

虚报宣发费 雇水军刷分点 电影宣发行业乱象丛生



《后来的我们》退票风波,又有导演丁晟怒怼光线传媒,质问《英雄本色2018》3700万元宣发费用的去向,此前还有《米花之味》片方与大象点映就创意抄袭一来一去的嘴仗。电影宣发行业获得空前关注,竟是由于各种纠纷和丑闻。内地电影产业正处于野蛮生长的阶段,宣发环节难免存在一些灰色操作,问题的集中爆发,或许预示着改变的开始。

虚报宣发费成业内潜规则

“现在的电影宣发真是一团乱,乙方公司收了服务费还要收策划费、稿费、媒体公关费,同时又要在渠道上挣钱。1000万元的预算真正能有300万元花到刀刃上,就算是良心公司了。”某影视制作公司的宣传主管木先生说,自己早就想对宣发界的乱象吐槽了。

一般来说,很多影片还在制作阶段时就已经开始做宣发。大导演大明星的热门影片,宣发公司挤破了头争发行权;一些冷门的文艺小片,则到处找发行方。宣发费用通常由片方支付,也有发行方垫资发行,最后从票房中扣除。从事电影发行工作的林强(化名)透露,宣发费用包括影院的阵地物料、硬盘、票补、主创路演费用、发布会费用、媒体费用、线上推广费等,即使最后要给片方报账,但这里的“操作空间”也非常大,很多片方没办法完全把控这些钱花在了哪儿,究竟花了多少。

“比如我找我找了500个影评人,这些人发条微博多少钱,发条朋友圈多少钱,公众号文章头条多少钱,二条多少钱,你能核对么?你怎么知道这个影评人究竟多少粉丝,点击量多少,报价应该多少?除了几个大V,还有很多中小号的影评人,根本不可能一个一个查。”林强说。

“宣发公司还会找片方收所谓的服务费,比如一个月50万元,就是收集一下媒体发稿情况的汇总,没有什么具体的东西。一些线上物料,比如一张海报图、一条微博文案、一个动图……这些都是每条300块钱。但他们还要收每个月2万块钱的电影官微运营费,这不就是重复收费吗?”木先生说,宣发公司在执行过程中虚报费用并从中牟利,已经是业内心知肚明的潜规则,出于人情世故等因素的考量,片方也不会追问宣发方到底把钱花在了哪些地方。“片方会根据经验和影片体量估算出大概的宣发费用,如果影片最后票房达到了相应效果,也就不追究了,如果票房不好,就容易与宣发起纠纷。”木先生说,像《英雄本色2018》支付给光线传媒3700多万元宣发费,但最后该片票房连宣发成本都没挣回来,片方肯定很不满。

雇“水军”刷分很常见

在执行影片宣发过程中,宣发公司的各种手段也让人大开眼界。“偷票房”在如今数据实时联网后已经比较少见,取而代之的是光明正大地利用票补争夺上映前三天排片。作为电影上映时的常用操作,雇“水军”为电影刷分,增加关注度则是宣发手段里最有代表性的一种。

几个月前,记者曾加入一个名为“豆瓣水军2组”的微信群。介绍任务时,群主说:

“我会发任务,比如之前的《芳华》,你只要给五分,然后写个评论,把截图发我,我就给你发钱,一般一个1到2元。”当记者对电影刷分表现出惊讶时,群主淡然来了句:“你以为呢,基本上国产电影都会刷分。”至于评论怎么写,群主表示,有时候有文案,“水军”只需复制粘贴即可,“一般也就二十几个字左右”。

QQ上的水军群很多,一些规模大的“水军”群,人数高达数千人。进群门槛很低,只要回答“兼职还是放单”即可。进群后,记者发现,“水军”的任务各种各样,从早到晚都有任务可接。管理员发布的任务,涉及软件包括豆瓣、知乎、猫眼、淘票票、微信、微博、大众点评、快手、今日头条等,任务类型也五花八门。比如,没上映的电影,可以在猫眼上点“想看”,点一个0.5元;已经上映的,可以点“看过”和“5星”,点一个0.5元。还有给评论点赞的,放单的人连发四个豆瓣评论链接,给这四个评论点赞,就能拿到0.8元。

“水军”都是即时结账。放单人在接到“水军”截图后,立刻以红包的方式进行了结算,在这些任务中最少的一毛,最多的五毛钱。对于想不劳而获的人来说,一天点几百个赞就能收获一笔钱。电影从业者林先生说:“雇‘水军’不像其他宣发支出,它开不了发票,只能宣发方说花了多少钱就是多少钱。”

行业需自律 法规需细化

“丁晟跟光线的这档事给国内的制片公司提了个醒,至少公司内得有懂宣发的人。”木先生建议,制片公司可以组建自己的宣发团队,“五六个人一年的开支充其量不过一百多万元,宣发费用走实报实销的路线,领导想什么时候查账就什么时候查。”即使片方将宣发外包给其他公司,也可以派出自己的人员进行全程监督。

星际影业总经理伍凯航从片方的角度认为,如果片方多些对电影宣发环节的了解,就可以提高各方在合作时的效率,避免可能出现的纠纷,“作为投资方本身要足够了解宣发,这样就能对发行方做出一些规限,或者至少宣发方采用的手段能够取得片方的同意”。当然,她也认为影视宣发应该首先加强行业自律,未来逐步走向规范化、成熟化,只有这样,才会有更多行业和更多人才愿意接触影视行业,与之合作,“如果这一行一直是灰色、不透明的,可能会有很多人敬而远之”。

