

# 粉丝逼人自杀,大V 不该出来走两步?

近日,网曝一网友因发表了质疑《魔道祖师》的言论,遭到该书作者@墨香铜臭MXTX 粉丝的人肉搜索,她不堪忍受选择自杀,所幸人已抢救成功,平安无事。但有爆料称书粉们计划组织二次人肉,线下一家一家医院地搜索,疑似想与该网友当面对质。目前网警已经介入调查该事件,而“墨香铜臭”所在的国内最大女性文学网站@晋江文学城也于9月4日发布声明,劝作者积极站出来协助公安机关。

一言不合就人肉,一次不够还想来两次,《魔道祖师》书粉极端化的行事作风令人后怕。更叫人震惊的是,涉事人肉者中竟

然还有被害人的学生,而且恰恰是这名初中生,在发现老师是反“墨香铜臭”的一页后,暗中跟踪,拍照片记地址,然后在网络上进行骚扰,导致其自杀。虽然这位网名为“差池”的初中生已经发文道歉,但由此引发的关于网络暴力的讨论却还在继续。包括@共青团中央@紫光阁在内的一批大号纷纷发声,表示拒绝网络暴力,人肉犯法。

对网络暴力、人肉搜索的讨论,已经算不上新闻了,几乎每次出事后都会被拖出来谴责讨伐一番。但这么多年下来,舆论也慢慢形成一个共识,即人肉搜索是把双刃

剑,既有消极的一面,也发挥过积极作用(比如前一阵的“霸座”风波)。对于人肉搜索,法律应该加以限制与规范。

但现有法律,如“诽谤罪”“侮辱罪”等,其实足以处理惩戒这些行为。相比继续在法律的维度上兜兜转转,我们似乎应该适时切换频率,来正视并思考解决一个社会学层面的问题,即@晋江文学城在此番声明中提到的,“粉群本身已经呈现出极端情绪化的症状”。

说起来,脑残粉这个物种在地球上也存在很多年了。想当初,刘德华粉丝“杨丽娟事件”不也搞得满城风雨?有些粉丝对偶

像,有狂热分子般的扭曲心态,实在不是一个正常成熟的文明社会应该有的。为什么会如此庞大而极端的脑残粉群体?

自杀事件发生至今,我们始终没见“墨香铜臭”站出来劝阻粉丝、谴责暴力。这种听之任之、与我何干的态度,将会给粉丝传达某种错误暗示,似乎他们做得对,从而越发起劲疯狂。在这个意义上,无论墨香铜臭本人是否参与过调教粉群,都对此事负有一定责任。毕竟,引导好粉丝也是公众人物的一项公共义务,而这或许是@晋江文学城呼吁他出来走两步的原因吧。

(王乐畴)

## 观察 南北

## “辣条标准之争”需坚持食品安全高门槛

## 话题 铿锵

在行业内,卫龙辣条称得上是“龙头企业”了。然而,8月30日,湖北省食药监局发布抽检公告,河南漯河市平平食品有限责任公司生产的卫龙辣条,多款产品不合格。对此,9月4日该公司发布声明称,企业执行的是现行有效的河南省标准,产品完全合法合规。而湖北食药监局回应称,卫龙辣条按国标应归入调味面制品,属于不合格。下一步,将继续强化对调味面制品的日常监管。

一根辣条引发标准之争,舆论两度反转,卫龙与湖北食药监局各执一词,互不相让,都认为自己的才对。卫龙坚持自己执行的是河南地方标准,湖北食药监局则认为应该按照国家标准。同样一根辣条,标准不一,导致产品合格存疑,真是一桩怪事。大家也不明白,

究竟谁说的对。按照地方标准将辣条归入糕点类,卫龙辣条是合格的;按照国家标准将辣条归入调味面制品,卫龙辣条是不合格的。湖北省食药监局此前认定,卫龙部分产品不合格的原因都是添加了山梨酸及其钾盐、脱氢乙酸及其钠盐,而这两项添加剂规定为“不得使用”,其所遵循的就是国家标准。

显然,辣条标准之争的直接原因,乃是地方标准和国家标准出现矛盾,双方认定依据不同,难免就会陷入标准执行差异。当然,按照标准执行原则,国家标准是强制执行,当地方标准和国家标准出现矛盾时,应以国家标准为准。可见,卫龙以河南地方标准为由,乃是站不住脚的,需要遵守相关规定,改以国家

