

必须让伪科技产品无立锥之地

现实中,买房子装修时,销售人员推荐“除甲醛的负离子瓷砖”,他们说得天花乱坠,你却一头雾水、不知所云;买车贴膜时,店家推荐“量子膜”,他们吹得天花乱坠,你用了却毫无感觉;家人怀孕了,防辐射服看似必需品,购买时却可能被“纳米技术防辐射服”吸引了目光,有没有效果不得而知,但其价格让人印象深刻;一不留

神中年脱发,“暗物质”应运而生……

为何类似的科技产品总是大行其道呢?一个很重要的原因,就是他们钻了制度的空子。如果产品为食品,很多时候它们只跟保健挂钩,而跟药品无关。这背后的区别是:若是药物,要经过严格的临床试验,但若只跟“保健”二字有关,准入标准就不是那么高了。若

是其他非食用的产品,标准就更低了,瓷砖、车身膜等物件便是如此。很多产品一旦跟高科技有点瓜葛,价格很容易就上去了。

在这样的现实下,若想给伪科技产品摘掉神秘面纱,需要多措并举:一则,要加大科普宣传的力度,提升公众的科学素养,让他们对所谓的高科技产品有一个更加深刻与清醒的

认知,武装成为“最强大脑”;二则,媒体平台也应担负起宣传的职责,增强消费者辨别真伪的能力;三则,也是最为重要的一项,那就是有关的监管部门应及时介入,对所谓的高科技产品加强监管,无论是涉及虚假宣传还是生产销售伪劣商品,都应该依法严肃查处,以儆效尤。(龙敏飞)

观察 南北

日前,媒体报道山东省滨州市城区很多道路都是双向四车道,车流量也不大,但是限速40公里,让很多车主感到很不方便,并频频“中招”受罚。对此,滨州交警支队表示正在对城区限速40公里的道路进行撤牌整改,预计7月底之前将全部取消。

不合理限速是民生痛点。常开车的司机对此大多深有体会:按限速标志开吧,看着平坦的大道心里憋屈,偶尔还被后车鸣笛超车;不按限速标志开吧,又担心违章处罚。此次滨州雷厉风行地积极作为既是对媒体监督和百姓期待的回应,同时还有一个不容忽视的背景,那就是眼下山东全省正集中开展道路不合理限速整治。对于过去群众反映强烈的道路限速值过低、高速限速值频繁变换、限速标志缺失、测速提示不到位等问题,山东省提出开展为期6个月的集中整治。

“去民之患,如除腹心之疾”。在集中整治

任性限速就是乱作为

行动的号令下,山东琢磨出了不少实招。据山东省公安厅副厅长丁冠勇日前在新闻发布会上表示,山东出台了《全面改进和规范公路限速及测速八条工作措施》,其中包括连续超速违法只罚一次,轻微超速违法不予处罚、测速点间距不得小于6公里等具体措施,显示出他们此次对问题整改下了决心,费了心思。当然整治成效还得“听其言,观其行”,但从滨州承诺的整改措施和时间红线来看,至少直面解决涉及老百姓切身利益问题的态度值得肯定。

山东省的积极整改无疑赢得了广泛的赞誉,但随之而来的质疑是,不合理限速问题只存在于山东省吗?显然不是,有长途驾驶经验的司机们都有体会,不合理限速绝不仅是单纯的区域性现象,而是带有长期性、普遍性的现象。在一些地方,不合理的不仅是限速值,还有单行线、信号灯、禁令牌、停车线等,甚至有的地方专门等着不明就里的外地司机“入

坑”。这背后既有工作方式粗放导致的无心之失,也有一些体制机制上的弊端。媒体曾报道过某地交警被量化罚款任务、为抢开罚单引争执的新闻,离奇的事件表明,当违章罚款从手段变成目的,各种交通乱象必然难以避免。

交通标志是保障道路交通安全、顺畅的重要措施,它相当于司机在公路上应遵守的法律,对交通标志的规划、设计、制作、安放都应秉持科学审慎的态度,尽可能使其最大化发挥出应有的作用。无心之失也好,机制原因也罢,对不合理限速等交通标识引起的群众不满,山东省已经率先展开了整治,目前看成效初显。群众利益无小事,各地不妨借此机会重新盘点整治区域内不合理的交通标志,拿出“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去”的务实态度,真正把“以人民为中心的发展观”落到实处。(钟超)

