

包头市举行宪法主题演讲比赛

本报讯(记者 王祯)12月4日下午,包头市举行了以“大力弘扬宪法精神 维护宪法法律权威”为主题的演讲比赛。此次演讲比赛由包头市委宣传部、包头市司法局、包头市普法办、包头市法学会和九原区人大常委会、九原区司法局、九原区普法办、九原区法学会联合主办。比赛内容以第五次宪法修正案为重点,旨在促进对群众宪法的宣传和教育,积极引导广大干部职工尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法,继而在包头市范围内形成学习宣传、贯彻实施宪法的热潮。

本次演讲比赛中,选手们围绕宪法精神、法治思想这一主题,以《我心中的宪法》《走进宪法是一种久违的幸福》《宪法-灵魂深处的信仰》《让法治的光芒照亮我们前行的路》等题目进行了精彩的演讲。演讲者或饱含深情,或娓娓道来,用生动的语言和故事诠释了宪法的意义,以饱满的热情表达自己对宪法的理解与尊崇,最终经过预赛的激烈角逐,有10名选手脱颖而出,进入决赛。

经过近两小时的比赛,最终稀土高新区行政综合部尹众、市农牧业局李霞获得一等奖,土右

旗人民法院张晓慧、包头市路诚公证了处宋杰、包钢(集团)公司陈琳获得二等奖,包头铁道职业技术学院程文涛、市民政局救助管理站谢佳琦、市公安局交管支队王小丹、石拐区司法局潘晴杨、青山区卫计监督执法局杜怡尘获得三等奖。包头市委副书记、政法委书记贺伟华,市委常委、宣传部部长郭文焕,市人大常委会副主任王章,市政协副主席尚云出席了演讲活动,并向获奖选手颁奖。

活动中,九原区法治乌兰牧骑还表演了群口快板《我们是法治轻骑兵》、山曲对唱《唱唱法治新气象》两个精彩的法治文艺节目,受到了观众的热力欢迎。

包头市司法局党组副书记、副局长左会军感慨地说:“此次演讲比赛,让大家进一步加深了对‘宪法是国家根本大法,是治国安邦的总章程,是党和人民意志的集中体现’这一指导思想的认识。我们通过多种形式,做好宪法宣传工作,就是为了在社会上营造一种浓厚的学习宪法、遵守宪法、尊崇宪法、运用宪法的良好社会氛围,把宪法根植在每个人的内心当中,让法治成为每个人的信仰。”



宪法宣传:呼伦贝尔在行动

签名和宣誓开启系列活动序幕



本报讯(记者 金丽 通讯员 赵文魁)12月4日一早,呼伦贝尔大剧院大厅内气氛热烈而庄重,来自呼伦贝尔市委、人大、市政府、政协、普法办和法、检、公安、司法系统以及呼伦贝尔市普法成员单位、法治乌兰牧骑的有关领导和干警、学生、工作人员千余人齐聚一堂,在第五个国家宪法日这一天,郑重地在“宪法·您好 呼伦贝尔在行动”学宪法签名板上签名,随后,在呼伦贝尔市人大副主任孙庆杰的领誓下,向宪法庄严宣誓。“千人学宪法签名”和“千人向宪法宣誓”两项活动开启了呼伦贝尔市宪法宣传周系列活动的序幕。

呼伦贝尔市委副书记、政法委书记常青代表呼伦贝尔市委、市政府在仪式上讲话,要求全市各地区、各部门、各单位、各行业不断深化依法治市实践,加强宪法宣传教育,各级领导干部要深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略,带头忠于宪法、尊崇宪法、维护宪法,把宪法精神和宪法原则体现在日常工作中,真正使宪法深入人心。

活动中,一个多小时的法治乌兰牧骑文艺汇演内容严谨,精彩纷呈。由呼伦贝尔市司法局、戒毒所、海拉尔区、鄂温克旗司法局演唱的自创歌曲《宪法颂》,以大合唱的形式,展现了呼伦贝尔政法人坚定信仰、忠诚担当的信念和决心;舞蹈《森林的祝福》《我有一个梦想》《祝福内蒙古》和配乐诗朗诵《法在我心中》、马头琴合奏《初升的太阳》、法治小品《酒事》、法治小合唱《谱写阳光的交响》等节目,以多彩的文艺形式,传递着依宪治国、依宪执政的理念,精彩的演出赢得了观众热烈的掌声,成为“宪法宣传周”活动的突出亮点。

当天的活动还举行了颁奖仪式,为在全区第一、二届法治微电影征集展播活动中获奖的单位颁奖。据了解,宪法宣传周期间,呼伦贝尔市还组织了旁听庭审、宪法学习宣讲、中小学“宪法晨读”、法治微电影获奖作品展播等活动,为呼伦贝尔市干部群众增强尊崇宪法、宪法至上、依宪维权意识,深入推进依法治市,加快法治呼伦贝尔建设步伐创造了良好的氛围。