针对丁晟与光线的纠纷,北京天驰君泰律师事务所合伙人郑小强分析,这一事件首先应该看双方签订的合同上有关权利义务约定,如果有明确约定,就看双方是否按照合同履行;如果没有,双方打上法庭,就得各拿出相关证据,靠法官根据现有法律法规、行业惯例等来具体判断。他预测,随着文化影视产业的发展,今后可能会有更多的发行投资纠纷出现,这也给相关的立法执法提出了更高的要求,“影视产业不大,而且是新兴产业,这方面的法规本来就少,也不会规定得很细。主管部门可以出台更细化的相关法规,解决一些目前已经比较常态化的问题。”

(袁云儿 徐佩慈)

手机APP『直连央行征信』不靠谱

埋藏严重的信息安全隐患

最近一年,一些手机APP开始在朋友圈卖力推广,号称不用跑银行排队等候,在手机上下载个APP应用,就可以查询自己在央行征信系统中的个人信用报告。有人下载使用后还感觉很方便,完全没有感知到这背后隐藏着严重的信息安全隐患。日前,中国人民银行发布《关于进一步加强征信信息安全管理的通知》(以下简称“通知”),通知指出,运行机构和接入机构要健全征信信息查询管理,严格授权查询机制,未经授权严禁查询征信报告,规范内部人员和国家机关查询办理流程,严禁未经授权认可的APP接入征信系统。



多种APP称可以“直连央行征信系统”

记者登录央行征信中心官网,首页正中间就是一行醒目的加粗红字:“安全提示:征信中心未授权任何第三方应用程序(APP)提供个人信用报告查询服务,敬请广大用户注意。”

随后,记者在苹果的APP商店里用“征信”关键字随意搜索出十多条号称可以进行个人征信查询的APP,其中好几个都自称“直连央行征信系统”。比如,一款由杭州某信息技术公司开发的名为“征信-个人征信查询”的APP,介绍自己“直连央行征信查询中心,24小时免费领取个人征信查询报告”“是您随时查看个人征信报告的信用助手”。还有一款杭州某资产管理公司开发的“征信报告-贷款信用报告在线查询”APP,自称“对接央行征信中心,进行身份验证,24小时快速免费查询个人身份报告,无需去银行奔走排队,省时省力”。

业内人士告诉记者,现在接入央行征信系统的只有符合条件的银行和小额贷款公司、融资性担保公司、村镇银行等金融机构,市场上这些第三方APP本身是不可能与央行直连的。只不过用户用自己的个人信息在这些APP上注册后,APP可以通过技术手段,帮助用户在手机上进入央行征信中心的个人信用信息服务平台进行查询。对用户来说,无论是注册、身份验证还是最后收到查询报告,整个过程是在APP上进行的。但实际上是这些APP利用用户提供的信息,帮助用户在征信中心的平台上进行查询。对征信平台来讲,通过APP来查询的人和直接进入平台查询的人在流程和需要的信息上并没有不同。这些APP实际上充当了一个中介的角色。

第三方APP留下极大安全隐患

既然个人可以在网上查询自己的征信报告,为什么还会有人在手机APP上查询呢?业内人士告诉记者,主要就是图个在手机上查询的方便,但其实这种方式非常不安全,很容易被盗用信息。因为,用户在使用这些APP的过程中,一般要通过手机和验证码注册,随后还要进行身份验证。在身份验证的过程中,用户需要输入身份证等个人信息、还要回答一些私密问题甚至还可能被要求输入银行卡等信息。这些信息和随后查询到的央行征信报告(记载了个人通讯方式、住址、婚姻状况、职业信息、银行贷款记录、信用卡透支记录等详细信息),全都是最容易被盗用、最需要保护的个人隐私。但是,从理论上讲这些APP可以轻而易举地将它们留存使用,给客户留下极大的安全隐患。一旦之后被人非法使用,将造成难以预测的后果。这也正是此次央行明文禁止未经授权认可的APP接入征信系统,加强对征信系统查询管理的主要原因。

央行要求规范异议处理流程

据了解,央行通知要求,运行机构和接入机构要切实加强对征信各级管理人员和从业人员的全员征信合规性教育培训,围绕征信信息安全管理,通过加强征信系统用户管理,健全征信信息查询管理,优化自助查询机管理,完善征信异常查询监控机制,妥善办理异议与投诉等措施,完善征信业务操作流程,牢牢守住不发生征信信息安全风险的底线。

同时完善征信异常查询监控机制,妥善办理异议与投诉。运行机构和接入机构应分级建立征信用户查询操作日核查机制,完善异常查询监控、处置与报告机制;不断优化和调整征信查询日核查与实时监控指标,不断提高征信用户自查与自控的能力。严格遵守异议处理时间,规范异议处理流程,按规定出具相关文书,做好异议申请、处理资料的保存、归档;强化投诉办理,规范投诉流程,及时办理信息主体投诉,提高信息主体的满意度,以异议和投诉为重要线索,对可能涉及的征信信息安全风险事件及时进行全面排查,及时发现问题和排除隐患。(程婕)