

# 话改革讲好故事 忆成长抒发壮志

## 全区高校优秀辅导员校园巡讲活动在首府拉开帷幕

呼和浩特讯“只有靠自己的努力,才能获得丰硕的成果。”内蒙古师范大学音乐厅中,来自内蒙古农业大学的优秀辅导员王雪鹏以一句“接地气”的感悟分享结束了宣讲……11月12日,“我与改革开放共成长”全区高校优秀辅导员校园巡讲活动启动仪式暨内蒙古师范大学报告会在内蒙古师范大学举行。

自治区党委宣传部副部长高文鸿出席了启动仪式并讲话。

据了解,为了深入贯彻落实全国全区宣传思想工作会议精神,自治区党委宣传部、高校工委、团委计划于11月开展以“我与改革开放共成长”为题的校园宣讲活动,从全区各高校遴选出20名优秀的辅导员组成宣讲团,

分成4组分赴全区24所高校开展巡讲。本次巡讲活动面向高校、面向师生,以真人真事、真情实感,讲改革开放故事,展现改革开放四十年来我国取得的伟大成就和宝贵经验。启动仪式过后,宣讲团的五位成员逐一进行了宣讲,以学生群体感兴趣的事件和幽默接地气的语言讲述了自己身边的改革开放故事。

高文鸿表示,希望通过此次宣讲活动,激励青年学子承担起自身的责任,胸怀报国之志,树立远大理想,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,努力成为有理想、有本领、有担当的时代新人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(王雅妮)

## 伊利业绩有望突破800亿 携手全球顶级伙伴迈向千亿目标



11月10日,首届中国国际进口博览会在上海圆满收官。本届进博会充分彰显了中国主动向世界开放市场,同各国分享机遇的诚意与担当。

正如首届进博会的主题“新时代,共享未来”,在进博会上,伊利作为中国乳业领军者,与32家全球顶级合作伙伴签约共筑世界品质,奏响了伊利国际化征程的新乐章,为伊利进一步快速发展注入新动能。

### 跑步前进 剑指千亿目标

伊利,崛起于内蒙古大草原,是中国规模最大、产品线最全的乳制品企业,目前稳居全球乳业第一阵营,蝉联亚洲第一。伊利十几年来可谓“跑步前进”:2005年,营收破百亿元,10年后的2015年,营收已经高达603.60亿元,增长高达6倍。而最新公布的数据显示,2018年,伊利仅前三季度营收就已超过2015年全年数字,达到613.27亿元,同比增长16.88%,稳居行业第一。按照目前的速度,伊利全年业绩突破800亿大关几无悬念,其年营收千亿的战略目标指日可待。而难能可贵的是伊利净资产收益率已连续多年保持在20%以上,彰显了伊利作为乳业龙头所具备的超强盈利能力及卓越经营管理能力,堪称全球乳业的翘楚。

这些耀眼的业绩硬指标,背后是伊利品牌强大的号召力。根据世界消费研究领域权威机构凯度指数发布的《2018全球品牌足迹报告》,伊利蝉联中国市场消费者首选十大品

牌榜榜首,领跑中国快消品市场。英国著名品牌评定机构“Brand Finance”公布的2018年度全球品牌500强榜单显示,伊利排名较上年相比跃升106位,已超越雀巢咖啡、卡夫、亨氏等世界知名食品品牌。

### 携手32家全球顶级伙伴 共筑世界品质

伊利的愿景是成为全球最值得信赖的健康食品提供者。为了实现这一愿景,伊利人以“伊利即品质”为信条,将品质视为生命,致力于生产100%安全、100%健康的乳制品。

一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品,伊利作为中国乳业标杆,一直以来执行严于国家标准的世界一流、极为严苛的原材料质量控制标准,而且在发展过程中积累了丰富的标准制定成果和经验,诸多伊利标准早已上升为国内外行业通用标准,并成为乳业品质的代名词。

伊利的标准三条线行业闻名。检测规程中,在国标线的基础上,伊利提升了50%的标准,制定了企标线;在企标线的基础上,又提升了20%的标准,制定了内控线。企标线严于国标线,内控线严于企标线,进一步提升了企业自身食品安全的风险管控能力。伊利严苛的标准、丰富的标准制定经验赢得了各界认可,就在今年8月,伊利获得第一批国家级消费品标准化试点项目,将为中国消费品标准提升做出贡献。

质量控制是高度复杂的系统工程,而伊利整合全球优质资源,着力构建和升级全球

质量管理体系,并在伊利全球产业链运作和实施。早在2014年,伊利集团就与SGS(瑞士通用公证行)、LRQA(英国劳氏质量认证有限公司)和Intertek(英国天祥集团)达成战略合作,升级伊利全球质量管理体系。

在此次进博会期间,伊利与英国天祥、瑞士通用公证行、利乐、康美、杜邦等32家全球顶级合作伙伴签署战略合作协议,在目前合作的基础上,进一步加强和深化多领域的全方位战略合作,集全球伙伴之力,通过创新协同、资源互补的方式,共筑乳业世界品质。

### 全球织网 开启“大航海”时代

在全球经济一体化的今天,国际化是伊利的重要战略。目前,伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的“骨干大网”。

在欧洲,伊利联手欧洲生命科学领域的顶尖学府——瓦赫宁根大学,共同打造伊利欧洲研发中心。这是中国乳业迄今为止规格最高的海外研发中心;在美洲,伊利主导并实施中美食品智慧谷;在新西兰,伊利打造了大洋洲生产基地,这是目前全球最大的一体化乳业基地之一。

这一整合全球资源的“大网”正源源不断地为伊利的高速发展注入强劲动力。如中欧食品研究的成果——安慕希常温酸奶,为伊利带来超过百亿元的年销售额;此次亮相进博会上的柏菲兰牛奶等5款产品,正是来自伊利新西兰大洋洲基地的“五朵金花”。

