

# 11年创变 因您而变

## ——招商银行呼和浩特分行服务内蒙古十一年纪实

1987年,招商银行在深圳蛇口成立,被赋予了“中国金融改革‘尖兵’”和商业银行发展的“试验田”的历史使命。2007年9月19日,招商银行落户内蒙古,招商银行呼和浩特分行成立,这个将服务放在首位、将“因您而变”作为经营理念、传承蛇口创新基因的金融机构,从一成立就注定了与众不同。

### 坚定执着前行 展开壮阔画卷

自成立以来,招商银行呼和浩特分行积极融入地方经济建设和社会发展,在各界的关爱下稳健成长,在探索中坚定前行,一路走来,从无到有,从小到大,在内蒙古这片沃土上留下了坚实的足迹。

十一年来,招商银行呼和浩特分行坚持效益、质量、规模协调发展,依托体制、机制、科技、管理、人才和品牌优势,稳健规范经营,努力开拓市场,业务全面均衡发展,综合竞争实力明显增强,走出了具有分行特色的发展之道。招商银行呼和浩特分行从最初一家网点、70余名员工,如今已经在呼和浩特、包头、鄂尔多斯、呼伦贝尔设立3家二级分行,15家支行级机构,网点覆盖主要城区,服务半径不断扩大,总资产规模超过436亿元,对内蒙古地区社会经济发展做出积极贡献。

近年来,招商银行大力推进“轻型银行”战略转型,回归客户本源,深化服务升级,提升用户体验,致力打造金融科技银行,取得了优秀的市场业绩,并在资本市场受到投资者青睐。分行坚持以客户为中心,主动进行业务创新、产品创新、服务创新、管理创新,不断提高自身经营管理水平和服务质量。时至今日,招商银行已成为当地

一道亮丽的金融风景,以勇于创新、管理稳健的良好形象,受到了社会各界和广大客户的认可与好评。

### 开拓创新发展 服务地方经济

作为来自经济金融改革重要发源地的商业银行,招商银行呼和浩特分行自成立之日起,便以勇于开拓的魄力,创新发展,积极支持自治区经济社会发展。

许多客户选择招商银行,大多是因为招行能够提供综合化的金融服务,而不仅仅是诸如理财预期收益率高等单一因素。例如金葵花理财是招商银行的明星产品,金葵花客户也是招商银行作为“零售之王”的中坚力量。招商银行呼和浩特分行先后举办了金葵花少儿钢琴大赛、金葵花少儿绘画大赛、小小银行家、小小金融家等形式多样的活动。通过持续不断、与时俱进地开展金葵花品牌活动,给客户包括吃穿住行用以及子女教育在内的各项增值服务,让客户觉得选择招行“物超所值”。

十一年来,招商银行呼和浩特分行努力为每一家企业“点石成金”,倾情致力于自治区企业“走出去”,全力发展服务中小企业的普惠金融;加快拓展金融市场、资产托管、投资银行、现金管理等批发新兴业务,全力确保中间业务发展良好态势;大力发展基金、保险、理财、黄金等财富管理业务,加快流程再造和新产品开发,稳步推进卡类业务创新。

扎根内蒙古,招商银行呼和浩特分行积极适应经济新常态,在产业转型升级、棚户区改造等方面主动作为、不断创新,为内蒙古实体经济发展源源不断地输送金融血

液。如今,招商银行呼和浩特分行已成为内蒙古地区重要的金融生力军。

### 提升客户体验 服务美好生活

优质的服务是招商银行享誉业内的“法宝”,招商银行呼和浩特分行在成立之初就把服务作为立行之本,坚持为客户提供最优质的服务,将服务质量作为衡量各项工作的标准。从成立之初,招商银行就以“为客户提供最新最好的金融服务”为使命,通过细致周到的服务,竭尽全力“因您而变”。从牛奶咖啡、小红伞,到“上门服务”、“差异化服务”和“专业化客户关系管理”,从满足客户的基本业务需求,到为客户提供综合化、全方位的金融服务,再到致力于打造最佳客户体验银行,通过不断完善的服务方式、持续优化的服务流程,全力促进服务升级,成为客户首选的金融服务提供商和成长伙伴。

作为亚太区最佳零售银行,招商银行始终坚持“以客户为中心”,1995年,率先用“一卡通”取代存折实现联网通兑,本世纪初,以管理客户资产规模取代存款创新财富管理新模式,而今以客户体验为核心目标,着力打造最佳客户体验银行,服务用户从线下到线上,招商银行和掌上生活两个APP作为突破口,将实现量级增长。

招商银行呼和浩特分行以APP为依托,围绕客户需求,持续丰富银行卡功能。投入资金,支持公共服务类企业进行技术改造,积极建设出行、医疗、校园以及社区等金融服务场景;借助手机银行缴费云平台,相继上线缴纳水费、电费、暖气费、党费等功能;打造招商银行手机银行APP呼和

浩特城市专区,丰富饭票、影票以及各类优惠活动,使手机银行不仅是交易工具,更是经营平台。据不完全统计,目前,近150万内蒙古市民使用招行一卡通或信用卡。

### 关注公益民生 践行社会责任

十一年来,招行呼和浩特分行始终不忘初心,不忘社会责任。将践行社会责任与提升服务质量相结合,坚持金融事业与公益事业协调发展。从赈灾助残、捐资助学到扶危济困;从共建“百年招银林”到绿色办公,将绿色理念落实到绿色信贷、绿色服务、绿色运营等经营实践当中,彰显了一个受人尊崇的现代化商业银行的社会责任和大爱情怀。

该行积极参与总行对口云南武定、永仁两县的定点扶贫工作,每年捐款捐物,员工与当地学生一对一结对子,为两县人民脱贫和当地的社会经济发展发挥了应有的作用;多年连续举办企业文化节“百年招银林”植树活动,以实际行动播种绿色希望,为建设亮丽北疆贡献力量;积极开展金融知识万里行、金融知识进万家、金融知识普及月及进校园等活动,重点针对青少年、老年人、进城务工人员等人群,开展有针对性的金融知识普及活动,提高金融风险防范能力,并充分运用报纸、海报、大屏幕、微信等媒体渠道,开拓金融知识普及新途径。

十一年创新巨变,因您而变。招商银行呼和浩特分行正以蓬勃朝气迈步向前,与您同行。未来,招商银行呼和浩特分行将以打造“最佳客户体验银行”为目标,用更加饱满的热情、锐意进取、奋勇拼搏,继续谱写转型发展新篇章。  
(宇萍)

11年创变  
因您而变

招商银行呼和浩特分行成立11周年

11年创变 因您而变

庆祝招商银行呼和浩特分行成立11周年

更多信息,请致电 95555,或登录 cmbchina.com



扫码关注  
手机银行

招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK  
因您而变