

明确信用修复 为失信惩戒“打补丁”

失信“黑名单”制度,近年来已为公众所熟知,但如何退出失信“黑名单”,在现实中仍充满不确定性。据报道,近日,为了鼓励和引导不良信息主体主动改正违法失信行为,消除社会不良影响,浙江省发改委出台了《浙江省公共信用修复管理暂行办法》,包括信用修复的条件、信用修复的程序、履行责任等内容。

其实,信用修复并不算浙江的“首创”。2017年11月,国家发改委、央行联合发布的《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》即明确提出,要结合实际建立有利于失信主体自我纠错、主动自新的社会鼓励与关爱机制,支持有失信行为的个人通过志愿服务、社会公益

服务等方式修复个人信用,信用修复与纠正失信行为、信用承诺、信用修复培训相结合。

从国家发改委、央行联合发文,到浙江等地的跟进,这释放的是一种积极信号:失信“黑名单”制度建立后,信用修复也受到越来越多的关注和重视。

失信惩戒,只是一种手段,其根本目的还是为了修复信用。在这方面予以规范,要体现失信“黑名单”制度的弹性。被纳入失信“黑名单”的主体,只要法定责任和义务履行完毕,相关行为的社会不良影响基本消除就可以完成信用的修复。这实际上是惩戒失信、奖励守信的内在要求。有进有退,才能帮助更多人明晰守信与失信的边界,失信惩戒也才能体现价值。

同时,这也是对相关主体合法权益的必须保护和救济。涉及限制和减损第三方权利的惩戒,本就是一件严肃的事。如果只有惩戒而没有对应的“救赎”激励,制度的公平性就存疑。所以,规范信用修复,为信用改善者提供“退路”,既是完善失信“黑名单”制度的应有之义,也是确保失信惩戒法治化的必然要求。

像浙江这样出台公共信用修复管理办法,明确信用修复的条件、程序和责任等,之于保障社会对信用修复的可预期性是一种务实的探索。但是,也不能低估信用修复的现实复杂程度。

当前现实中的信用体系建设,总体上仍是强调信用惩戒多、修复少。其中一个突出表

征就是,失信行为的认定主体与纳入失信惩戒体系的行为,似乎越来越多。如法院、金融等部门等有认定“老赖”的办法,一些地方政府或相关部门还将行人闯红灯、遛狗未牵绳和火车“霸座”等都纳入了失信惩戒范畴。

在此语境下,失信惩戒领域也出现了一些不规范现象。如中国新闻网报道,“按不良记录的条数来收费的,一条从几百到上千元(人民币)不等”,信用“洗白中介”应运而生,而有“洗白中介”本身却涉嫌欺骗……林林总总的事实说明,建立明确的信用“黑名单”退出机制,明确信用修复路径,很有必要。

有惩有奖,社会信用的激励效应才能最大化。因此,信用修复,在一定程度上来说其实也是为失信惩戒体系打“补丁”。(社论)

马上评论

连日来,科幻大片《流浪地球》热映中。2月10日其“官宣”票房已突破17亿。《流浪地球》叫好又叫座,无论是对科学文化传播还是未来科技发展,都是好事。2015年我在写电影《火星救援》的科学解读时,就曾强烈呼吁重视培育中国的科幻电影。四年之后,《流浪地球》惊艳登场无疑让人欣慰。

科幻片上映后,传播面非常广泛,具有全民性的影响力,不仅仅是一种简单的商业行为,更代表了一种文化上的软实力,会带动一个国家制度和民族共同价值观的输出。

《流浪地球》的火爆,也打破了部分人的认知窠臼:长期以来,国内对硬科幻的开拓并不被看好,有人认为观众还不具备鉴赏力,也有人认为制作流程和技术上还不具备。《流浪地球》则用事实回应了这些质疑,使得中国人搏击太空、拯救人类的行为不再违和,中国人穿上宇航服也一样有太空英雄的架势。

电影不只是一门艺术创作,商业大片的

我们离硬科幻电影时代还有多远?