标准生产辣条产品。据不完全统计,2015年至2017年之间,131家辣条企业的195批次上了质量安全“黑名单”。在180起辣条安全问题中,食品添加剂不合格是主要原因,其中菌落总数和甜蜜素超标占54%。辣条并非健康食品,属于高油、高盐的食品,厂商为了追求利润,过度以口味刺激消费者,加之辣条生产厂家都是作坊式生产,缺乏良好的卫生环境,添加剂随意放,乃是不合格辣条产品的主要因素。

可见,基于保护消费者利益,保障未成年人身体健康,对辣条的生产质量标准不能放松,在执法时就应该像湖北食药监局这样,执行最严格的食品安全标准,对违法食品小作坊“零容忍”,从而淘汰掉不法厂商。(江德斌)

## 消除冷热有别 不妨放低服务姿态



8月9日,大河报报道了郑州市公安局经开分局航海东路派出所办事大厅冷热有别,工作人员吹空调,办事群众冒热汗的新闻,引起了社会的热议。报道发出后,航海东路派出所办事大厅对此有了及时的回应,不仅在排队等候区增设了空调,自主服务终端和饮水机也恢复了正常。9月4日记者回访时发现,该办事大厅原来设置在办事柜台上的玻璃也全部不见了,原先需要低着头隔着玻璃窗口才能交流,现在坐在凳子上就能轻松地办理业务了。

航海东路派出所这种知错能改的做法,我们当然乐见其成,也鼓掌欢迎。这起码表明,郑州市公安局还是有为民服务的意愿的。然而,在给予赞扬的同时,我们也应该看到,在党中央、国务院再三强调要求各级加快转变政府职能,建设人民满意的服务型政府的背景下,依然出现了像航海东路派出所办事大厅这种“刁难”办事群众的事情,这实在需要深究其背后的原因。

事实上,像拆除办事柜台上的玻璃这件事,早在2017年4月,媒体就曾关注过郑州窗口单位的“玻璃墙”现象。当时,在媒体的推动下,郑州社会保险办事大厅内就拆除了“玻璃墙”。然而,这波“关注”并未拆掉航海东路派出所办事大厅内的玻璃,这在一定程度上是否说明,在便民服务措施的推行上,郑州市的相关部门并没有过统一的部署,甚至在媒体曝光后,也只是做了个切割手术,并未做全身检查。

不管是办事大厅内的“冷热有别”,还是让群众隔着玻璃蹲着办事,说到底,还是我们有些政府部门的服务意识不够,“官本位”的心态在作祟。人性化、细节化、高效化的管理,应该是服务行业的共识和准则,直接面向市民提供服务的窗口单位更在其中。简化流程、改善手续,只是改革的一部分内容,更重要的是实现工作理念上的转变,把服务的姿态放得更低一些。

因此,我们的政府部门在为人民群众服务上,不能只停留在嘴皮子上,不能只挂在墙壁上,而应该落实到日常工作的每一个细节中。而给办事群众营造一个舒适的办事环境,事情虽小,却是最能体现出政府工作不用心真不真心的试金石。(西木)

## 沉浸式演出如何“叫好又叫座”

近日,在四川成都安仁古镇,一场名为《今时今日安仁》的大型沉浸式演出,以新颖形式和独特题材引发广泛关注。演出被安排在4个相互打通的百年民国公馆内,通过裸眼3D、全息、多媒体影像等高科技手段,让观众在行走和体验中,了解一段属于安仁古镇的民国传奇。为了让观众获得更好的沉浸式体验,现场特别设置了民国照相馆、复古理发店、洋帽艺术展等交互展览。

沉浸式演出的概念源自英国,主要应用于戏剧领域,是相对成熟和流行的艺术形式。它将多媒体、虚拟现实、三维实景等高科技手段与传统演出相结合,视听体验更震撼、观演互动更充分。

