

“拘留起哄跳楼者”是一堂生动法治课

6月20日下午,甘肃庆阳,一名19岁女孩欲从当地某百货大楼8层跳下。视频显示,多名围观者在楼下喊“怎么还不跳”“跳啊,快跳啊”……最终女孩跳楼身亡。记者获悉,一些起哄者及发布视频者已被拘留,警方目前还在继续摸排。

花季少女站在百货大楼8层的玻璃幕墙外欲跳楼轻生,在民警、消防人员想方设法救援的危急关头,多名围观者竟然起哄喊“跳啊,快跳啊”,这一幕场景让人感到痛心。面对一个即将“凋零”的鲜活生命,围观起哄者的冷漠心态,或许就是一道“催命符”,让人间悲

剧不可逆转地发生了。当地警方依法拘留一些起哄者及发布视频者,是对冷漠人性的警告,是一堂生动的法治教育课。

这名19岁少女因为曾遭遇高中班主任猥亵而患上了严重的抑郁症,之前已尝试过两次自杀,均被阻止和及时救治。此次,她再次准备跳楼结束生命,围观者因为不了解其中的缘由,不少人便想当然地认为可能又是一场“跳楼秀”,要么是讨薪以跳楼相威胁,要么是感情纠葛一时想不开,甚至有人揣测这名女孩想吸引眼球成为“网红”。围观者的思维定式,让他们觉得女孩不可能真去跳楼,最

后可能是一场闹剧而已。不可否认,各地不断上演的“跳楼秀”,已让很多围观者感到了麻木,围观者起哄,可能是想快一点知道“最后的结局”,以满足自己的好奇心。

但是,不管是“跳楼秀”,还是真的轻生,在宝贵的生命面前,都不应该充当冷漠的看客,更不能起哄、调侃而刺激轻生者,让轻生者“骑虎难下”,最终做出极端的选择而结束生命。这种冷漠的围观起哄行为,在一定程度上导致了悲剧的发生,无异于一次集体的“谋杀”。而在现场围观起哄,也严重干扰了警方、消防等人员的救援行动,涉嫌扰乱社会公共

秩序;而发布跳楼自杀视频,不仅是对死者的不尊重,也因侵犯他人隐私、传播血腥场面而构成违法行为,因此起哄者及发布视频者被警方拘留,一点也不冤。可以说,拘留起哄跳楼者,给看客们上了一堂生动的法治教育课,警示他们今后不要在他人生命攸关的危急时刻,再做出一些毫无人性的冷漠举动,否则,也有可能受到相应惩罚。

人的生命只有一次,必须珍惜和爱护。围观者需要做的,是积极协助相关救援人员展开现场救助,极力挽救轻生者宝贵的生命,让类似人间悲剧不再重演。(丁家发)

列车设置“吸烟区”符合国情民情?

6月25日,北京铁路运输法院对李女士诉某铁路集团公司铁路旅客运输合同纠纷一案进行宣判,判决被告取消K1301次列车吸烟区标识及烟具。持续近一年之久的案件终于给出了裁定。案件之典型不仅涉及法律法规的解读,也涉及国情民情的需求。如今的判决标志着对公众权利的重视以及法律的严肃。

有规必依,违规必究。北京铁路运输法院的判决充分体现了这一原则。《铁路旅客运输规程》第十条要求承运人要确保、维护车厢的良好环境;列车内张贴的乘车安全须知载明“禁止在列车各部位吸烟”。既然

铁路部门对自身的服务明确提出了要求,明确全车厢禁烟,就应当坚决执行,而不能让规程、须知成为一纸空文。案件当中涉事列车、铁路局在有明文规定的情况下设置了吸烟区,并且未能有效阻止乘客乃至工作人员吸烟,显然已经违反了自身制订的规程。即使初衷是为了满足烟民们的迫切需求,延续一直以来的惯用做法,但也不能成为其规避《铁路旅客运输规程》的借口。既然违反了规程,就应受到惩罚。

符合“国情民情”不能成为改进工作的阻碍。铁路局在辩护时认为,普通列车运行时间长,地理跨度大,而经停时间又短,对

很多烟民来说,会在车厢内“憋得”难受,“在连接处设吸烟区,主要也是解决烟民需求。”当今中国拥有数量庞大的烟民,这是不争的事实,但是社会的发展需要向上向善,因此才有消除陋习,改进作风的说法。

