胶带。”一位快递行业人士表示,大部分快递盒因胶带的影响并不能实现回收,“缠上透明塑料胶带的纸箱,在造纸厂打纸浆时,胶带的黏胶会影响过滤器工作,从而造成机器损坏,所以回收时缠有过多胶带的纸板箱,会全部被丢弃。”

该人士透露,除了胶带对回收的影响之外,纸盒、塑料这些原本可回收的快递包装,如果和其他生活垃圾混在一起,被污染后也将无法再回收。

“不惜成本”包装 不知何为绿色包装

记者。

一家经营保健品的淘宝卖家也表示,平时打包快递,无论瓶瓶罐罐的大小,都会缠绕至少五圈以上的塑料泡沫纸,里里外外上上下下全部缠上胶带,然后再装纸盒……而这种“不惜代价”的打包,成本究竟是多少?

据一位月销量在1000单左右的母婴产品淘宝卖家透露,一个月大约会用掉约1000个纸盒、15卷胶带、6卷打包防震泡沫。纸盒的成本,根据大小而有所差异,如6号盒(250mm×150mm×180mm)成本为一个1.2元、7号盒(230mm×130mm×160mm)成本为一个0.65元,最小的8号盒成本仅为0.58元。

按这样的成本核算,这位卖家一个月用于纸盒的成本仅800元,加上胶带和泡

沫的支出,总的打包成本为1200元左右。“实际上,这个打包成本并不高。所以我们不节省这方面的钱,要包得不严,产品破损更麻烦。”该店家表示。

对于快递包装的绿色和减量化,一位淘宝卖家表示,如果有新型打包材质既方便,又能够保障产品不易破损,以及成本合理的话,自己也愿意考虑使用,“这能解决一些问题,省的我们打包浪费时间,客户拆起来也不费劲”。

“什么是绿色包装?长什么样?我们不知道,没听过,也没见过。”对于是否愿意尝试更加绿色环保的包装,一位网店商家表示,如果未来推行绿色包装,自己最看重的还是成本,“因为快递包装是我们经营的成本之一,如果环保包装材料成本太高,就不大会考虑”。

部分企业试水绿色包装 成本高恐成制约

行匹配,从而实现一定的包装减量。

去年,苏宁物流推出了一种可循环利用的共享快递盒“小黄盒”,只需要拉开一枚绿色封箱扣,便能打开盒子取出快递。“小黄盒”不使用任何胶带,快递员可以折叠好直接带走。据了解,这一共享快递盒,至少可以折叠使用60次。

苏宁北京物流副总经理石朋飞介绍,目前全北京投入使用的共享快递盒一共2万个,今年计划将投放量增加到10万个。石朋飞算了一笔账,这10万个共享快递盒反复使用,一年至少能节省700万只传统纸箱。如果按照每个纸箱120g,生产1吨纸需要20棵树来计算,700万个纸箱需

要840吨纸,相当于能保护16800棵树木。

虽然部分企业对快递包装的绿色化有所探索,但是相关企业负责人也坦言,新型环保材料成本相对较高。“从长远的效益和保护环境的立场出发,企业有责任去推动这件事,但是绿色包装的成本会比一般的包装高很多,全面普及恐怕还是比较难。”

中国快递协会相关负责人也指出,环保材料成本偏高,将成为推进快递业绿色发展的一大难点,“现在面临的最突出、最头疼的问题,就是新型材料成本太高”。

(林艳 李佳 汪震龙)