制作和拍摄更是一种工业,且是高度专业化、高度精细化的重工业集群。而中国电影整体上还处在从手工业向机器大工业时代转型的阶段,在不少环节还存在明显短板。

硬科幻电影的投资规模很大,资金需求往往上亿甚至十几个亿,且是一种风险投资,其投融资模式还有待探索。《流浪地球》的拍摄历经四年时间,其中一度面临投资方退出、资金短缺等困境,是主演自掏腰包6000万才使之得以起死回生。这类“剧情”很难被复制。

硬科幻电影的特效制作,既要有宏大的想象力,又要有细腻的真实性。在《流浪地球》中,利用木星引力让地球加速,利用行星发动机进行重核聚变,建设规模宏大的地下城等场景,都是后期特效制作出来的。

这方面的专业人才,既要有对艺术深刻的鉴赏力,又要有坚实的理工科背景。在这方面,我们人才储备远不够——以往说到科技人才,很多人以为只是指科技行业的研发人

才,但它其实还包括科学传播、科普、科学与艺术、科学与教育等领域的人才。

近年来上映的美国科幻大片和《生活大爆炸》等电视剧中,都不难看出其中浓重的科学文化氛围。这背后其实是源于一种制度设计,它着眼的是利用电视电影强大的传播力来进行科学文化传播。

这种方法的实现,需要两方面的制度保障:一方面是建立电影和电视作品的科学性审查机制,这并非不允许“大胆想象”,而是要尽力避免伪科学传播;另一方面,在硬科幻电影的编剧、导演、道具制作等环节,要建立科学家、工程师、科普专家参与到电影制作过程中的机制。

《流浪地球》让我们迈出了中国原创硬科幻电影的重要一步,今后我们还将面对《三体》等更高难度的拍摄体裁,建立硬科幻电影制作的全流程保障机制,显然已箭在弦上。

(郑永春)

走向“人机共舞”的未来

从远古时代的狩猎采集,到农耕文明的春耕秋收,再到工业社会的流水线生产,每一次技术革新,都让“职业”有了新的定义,也引发了人们对人力资源的新的认知。

传统职业被人工智能替代,早已不是科幻小说的情节。例如无人驾驶就让卡车司机顾虑重重,不少拥有清晰评估标准、工作业绩可衡量的职业也面临机器换人的可能。一份报告显示,到2033年,美国将会有47%的工作被人工智能取代,其中比例最高的就是电话营销、保险业务员、运动裁判等。

人工智能在各领域开花结果,科技进步带来的系统跃迁和资源重组并不以人的意志为转移。但随之而来的问题是:智能时代,怎样不被机器打败?马克思关于机器使工人失业的担忧是否会成为现实?面对“人类命运之问”,了解是沟通的前提,理念是实践的向导,更新教育和职业观念是当务之急。

在基础教育领域,有人建议在中学开设人工智能课程,让学生获得第一手的人机交互操作经验。其彰显的教育理念,正是倡导数据读写和动手实践,弱化简单记忆与复制。事实上,从儿童早教到高等教育,从技能培训到成人教育,学习人工智能都将成为必备的技能。有人说:要在人类DNA中编入终身学习的代码,学会与机器人“相处”,正是不断跟进科技前沿、不断更新知识体系、时刻准备应对变化的表现。

当新一代人工智能在全球范围内蓬勃兴起,只有搞懂人工智能的底层逻辑,理解数据算法的本质规律,才能在工作中掌握主动,构建跨界融合、共创分享的智能经济形态,实现人机共舞。(康岩)

