

公安部推出 20 项交通管理“放管服”改革新举措

日前,公安部部署进一步深化改革,提升交通管理服务便利化工作,并公布了简捷快办、网上通办、就近可办等 20 项交通管理“放管服”改革新措施,9 月 1 日起全面启动推行。

今年以来,公安部深化公安改革陆续推出了一系列便民利民措施。为进一步深化公安交通管理“放管服”改革,公安部交通管理局集中推出 4 方面 20 项交通管理“放管服”改革新措施:

在改革窗口服务方面推出 4 项,实现“一次办、马上办”。申请材料四个减免。身份证明免于复印,申请表免于填写,车辆识别代号免费拓印,相关部门证明凭证实现联网的逐步免于提交。18 类业务一证即办。对补换领驾驶证等车驾管业务凭本人身份证明一证即

办。普通业务一窗通办。整合车驾管业务窗口,推行缴费电子支付,实现“一次排队、一次受理、一次办结”。个性服务自助快办。推广使用自助服务终端,提供补换领驾驶证、机动车选号、交通违法处理等多种自助服务,减少窗口排队等候。

在“互联网+交管服务”方面推出 4 项,实现“网上办、掌上办”。交管服务网上办理。按照“应上尽上、全程在线”的要求,实行驾驶人考试预约、机动车选号、补换领驾驶证、申领免检标志等交管业务网上办理。政务信息网上互通。简化互联网平台面签程序,推进与可信身份认证平台对接,实现身份信息“一次采集、多点可用”,提升网上服务体验和便捷度。安全教育网上学习。试点驾驶人审验教育

网上申请、网上认证、网上学习。交通事故网上处理。推进与法院、保险机构的数据信息共享,推动实现车损事故网上定损、理赔。

在延伸下放业务方面推出 8 项,实现“就近办、便捷办”。社会服务网点代办。由汽车销售商、二手车市场、保险等单位代办新车注册登记、二手车转移登记等车驾管业务,提供购车、选号、投保、缴税等“一站式”服务。邮政服务网点代办。由遍布城乡的邮政网点代办补换领驾驶证/行驶证、申领免检标志、自助处理交通违法等业务。延伸农村交管服务。利用乡镇政务服务网点等办事窗口,代办摩托车登记、补换领驾驶证等业务,打通农村服务“最后一公里”。推进交通事故快处快赔。建立“警保联动”机制,快速处置财产损失事故。实

行车辆全国“通检”。全面推行小型汽车、货车和中型客车跨省异地检验,更好方便群众出行,促进物流降本增效。推进车检程序优化。推行网上预约检验,网上申领免检标志。便利车辆异地转籍。试点非营运小型车档案电子化网上转递,减少群众两地间往返。便利驾驶证省内异地申领。省内居民持身份证全省范围内直接申领小型汽车驾驶证。

在加强监督管理方面推出 4 项,保证“依法办、规范办”。坚持放管并重、放管结合,本着“业务延伸下放到哪里,监管就跟进到哪里”的原则,健全监督制度机制,加强智慧监管建设,加强事中事后监管,加强信息系统安全保障,确保放而不乱,保证严格规范公正文明执法。(张子扬)

包头市旅游业着力健全“依法治旅”体系

本报讯(记者 王祯)6 月 27 日,包头市旅游发展委员会举行新闻通气会,包头市旅游发展委员会主任傅民就“全市旅游发展工作情况”进行了新闻发布。

记者在发布会上了解到,今年以来,全市旅游行业加快全域旅游、全时旅游、优质旅游建设,以“一环、三带、四区”规划为抓手,大力推进军工旅游、黄河旅游、红色旅游、乡村旅游等特色旅游发展,全市旅游业实现了健康快速发展。1—5 月,全市接待旅游者 572.9 万人次,同比增长 16.2%,旅游总收入 218.2 亿元。

据介绍,今年包头市实施重点旅游项目共 42 个,总投资 185.4 亿元,当年计划投资 39.05 亿元。市旅游发展委员会在实施重点旅游项目工程、培育旅游发展新动能、智慧旅游建设和新媒体宣传等方面均取得了显著战果。此外,包头市旅游发展委员会已陆续开通了今日头条号、网易号、凤凰号、搜狐号、新浪看点、企鹅号等 6 个新媒体新闻客户端。其中“包头旅游”头条号,在 2017 年至 2018 年政务头条号运营工作中成果显著,被内蒙古自治区网信办评为“最具影响力民生头条号”。同时,

利用抖音短视频的号召力和影响力,开通了包头市旅游发展委员会抖音账号,通过发布一系列旅游宣传短视频,加大对包头旅游的宣传推广力度,此举受到群众的一致好评。

据介绍,下一步,包头市旅游发展委员会将继续坚持深化供给侧结构性改革,大力推进全域旅游,注重军工、沿黄、红色等特色旅游项目的开展,健全“依法治旅”体系,将“草原钢城、魅力包头”城市名片叫得更响,擦得更亮,为“建设亮丽内蒙古 共圆伟大中国梦”作出新的更大贡献。

财政部:征求意见 严禁违规举债融资

财政部近日发布《政府购买服务管理办法(征求意见稿)》(以下简称“新《办法》”),向社会公开征求意见,公众可在 7 月 25 日前提出相关意见。新《办法》明确负面清单,对政府购买服务内容作了全面、明确的禁止性规定,严禁以政府购买服务名义违法违规举债融资。