国情民情不是停滞不前的理由。铁路部门作为公共服务部门,不仅承担着服务群众的重要职责,还承担着引领社会新风尚的重要使命。服务群众需立足于国情民情,但不可拘泥于国情民情,要用发展的眼光看问题,积极引导公众不断自我提升。列车设置“吸烟区”符合国情民情?显然是在静止机械地看待问题。(伏特)

马上评论

短视频虽短 监管不能“短”



“海草舞”、“手指舞”、“抖肩舞”……对于经常浏览短视频的网友来说,这些词汇并不陌生。随着移动互联网技术的成熟,一批短视频平台迅速崛起,改变了数亿网民的使用习惯。短视频平台与之前风靡一时的直播行业有诸多相似之处——同样充斥着低俗信息,同样培育着网红经济,同样引起青少年沉迷,同样需要重拳治理。

一项调查显示,有49.1%的受访者每天花费半小时以上浏览短视频,而有66.3%的受访者表示曾在网上发布过自己拍摄的短视频。此前,移动互联网大数据监测平台Trustdata发布的《2017年中国移动互联网行业发展分析报告》显示,去年短视频领域以127.1%的增速位列第二,仅次于共享单车,并且以40.3%的用户粘性首次超越视频领域,成为市场“新宠”。

然而,在那些多则几十秒,少则数秒的短视频中,真正反映现实生活、记录真善美的寥寥无几,多半不是自虐式吃异物就是无厘头搞笑等恶搞猎奇的视听画面。有的打着表演才艺的幌子,借助夸张妆容或奇装异服迎合猎奇心理;有的夹杂“荤段子”,以色情露骨内容打起擦边球,一些短视频平台已沦为低俗秀场。

古语有云“近朱者赤,近墨者黑”,年轻受众群体正处于三观塑造期,他们所追逐的流行风潮,必将“润物细无声”般内化于价值观念与思维方式之中。一方面,短视频的受众群体多为年轻边缘群体,而平台无形之中得想尽一切办法适合他们的口味,让他们在低俗文化中聊以自慰。另一方面,短视频低俗流行,会混淆网络平台应有的价值判断标准。用户对低俗内容争相模仿导致其流行和广泛传播,这既与主流流行文化相背离,也会导致年轻受众形成“低俗即流行”的错误认知和价值判断。

随着移动互联网的长足发展,用户尤其是年轻受众正逐渐从围观走向参与。与“拍客时代”一部手机走天下的网络直播相比,短视频的技术门槛更高,其传播不是转瞬即逝的,有些平台为拉动流量,推出低俗短视频,正陷入雷同空洞的困境。虽说一些用户为追求感官冲击,一定程度上滋长了包含低俗内容短视频的传播空间,但从净化网络空间计,短视频内容仍需要以符合法律规定、尊重公序良俗为底线。

短视频虽短,监管不能“短”。整治低俗内容,不能仅靠平台把关审核,监管部门要主动治理、防患于未然,尽快完善针对网络内容管理和内容生产者的相关法规,建立起行之有效的惩戒机制,形成对不良低俗以及违法违规内容上传者的威慑效应。(吴学安)

一家之言 “玩命的中学、快乐的大学”需要双向纠偏

近日,教育部召开了新时代全国高等学校本科教育工作会议。教育部部长陈宝生表示,高教大计,本科为本,本科不牢,地动山摇,要对大学生合理“增负”,改变轻轻松松就能毕业的情况;中国教育“玩命的中学、快乐的大学”现象应该扭转。

眼下,许多中学生用尽全力进入大学,而大学本身“严进宽出”的人才培养模式,让不少大学生即使“混日子”也能顺利毕业。“玩命的中学、快乐的大学”作为教育行业生态的一面缩影,深刻影响了不少人的价值观;一些中学教师在课堂上用“玩命的中学、快乐的大学”来对学生进行激励与鞭策,大多数家长在孩子进入大学后便采取了“放养”态度。

“玩命的中学、快乐的大学”需要进行双向纠偏。区域之间、城乡之间教育资源的失衡,让“出身越底层,上的学校越差,找的工作越差”的“下沉漩涡”成为一些地方的一种尴尬现实。不论是改革高考招考制度,还是对农村学生进行“弱势补偿”,抑或通过教育信息化等多种手段促进教育均衡,只有让规则公平得到守卫,让教育评价体系更加科学、全面,“玩命的中学”才会得到改观。

作为一名教育工作者,笔者见识了一些大学生在“快乐的大学”中的迷失与沉沦。沉迷于网络游戏无法自拔、课堂作业与论文粗制滥造甚至直接抄袭、习惯做“夜猫子”难以早睡早起直接“翘课”……其中固然有部分大学生精神缺“钙”的因素,一些

大学过于宽松、柔软的评价方式也造成了实际上的纵容。反正轻轻松松就能毕业,何必让自己过得那么辛苦呢?

