

早教市场鱼龙混杂良莠不齐

机构不少课程实为东拼西凑而成

不少家长有盲从心理

田明是北京一所小学的数学老师,平常,田明是家长眼中的教育专家,家长有任何问题都希望能从田明这里得到答案。两年前,田明的女儿出生,这个平常总要学生家长“淡定一些”的老师,突然发现自己也难以淡定了。

上个月,田明向一家早教机构交了将近3万元的费用,这样,女儿就可以每天到早教机构去接受半天的“教育”。“你自己就是老师,自己教英语、数学、认字都绰绰有余,干嘛还要花钱去早教?”常有同事如此问他。但田明相信,如果别人的孩子都从早教中有所收益,那么完全可以花3万元给自己的女儿一个机会试一试。“她能在那里与其他孩子交流啊,学一点东西也不错”。

正是因为有无数个田明这样的家长,这几年,各式以早教为对象的商业教育培训机构可谓迎来了“夏天”。看看北京、上海等城市各个商业中心就知道,有培训机构的楼层总是人气旺盛。

在采访中,记者注意到,积极给孩子报早教培训班的家长通常分为两类:一类是生活压力大、育儿焦虑大的年轻家长,平时忙于奔波,很少有时间照顾孩子,便把教育孩子的希望寄托给早教机构。另一类家长是独生子女家长,自己生活能力不强,对孩子要求还高,显得盲从与无措。他们往往相信早教机构牌子那么大,经验肯定丰富,以为花大钱就能免除自己的育儿焦虑。

记者询问了几名报名参加亲子班的家长,有的家长说,他希望通过参加亲子训练班以后更健康更快乐;有的家长则期望婴幼儿参加早教对今后的学习成绩有所提升;有的家长不知道送孩子上早教的目的是什么,别人家的孩子都上了,自家孩子也就跟着上;有的家长则像在商场买电视机,装好就可以看节目一样,期待孩子上了培训班后,在思维、习惯、人文素养等方面都有立竿见影的效果。

贵的机构不一定可靠

对于让孩子上早教,舒绣本以为自己是个行家,但现在却不敢这么说了。

在养育大女儿的过程中,舒绣曾对早教领域进行了各式走访,在300多天时间内对20余家早教中心进行调研。最后,只能以收费高低作为标准——只能选择价格高的。原因很简单——“早教行业水太深,各种理念各种体系,贵一定有贵的道理”。

但现实却给了舒绣“当头一棒”——开头提到的“高大上”从事右脑开发的早教机构,因为一起意外事件被家长告上法庭。在法庭之上为表示自己对幼儿受伤无责,这家早教机构坦承只是注册为教育咨询公司,没有办学资质,幼儿必须是在监护人的监护下照顾,早教机构不承担任何责任。

“看似最好的选择理由也不好使了。我该怎么办?”面对家里二宝要上什么样的早教,舒绣再次犯难了,“贵的看来也不一定就可靠”。



“大一点的孩子有音乐课、美术课、舞蹈课,小一点儿的有专注力训练课程、肢体训练课程、手工课程……”早教中心接待员的话掷地有声,“总不能让让孩子输在起跑线上呀。”

这条起跑线,简直就是用金钱铺出来的。每节课一个小时,价格在200元到400元不等,就算每周去上两节课,一年也得两万来元。更高端一点的课程,一年收费3万到4万元的都有。

早教班到底怎么选?作为二孩妈妈的舒绣,曾经以为可以驾轻就熟,但近日的一则社会新闻让她再次如履薄冰——大女儿就读过的早教机构,国际教育背景和每节课300多元的课时费让其可谓“高大上”,但却被爆出没有办学资质,只是一家注册为教育咨询的公司。而这家机构也刚刚上榜所谓的“2018十大早教品牌权威排行榜”。