话题 铿锵

让老年人 远离网络谣言



随着智能手机的普及,越来越多的“银发族”学会通过网络获取资讯,进行沟通。但由于对信息缺乏足够的分析辨别能力,他们时常被网络谣言误导,成为谣言传播的“易感人群”。不少年轻网友有这样的经历:在微信群、朋友圈中,长辈们热衷于转发健康养生、食品安全等类型的文章,有的“一看标题就不靠谱”。对于这样的谣言,如果听之信之,遗患无穷。日前发布的一份调查显示,网络谣言已成为老年人遭遇的许多上网风险之首。

“无根据的事例+不严谨的论述+不科学的结论”,类似谣言文章存在不少破绽,为何却能得到“银发族”的青睐?仔细推究,它们抓住了老年人害怕衰老和生病的心理,通过“有毒”“致癌”“致死”等刺激性语言,配合看似“专业”的名词、“确凿”的数据,“客观”的实验,让他们产生焦虑和恐慌,从而落入谣言的圈套。一些“营销号”正是凭借这一点,先博取广泛关注,再向中招的老年人兜售所谓的绿色食品、特效药品、医疗器械等,从而实现流量变现。从这个意义上来说,制造谣言成了一项生意。

“赶紧转给亲朋好友”“不转就会如何如何”之类,是谣言文章惯用的套路。在这种诱导下,老年人本着“利他”的初衷转发,不知不觉中成了谣言的二传手。由此观之,谣言在老年人朋友圈的扩散,既是科学素养问题,也跟社会心理有关。“宁可信其有”的认知取向、“我是为你好”的关切心态,形成一股合力,推动谣言实现病毒式传播,甚至让一些早已被辟谣的信息沉渣泛起、死灰复燃。

正因此,一些网友感叹,谣言带给自己的困扰,不仅是“父母竟然相信”,更是“父母竟然要求我们一起相信”,以至于“躲过了各种微商、晒娃、自拍,却躲不过爸妈的传谣”。其实,靠“躲”解决不了问题。新的技术,容易在子女和父母之间划上一道鸿沟。走进网络新世界,他们需要我们的陪伴,正如我们幼时需要他们的陪伴一样。应该看到,大多数父母的朋友圈里,子女永远是最重要的联系人。我们应该给予父母更多的理解和关爱,在教会他们使用新科技的同时,提醒他们留意各种不良信息,不断增强抵抗谣言的免疫力。(魏寅)

乡村教育不能停留在“上学机会”上

最近,湖南新化“超级大班”挤爆中小学教室的新闻报道引发关注:教室里挤着99名学生,开学一个月后老师连名字都记不全。由于教室不足,教育局腾出办公楼作校舍。

消除大班额,是我国发展义务教育的一项重要任务,国家为此明确了具体的时间节点,即到2018年基本消除66人以上超大班额,到2020年基本消除56人以上大班额。但从现实看,消除大班额的形势不容乐观。今年5月,教育部发布的《2017年全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件工作专项督导报告》指出,大班额问题还比较突出。2017年,全国义务教育阶段学校有66人以上超大班额8.6万个,占全国总班数2.4%,其中排前三位的河南、湖南、河北共有4.5万个,占全国现有大班额总数52%。全国有56人以上大班额36.8万个,占全国总班数10.1%,大部分集中在中西部县镇。其中,湖南大班额比例为22.9%,广西、海南达到

18%。

治理大班额问题,必须分析乡村家庭的教育选择。当前,中西部县镇存在城镇学校挤、乡村学校空的普遍问题。但我们要问,为何城镇学校如此拥挤,村民还是要送孩子进城读书?根据2017年全国教育事业统计公报,全国共有小学16.70万所,下降5.98%;小学教学点10.30万个,增长4.63%。这组数据表明,我国各地都在重视乡村教学点建设,但乡村教学点对留住乡村孩子或者吸引乡村孩子回流的作用并不明显。这是叫停撤点并校,建设乡村小学、教学点的战略错误吗?当然不是,而是我国各地依旧存在的低水平维持乡村学校、教学点办学的老问题。发展我国乡村教育,不能停留在低水平维持层次,现在的乡村学校大多“弱而小”,只有建设“小而美”的乡村学校,才能留住孩子,或者吸引他们回流。