如今,借着“一带一路”的春风,伊利作为“乳业丝路”的开拓者,正扬帆驶入蓝海,致力于为全球20亿消费者提供营养与健康。

今年10月,伊利在印尼首都雅加达举行Joyday冰淇淋的全球首发仪式。这11款Joyday冰淇淋是伊利面向东南亚市场推出的高品质产品。Joyday冰淇淋全面登陆印尼等海外市场,构建了伊利打造新的增长极,实现了业务外延式增长的重要战略布局。

立足资源、市场、人才等各项要素,伊利以全球化视野构建全面立体的业务格局,是增强当下经济活力,促进经济高质量发展的智慧之举,为全球乳业共建共赢提供了重要参考。

(郑理)



## 打造信息化工程 提升标准化水平

呼和浩特讯 司法所是司法行政系统的最基层单位,是推进基层法治建设的重要力量。自治区司法厅高度重视司法所工作,以标准化、信息化建设为抓手,全面加强司法所建设,切实提升司法所业务能力和服务水平,不断开创司法所工作新局面。

针对全区司法所基础差、底子薄、工作不规范等“老大难”问题,司法厅坚持问题导向,深入调研,科学制定了《司法所达标创建三年行动计划》《司法所建设标准》等24个标准规范,建立起一整套打基础、管长远的司法所发展规划和建设方案。

各地紧紧抓住司法所办公业务用房、设施装备、经费保障、人员配备和信息化建设等关键问题发力,标准化建设开展以来,全区司法所实现办公业务用房13万多平方米,所均达到125平方米,建成150-180平方米以上的标准化司法所由110个增加到473个,增长3.3倍,实现外观及内务标识统一的司法所有484个。建成标准化乡镇街道人民调解室445个。建立设施完备、功能齐全的标准化社区矫正场所350个。各项业务软件部署到位。2018年底,1071个司法所中的50%将达到一级所建设标准。标准化司法所的创建,极大地提高了司法所的管理水平和工作效率,提振了司法所干警做好工作的信心,提升了攻坚克难的能力,赢得了各级党政领导对基层司法工作的重视,找到了一条司法所工作可持续发展的新路子。

针对我区地广人稀、法律服务半径大和资源不均衡的问题,司法厅重点为司法所打造两项信息化工程:一是首创被农牧民称为“家庭律师”的“4K智能机顶盒公共法律服务终端”,实现了打通公共法律服务“最后一公里”,解决了我区公共法律服务分布不均衡的问题,被评为“全国政法智能建设十大案例”之一。现有72万户居民安装了“4K智能机顶盒公共法律服务终端”,2019年底将实现自治区全覆盖。二是在全国率先开发司法移动智能终端(简称JIPAD),集司法所九大任务于一体,具备随时随地采集和上传数据、执法全程留痕、工作实时量化考核等五大功能,成为移动的“司法所”,走进千家万户,真正实现了面对面服务。

“4K机顶盒”和JIPAD的开发,初步实现了司法所工作智能化,将基层百姓的舆情、民情、社情和需求,及时反馈到内蒙古司法厅实时监测的大数据平台,每季度形成一份数据分析报告,为党委、政府和有关部门提供社会舆情分析,给予决策参考,司法厅被自治区党委列为舆情信息意识形态工作调度联席会议成员单位。新时代新使命,新担当新作为。通过司法所标准化和信息化建设的大力开展,全区基层司法所面貌焕然一新,走出了一条独具内蒙古特色的新路子,迅速开启了司法所建设的新征程。下一步,将认真贯彻全国司法工作会议会议精神,全面提升司法所履职能力和服务水平,努力在服务经济社会发展、维护社会和谐稳定中发挥更大的作用。

(自治区司法厅供稿)

## 中行内蒙古分行进博会上搭台撮合 助推中小企业融入全球价值链

本报讯(记者 杨乐 通讯员 刘扬李 皓刘宇 张桐)7大展区30个细分行业,近1400余家海外展商与3000余家国内客商,82个国家和地区,累计洽谈时长超6000小时——几组数据勾勒出了由中国银行承办的“首届中国国际进口博览会展商客商供需对接会”的盛况。

在近三天的活动中,中国银行内蒙古分行携65家中小企业与国外展商进行三百余场“一对一”洽谈。来自我区二连浩特市的一家对外经贸公司,长期苦于难以寻找到信誉可靠的国外小食供应商,通过参加本次对接会,由中国银行以百年“金字招牌”背书,依托跨境撮合的优势平台,现场一举签约

Rubbedin Pty Ltd和澳洲维格娜酒庄两家国外展商,签订采购合同金额15万美金。中国银行跨境撮合服务,帮助企业实现了供需“相亲”配对,拓宽了企业的国际视野。

“这次进博会来的所有内蒙古企业中,咱家被外企选中进行洽谈的次数是最高的,看来咱们锡林郭勒草原旅游资源真的是广受世界各国人民青睐,作为内蒙古人,一定要不遗余力地把家乡的美食美景和蒙元文化宣传到全国各地,为家乡吸引更多的旅游资源和投资资源,十分感谢中行为我们企业家们提供这么方便高效的平台”,现场一位来自内蒙古从事旅游服务行业的客商对记者感慨道。中国银行跨境撮合服务,立

足企业需求,促进成果转化,得到了与会客户的一致好评。截至11月8日中午,内蒙古参会企业现场签约合作意向9项,现场签订采购合同金额折合人民币近500万元。

“携百年匠心,览万物芳华”。中国银行内蒙古分行依托中国银行全球56个国家和地区近600家海外分支机构的网络优势,为企业提供全币种、全时段、多渠道的综合金融服务。