师资问题模棱两可

记者调查发现,对于早教,不少家长已经从前几年“要不要上”的焦虑,转变为了上什么样的早教机构的谨慎。然而,这种谨慎也只是纸面上的,因为不少家长说,他们真的看不懂。

如果价格并不能成为衡量的标准,舒绣选择了师资,但问题又来了。每当问及早教老师的师资问题,舒绣得到的都是模棱两可的回答。

“没有必要质疑我们的师资,我们所有老师都在总部接受了培训,并有总部颁发的合格证书”。这样的答复算是好的了。”舒绣说,“我问一家早教机构的工作人员,询问早教老师有没有教师资格证和其他证书,这名工作人员回答说,他们机构的老师留过学,英语水平很高。再一次询问,回答还是模棱两可,‘您放心吧,肯定能教好您的孩子的’。”

舒绣说,这样的回答太多了。早教中心大多打出“专业”牌,宣称机构的老师不仅绝大多数都是学前教育或者幼师专业出身,而且都经过公司的严格培训才能上岗。事实真的如此吗?

在多家早教机构担任过人力资源总监、运营总监的张慧曾经面试过一名求职者。这名求职者曾在

一家小的早教机构工作,做了一年后,他决定不做了。“所有的课程根本就没有任何研发实力,就是在网上买一些教具,感觉实在太骗人了。”这名求职者对张慧说。

从调查来看,对于尚处起步阶段的加盟早教店或者个体经营者而言,在人才引进方面设置的门槛并不高,所谓的资质都是机构自行认定的。

在舒绣走访的十余家早教机构中,其中的100余位老师主要是大专学历,本科和研究生学历占比比例较小,“不仅如此,很多老师甚至不是师范类专业毕业,根本没有教师资格证”。

记者在走访早教机构时发现,一家非连锁早教机构对老师的招聘要求为:普通话标准;有爱心,喜欢婴幼儿;至少有音乐、舞蹈、绘画才能中的一项;对待工作严肃认真,努力完成本职工作;中专以上学历。

“不看学历,看资历和能力”,这是记者在走访早教机构时听到最多的一句话。“通过与早教机构招聘部门的沟通,我发现不是早教机构不招聘优秀合格的早教老师,而是符合条件的老师太少了。”舒绣说。

缺乏课程设计能力

北京师范大学教授刘焱曾关注过这一现象,她说,有的早教机构打着“国外引进”的旗号,把一些在国外或境外都不被认可甚至被禁止的“早教课程”包装后使用,有损于婴幼儿身心健康。

南昌大学经济与管理学院硕士李丽珍在论文《早教机构服务质量管理研究——以“爱因斯坦早教中心”为例》对这一问题进行了进一步阐述。李丽珍曾经与一些早教机构里课程设计组的老师接触过,这些老师的工作主要是设计活动方案。李丽珍说,这些老师的设计方法令人大开眼界:市面上到处都有早教的书卖,里面有各种各样的活动方案,这里借一点,那里拿一点,有时也上网搜点资料,整合在一起,再改头换面。比如,把教学工具从木马换成塑球,就成了他们独有的方案。

张慧说,早教的特点是,在孩子身上的投入无法在短期内看到明显效果,长期效果也缺乏有力数据证明。这让早教机构有了高收费、以好的教育之名忽

悠家长掏钱包的“空间”。

目前早教市场的状况是,收费高昂,早教机构与家长的纠纷时有发生。

记者调查发现,国内早教机构的资质主要有三种类型:第一种是幼教集团向前延伸至0至3岁婴幼儿的教育,有一定的幼师与教育专业基础;第二种是各种培训学校向早教领域延伸业务,虽然不是专门针对早教的,但在培训场地、师资与管理上具备一些教育的基本条件;第三种是以咨询公司名义从事早教业务的。

在张慧所在的公司附近,还有四五家早教机构。在她从业的4年里,她眼看着这些机构一家家倒闭,又有新人不断进入这个行业。

“其实早教行业90%以上的所谓总部不具有课程研发的能力以及管理能力。在以加盟的形式骗加盟费后,他们不会管加盟商的死活。很多机构是在苦苦支撑,支撑不下去只能跑路。”张慧说。(赵丽)