全面提高高等教育质量,本科教育至关重要。给大学生合理“增负”,不仅有助于促进其知识与技能习得,也有助于促进其精神世界的发育与建设。为了提高本科教育质量,不少高校也在进行“自我救赎”——教育不仅是知识、经验、技能的传授,也是文化认同的塑造、价值追求的引导。那些得过且过、投机取巧、“混着毕业”的大学生,早晚要接受市场的大浪淘沙。与其让“早知如此,何必当初”上演,还不如进行清醒的自我调适,改变大学期间的心态与姿态。(杨朝清)

刷步神器泛滥 社交不能替代真正的生活

走路跑步日益成为重要的大众健身运动,而包括微信在内的社交平台,为了保持用户活跃度,从而设计出“走路有奖”等游戏,就进一步刺激了这项大众运动的参与度,尤其是80后、90后参与度持续提升。在微信等平台上,“走路”具有了强烈的社交属性。熟悉的朋友之间,可以通过晒走路散步,展现自身的生活运动状态;在不那么熟悉的朋友中,打造自身“运动达人”的形象,满足自身的虚荣心。如此一来,“刷步”就上升为社交运动。

“刷步神器”的出现,意味着走路散步

异变成“刷步经济”。某些人花几十元小钱,就能购买神器,然后少运动或不运动,却轻易刷出动辄几万步,让真正每天走路运动的人望之兴叹。在占据“步数榜”前列的同时,这些用户还获取了优惠、积分等奖励,这会刺激其他用户转而寻求同样的捷径方式,“刷步神器”的网上热销由此而来。

“刷步神器”不过是“刷票经济”的变种。从最早的超女时代,粉丝为了心仪偶像能获得更好排名刷票,再到微博上为了获得大V称号及回报,刷僵尸粉成为心照不宣的潜规则。电商平台上,商家为了冲量而

雇人刷单,凡此种种,“刷票经济”持续兴盛的背后是其利益链。

“刷步神器”被曝光给众人提了个醒:社交永远不能替代真正的生活圈。那些为了虚幻的名与利而花钱“刷步”的人,一旦真相揭穿,自己就会面临声誉损失远大于眼前收益的后果。而陷入类似“有奖刷步”活动引流拉客路径依赖的平台,也会逐渐发现,总是靠噱头和虚假堆起来的营销营销充满泡沫,此类同质化模式的用户疲劳期会提前爆发,花了大钱最终换来的,不过是少数投机者和造假者的狂欢。(毕舸)

话题 铿锵

共享世界杯带来的美好

赛场上的出色表现,使得俄罗斯队首次从世界杯小组赛中出线,也把这几天的莫斯科,变成了狂欢之都。足球作为世界第一运动的魅力随处可见:开着拖拉机远道而来的德国球迷,千里迢迢从墨西哥赶来的82岁“奶奶级”球迷,买最低档门票、挤在看台角落却喊声震天的塞内加尔球迷……

作为东道主,俄罗斯对世界杯寄予了更多希望。“列车售票员接受了微笑培训,城市警察学会了基本的英语句子,体育场修建完毕,250多万张门票售出,宾馆房间

提前一个月被预订一空。”美国《洛杉矶时报》撰文称,俄罗斯为了这一刻准备多年。就像以往很多国际性体育赛事一样,对承办国而言,世界杯是“照亮一个国家,鼓舞一个民族”的高光时刻,是展示该国经济实力、城市建设、国民风貌的良机。

的确,一场大型赛事,也刷新了世界对俄罗斯的认识。英国《新政治家》不吝赞美之词:俄罗斯人是最热情、好客和大方的一群人。另一个细节更给莫斯科“加分”。虽然冰岛人口只有30多万,但当这个国家的球队逼平老牌劲旅阿根廷队,无论是莫斯科

媒体还是民众,都对冰岛球员和球迷给予了热情祝贺。冰岛球迷为此录制了小视频并上传网络,他们唱着俄罗斯名曲《卡琳卡—马林卡》,屏幕上写着:感谢俄罗斯的盛情款待!

“不管以什么方式,让比赛开始吧。”英国《贝尔法斯特电讯报》发出这样的呼吁。在这长达一个月的全球体育盛会面前,各国人民构成了参赛、观赛的共同体。一起享受、珍惜世界杯带来的欢乐与美好,这是体育给予我们每一个人的馈赠。(吴焰)