受到国务院社科院双重认可

2018年12月5日,《企业精准扶贫案例研究》暨《企业扶贫蓝皮书(2018)》发布会在京召开,伊利集团凭借多年在产业扶贫和健康扶贫等领域的实践工作,荣获《企业扶贫蓝皮书(2018)》企业扶贫优秀案例。

“伊利模式” 助推企业参与扶贫事业

国务院扶贫办课题《企业精准扶贫案例研究》是国务院扶贫办2018年重点工作之一——“总结推广典型经验”的具体落地,而《企业扶贫蓝皮书(2018)》是由中国社科院企业社会责任研究中心发起,是一本聚焦于企业精准扶贫管理、行为和绩效的研究专著。此次伊利入选企业扶贫优秀案例,是国务院和社科院对伊利在精准扶贫领域的双重认可,表明伊利在脱贫攻坚的实践是一种可信、可行、可学的典型案例和操作模式,可以更好地引导和促进企业参与精准扶贫事业。

就在不久前,伊利不仅在中国企业公民年会上斩获“2018中国企业公民”和“2018中国企业公民公益项目”两项大奖,更是被联合国粮食及农业组织(FAO)授予“2018企业社会责任公益典范”,成为首家荣获该奖项的中

国乳制品企业。而伊利入选企业扶贫优秀案例也是伊利引领中国乳制品行业脱贫攻坚实践的又一次有力佐证。

最新数据显示,截至2018年第三季度,伊利实现营业收入总收入613.27亿元,较上年同期增长16.88%。据荷兰合作银行发布的2018年“全球乳业20强企业排行榜”显示,伊利继续蝉联亚洲第一,稳居全球乳业第一阵营。傲人的经营业绩也为伊利在引领行业社会责任实践方面提供了雄厚的资本。

自十八大以来,脱贫攻坚已经成为党和国家的思想共识,而伊利集团作为中国乳业的龙头企业,坚决贯彻落实中央的精准扶贫精神,为探索精准扶贫,创立了全新的“伊利模式”,并以实践提高扶贫精准度。

“精准担当” 护航贫困儿童健康成长

2017年,为了对标联合国可持续发展目标2030,在伊利集团董事长潘刚提出的“让世界共享健康”理念指引下,伊利集团建立了“共享健康可持续发展体系”(简称WISH体系),重点聚焦“产业链共赢”、“质量与创新”、“社会公益”和“营养与健康”四大行动领域。

伊利荣获“企业扶贫优秀案例”

精准扶贫则是伊利WISH体系中社会公益领域的重要实践。多年来,在伊利集团董事长潘刚的带领下,伊利积极履行社会责任,以点滴行动,贡献力量。通过在“青少年、环境、社区”三大领域的不断实践,已经探索出“行业精准发力”和“营养精准聚焦”两大经验,覆盖面广,针对性强。

据介绍,伊利在精准扶贫中创新性地落实了两大“精准担当”实践。一是聚焦健康扶贫的“伊利营养2020”项目,旨在通过营养调研、健康教育与公益捐赠等多种形式,对贫困地区进行营养改善。2018年,该项目仅在公益助学领域,总计投入2100万元,覆盖全国25个省区、130个市县、1.2万所学校,有效提高了贫困地区青少年营养健康水平;另一个是聚焦教育脱贫的“伊利方舟”项目,通过一系列的专家培训、案例分析、实地考察、安全演练等活动,为全国儿童安全成长一路护航。

“授人以渔” 实现企业奶农双赢目标

长期以来,“厚度优于速度,行业繁荣胜于个体辉煌,社会价值大于商业财富”一直是伊利秉承的发展理念。伊利始终将推动产业

链不断的完善作为自身持续发展的动力,把“形成利益共同体”落到实处。

为早日实现这个目标,伊利通过产业扶贫+协作的方式,拉动经济增长,切实帮助贫困群众脱贫致富,走共同富裕之路,与农牧民建立了“服务协作型”的利益联结模式,通过技术培训、引导带动等方式,对奶农进行扶持,实现企业与奶农的双赢。同时,创新产融结合模式,探索以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产业链金融模式。伊利通过提供资金扶持,让奶农可以通过分期付款的方式,购买TMR机、挤奶机等必备生产设备,解决了奶农在生产经营过程中资金不足的问题。

“质量”和“责任”始终是伊利固守的两个根本。未来,伊利将继续探索更多领域的精准扶贫工作,为行业提供更多“标杆式”案例,同时也希望通过自身的实践与经验,能够带动更多企业加入到精准扶贫事业中来,携手助力国家打赢脱贫攻坚战。(郑理)

企业风采