财政部表示,研究起草新《办法》是为进一步健全政府购买服务制度,加强和规范政府购买服务管理,积极有序推进政府购买服务改革。

在购买主体方面,新《办法》明确,各级行政机关是政府购买服务的购买主体;党的机关、人大机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关、民主党派机关、承担行政职能的事业单位、纳入行政编制管理的群团组织机关,参照有关规定执行。

当前政府购买服务工作中比较突出的一个问题是购买内容泛化,很多地方以政府购买服务名义违法违规举债融资或用工,加剧了财政金融和人事管理风险。2017 年 5 月,财政部印发《关于坚决制止地方以政府购买服务名义违法违规融资的通知》,严禁借政府购买服务名义变相举债进行工程建设。

新《办法》结合该通知要求,明确负面清单,对政府购买服务内容作了全面、明确的禁止性规定。以下各项不得作为政府购买服务的内容并列入指导性目录:不属于政府职责范围的服务事项;应当由政府直接履职的行政管理性事项,包括但不限于行政决策、行政执法、行政监督等事项;服务与工程打包的项目;融资行为,等等。

鉴于当前一些地方实施的政府购买服务项目,在合同期限上超出了年度预算、中期财政规划的安排,没有据实足额安排购买资金,以及有的单位认为实行政府购买服务就意味着要新增财政支出等问题,新《办法》明确,政府购买服务应当先有预算、后购买服务,购买主体不得将实施政府购买服务作为申请增加本单位预算支出的依据。购买主体应当做好购买服务支出与年度预算、中期财政规划的衔接,确定购买服务项目时,应当确认涉及的财政支出已在年度预算和中期财政规划中安排。(曾金华)

中国石油内蒙古销售公司 举办“畅享人车蝶变 牵手美好生活”媒体推介会

本报讯(记者 袁雪英)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,落实集团公司第二个“弘扬石油精神、重塑良好形象”活动周工作部署,6 月 28 日,中国石油内蒙古销售公司举办了“畅享人车蝶变 牵手美好生活”媒体推介会。推介会由公司党委书记金安耀主持。

启动仪式上,中国石油内蒙古销售公司总经理高殿龙致欢迎辞,简要介绍了公司现状和改革开放 40 周年以来公司在推动自治区经济建设、安全环保、和谐发展等方面取得的成果。他表示,内蒙古销售公司将秉承“用心、规范、舒适、便捷、满意”的服务理念,以客户需求为导向,融合互联网、大数据,丰富智慧加油站内涵,全面建成“人·车·生活”消费驿站,打造让政府放心、社会满意、客户信赖的中国石油“金字招牌”。

活动中,中国石油内蒙古呼伦贝尔分公司大街加油站经理杜佳楠、赤峰分公司巴林右旗经营部副经理张枫、乌海分公司北环路加油站经理温庆兰等三位劳模代表,结合工作岗位,分别讲述了“石油好故事”,向媒体、公众展现了新时代石油人扎根一线、苦干实干、默默无闻、爱岗奉献的



精神面貌。启动仪式后,与会代表参观了中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司团结小区

加油站,现场观摩体验了中国石油在数质量管理、便捷高效、规范服务、多元化服务等方面的内容。

伊利摘得中国奶业两项大奖 依靠实力领跑中国乳业

6 月 28 日,在第九届中国奶业大会上,伊利凭借自身实力、品牌影响力、对中国奶业所作的贡献以及全球影响力,荣获中国奶业最高奖“领军企业”和“最具影响力品牌企业”两项殊荣。本次大会上,伊利还被推举为“一带一路”奶业联盟首届理事长单位。伊利表示,将积极响应国务院全面振兴奶业计划,进一步加快国际化、智能化、多元化布局,立志成为全球乳业领导者。

近年来,伊利频频登上各大权威品牌榜,彰显了其强劲的品牌实力。就在两天前,在 Brand Finance 公布的品牌价值榜单中,伊利又强势斩获三项荣誉,分别为 2018

年全球食品品牌 50 强榜单全球第三、全球乳制品品牌排行榜品牌潜力全球第一、品牌价值全球第二。

此次伊利获得中国奶业两项殊荣,与其始终坚持以品质为基础、以创新为驱动的战略密不可分。

一直以来,伊利始终坚守品质信条,在业内首创了“质量管控三条线”,严苛程度业界闻名,并先后与全球三大质量认证机构 SGS(瑞士通用公证行)、LRQA(英国劳氏质量认证有限公司)和 Intertek(英国天祥集团)达成战略合作,升级全球质量管理体系,致力于生产 100%安全、100%健康

的乳制品。伊利还始终坚持以创新为驱动,一方面,紧紧围绕消费者需求,推动覆盖上、中、下游的全链创新战略;另一方面,搭建全球智慧链,整合全球的创新研发资源,加大基础科研投入,将前瞻性的市场洞察与科研成果结合实现转化。从破解“乳糖不耐受”的舒化奶,到建立中国首个母乳研究数据库和创立伊利欧洲研发中心,再到未来智能化乳业的规划,对伊利来讲,“不创新,无未来”的理念已深入企业员工内心。

正是凭借对品质始终如一的坚守和持续的创新投入,2017 年,伊利以总营收

680.58 亿元、净利润 60.03 亿元的业绩,在营业收入、净利润、综合市场占有率、消费者渗透率、净资产收益率五大核心指标方面持续稳居第一,依靠实力领跑中国奶业。

此外,本次奶业大会上,中国奶业协会倡议与伊利等十家已经走出去的乳企共同发起成立了“一带一路”奶业联盟,将携手致力于推进“一带一路”建设,为世界奶业的可持续发展展示中国形象、提升中国品牌、做出中国贡献。(郑理)