在笔者看来,要消除大班额问题,必须

转变发展乡村教育的思路,对义务教育经费保障机制进行改革。近年来,我国高度重视发展乡村教育,但仔细分析其中的思路,却仍停留在给乡村孩子“上学机会”上。包括当前的社会舆论也是如此。每到暑假,就会关注大学生到乡村支教。可以说,大学生的公益行动值得支持,但是支教并非解决乡村教师短缺问题的方法,缺乏教学经验的在校大学生短短几个月的支教很难给乡村带来办学质量的根本提升。

城镇学校大班额,就是把所有涌入城市的学生,都“装进”原来的学校,是不大规模增加投入而解决问题的最省钱方式。因此,要化解大班额问题,必须改革经费保障机制、强化省级统筹。在省级财政统筹的基础上,对贫困地区加大中央转移支付力度,才能最终实现我国所有孩子都享有“公平而有质量的教育”这一现代化教育发展目标。(熊丙奇)

慈善筹款平台须凝聚而不是伤害善心



日前,网络慈善筹款平台水滴筹再陷舆论漩涡。一位求助者因女儿重病筹款25万余元后,被网友曝光其家境殷实,“有店有房有车”。随后,求助者竟然大肆辱骂捐款者。一则爱心故事,硬生生演绎成了“农夫与蛇”。水滴筹凝聚了善心,最终却又伤害了捐款者的善心。

按照水滴筹官方网站的介绍,成立两年多来,已经累计帮助55万名大病患者筹到超过62亿元治病钱。这些善款为千千万万家庭

雪中送炭,纾解了他们的燃眉之急。可以说,这种基于互联网技术的创新筹款模式,对于凝聚社会爱心、促进民间公益慈善事业发展起到了积极作用。

然而,诚信是慈善事业的生命,社会爱心尤其需要珍视和呵护。随着不断成长和业务规模的发展壮大,如果平台无法保证筹款、用款各个环节的真实和诚信,甚至一再伤害捐款人的爱心,那么其公益慈善行为的实际效果,就有可能跟它的宗旨南辕北辙。

当真实情况曝光之后,舆论的矛头几乎一致指向求助者及其女儿,而更应该承担责任的筹款平台反而被人们轻轻放过。求助者钻空子属于私德有亏,其女儿恩将仇报更是突破了道德底线。但实事求是地说,我们很难奢望每位社会成员都具有良好道德和过硬品行。扎紧体制机制的篱笆,堵住漏洞和缺陷,使他人没有空子可钻、没有可乘之机,这正是机构平台的责任所在。

像水滴筹这样的网络筹款平台,其功能之一是“为经济困难的大病患者提供免费筹款工具”。那么,它们就有责任确保求助者两方面信息的真实性:一是确实属于大病患者;

二是确实家庭困难,无力承担医疗费用。从实际情况看,平台并没有能力确保这两个方面信息的真实性。它的审核更多侧重于在线形式审核,没有足够的人员和技术力量开展实地审核,也没能与更多的权威部门和有关机构共享真实有效信息,从而为诈骗、骗捐留下方便之门。

近十年来,民间公益慈善事业蓬勃发展,民间公益平台、慈善组织和志愿者组织遍地开花,对于促进社会文明进步发挥了积极作用。但是,由于起步较晚,发展还处于比较粗糙的初始阶段,“能力跟不上爱心、素质配不上雄心”的状况相当普遍。一些诈骗、骗捐事件的频频出现,在筹款、使用善款过程中发生的丑闻,以及一些组织和个人在职业操守和品德方面的瑕疵,都不断侵蚀着民间公益慈善的信誉和形象,显然不利于民间公益慈善事业的发展。作为新兴慈善力量,网络慈善平台有责任从自身做起,通过提高水平能力、完善体制机制、查堵缺陷漏洞,使这一慈善形式凝聚起来的爱心和力量,真正帮助那些需要帮助的人群。(封寿炎)