近年来,为满足人民群众精神文化需求

增长,沉浸式演出越来越多出现在国内观众的视野内。通过充分利用原有古镇等建筑空间,探索文化生态与经济平衡,许多文化与旅游机构纷纷引进或开发沉浸式演出项目。

当然,作为一种新生物,沉浸式演出在国内的成长仍需时日。一方面,虽然各地冠以“沉浸式演出”之名的项目不少,但口碑票房都叫好的精品不多,并且引进的多、原创的少;另一方面,不少沉浸式演出存在重形式、轻内容的倾向,舞台效果炫酷的多、内容动人的少。

如何解决这些问题,让沉浸式演出吸引更多观众、产生经济效益?“因循实境、因地制宜”可谓良方。首先,要充分考察演出地的实

际情况。在艺术创作过程中,还要重视凸显文化特色。当然,如何加强与当地文旅产业对接也是创作团队必须考量的。一旦作为孤立的文化项目存在,而不能融入地方文旅产业整体规划,沉浸式演出难以形成聚合效应。借助现有的文旅产业资源,沉浸式演出可以获得更好的推广。而成功的沉浸式演出则会成为一个地区文化旅游的新IP,带动当地文旅产业集中发力、共同发展。

把历史的厚重、文化的力量,留在每位观众的记忆里;以最直接的感官联系,带人们回到一个时代、走进一个故事,感悟永恒的价值、动人的情感——我们期待出现更多“叫好又叫座”的沉浸式演出。

(唐辛尔)

## 给孩子起名不能剑走偏锋

“真的每次带新的班,总有几个孩子的名字不会读。”广东广州市越秀区某小学的老师告诉记者,班上孩子的名字会出现很多不常见的字,三个土的“垚”,四个火的“燚”,这些已经算简单了,还有不少孩子的名字笔画很多,例如“熒”、“曠”、“灑”、“熙”、“睿”、“馨”等。

老师不会读学生的名字并非他们学识浅薄,而是因为“名字越来越怪”。为了在注意力竞争中脱颖而出,一些家长给孩子起了怪名字。在一个众声喧哗的时代里,要想成为注意力的焦点,就必须变得与众不同;在成功焦虑的裹挟下,不愿意让孩子们“泯然众人矣”的家长,自然不愿意让他们在名字上输给别人。

姓名作为一种符号互动的工具,不仅具有分辨、区别不同人的实用功能,还具有社会表现和社会竞争的功能。在不少年轻家长看来,姓名不仅是一个代号,也反映出了一个家庭的受教育水平、审美能力和生活品位,彰显一个家庭的阶层地位与文化格调。那些同质化、庸俗化的名字在符号互动的过程中很容易遭受负面的社会评价,从而损伤年轻人的“脸面”;那些看上去与众不同、听上去很有档次和品位的名字,更能够让他们得到别人的



肯定与认同。审美是时代雾气下的露珠,姓名偏好也是时代的一面镜子。尽管谁都知道不是起个好名字就能带来好运与成功,但家长们渴望通过名字来完成“自我实现的预言”并没有原罪。在“姓名中辨认时代脉动”,老一辈人习惯

用字辈起名,年轻人喜欢标新立异,你奇我更奇,你偏我更偏,“名字越来越怪”本质上是名字的符号功能被过分夸大。

“名字越来越怪”的初衷,在于通过新奇的符号,给他人留下一个深刻的印象。只不过,在一个盛行“浅阅读”的时代里,当怪名字如过江之鲫,当怪名字不能被他人所解读,怪名字也就沦为了一种曲高和寡的自弹自唱与孤芳自赏。一些家长自以为是的起好名字,实际上是不被他人理解与认同的怪名字;热衷投机、渴望“走捷径”的人们,如意算盘难免会有落空的时候。

法国哲学家福柯有句名言,“一个人最好的作品,就是他自己”。那些拥有所谓好名字的人们,过得或许并不如意;那些拥有毫不起眼名字的人们,有的依然是众人眼中的成功者。名字说到底只是一种象征意义,一个人能够过上体面、有尊严的生活,还是要依靠后天的角色扮演。指望一个好名字就带来光辉的人生,显然是想象得太美好。

取名字并非易事,把握得好胜人一筹,把握不好就孤芳自赏。家长想给孩子起一个好名字可以理解,却不能陷入注意力竞争的陷阱,让名字越来越缺乏审美价值与使用价值。(杨朝清)