十年之后你是什么样子

近日,一个名为“十年对比挑战”的活动走红网络,网友们纷纷上传自己十年前和现在的对比照,回顾十年时光所带来的变化。

一张张照片,像一把把钥匙,打开了记忆之门。有人一边晒照一边感慨岁月的残忍,曾经青春年少的自己,经过时间的冲刷和现实的打磨,满脸的“胶原蛋白”不见了,取而代之的是后移的发际线或发福的身材;当然,也有人时间心存感激,帮助自己成长为更好的模样——青涩稚嫩消退换成了独立与成熟……时光河流中,十年不长,然而生活和挑战、变化与憧憬,自在其中。

“世间一切,尽在脸上。”十年对比照,仿佛独特的时间记录仪,沉淀着我们的记忆,也记录下时代变迁。不妨看一组中国的“十年对比照”:2009年1月7日,第三代移动通信(3G)牌照发放;2019年,5G时代就在眼前。2009年3月1日,“嫦娥一号”受控撞月;2019年1月3日,“嫦娥四号”实现人类首次月背软着陆。此外,更优质的教育、更可靠的社会保障、更舒适的居住条件、更丰富的精神文化生活……如果把这十年间的照片一张张拼接起来,就是一个中国奇迹的诞生记,更是一个个复兴之路上的铿锵足迹。

美好的梦想,终究要靠奋斗才能实现;日新月异的变化,也只有通过奋斗才能拥抱。奋战在脱贫攻坚一线的驻村干部、勇攀科学高峰的科技工作者、田野里辛勤耕作的农民、流水线上忙碌的工人、三尺讲台传道授业的人民教师……他们用勤劳智慧勇敢书写人生的同时,也改变着祖国的面貌。“有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能够创造出来”,伟大的时代,属于每一个人,也不会辜负每一个人。十年的变化,是时代的馈赠,更是奋斗的回报。(田心)

“年味”的时代表达

春节假期,周围有人在谈论“过年越来越没有感觉”“以前春节是一年中最新盼的日子,而现在……”是时间的流动带走了传统年味吗?其实不然,仔细思量就会发现,喜庆、团圆的年味内核并没有变,变的只是表现形式和身处其中的“我们”。

以前,年味是母亲亲手包的饺子,是一家人出动大扫除,是备好红纸请村里的老先生手写春联,也是拜年串门讨红包,一声恭喜,几句调侃。而现在,随着生活水平的不断提高,越来越多人选择提前到酒店预订年夜饭,辞旧迎新大扫除可以请家政公司,春联能直接到年货市场上挑,压岁钱更是变为手机上的发红包、抢红包。

这是年味与时代结合催生出的新面貌,是传统年味的新表达。传统节日的形式不会永远停留在昨日,而会和时间一起奔涌前行,它的文化内涵会借助崭新的表现形式,演变成新的节日习俗。传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感,承载着人们对美好生活的向往和追求,厚重的文化内涵是节日的精髓,鲜活的时代表达让节日充满生命力。

以前,我们都盼望能早点过年,因为这样才能吃上丰盛的佳肴,穿上漂亮的新衣,收到长辈们的压岁钱。而随着时间的流逝,我们在成长,角色也在改变,可能由过去收红包变为现在发红包,从以前回老家过年到现在带着父母旅游过节。过去的年味没有变,节日传统依然在,仍会潜移默化地影响着每个人,变化在于代际之间的文化传承。反之,我们又能以时代为擎,为传统节日的创新发展注入源头活水。

用传承留住文化记忆,配以“创新调料”,才能历久弥新,孕育出春节等传统节日的时代韵味,为文化兴盛注入不竭动力。(苏滨)

观察 南北

农村山寨食品多



“营养挾线”“六个核桃乳”“康帅傅”“娃哈哈”……笔者发现,农村成假山寨食品的主要销售集散地,在小超市、小卖部、集市等地方,山寨食品泛滥。由于山寨食品在质量上难以有保障,危害了村民健康,整治农村山寨食品已经刻不容缓。

山寨食品之所以能堂而皇之进入农村市场,一是成本低、利润高;二是监管触角鲜有触及,存在监管不力问题;三是偏远乡村农民鉴别识别假能力有限;四是有些人明知是山寨食品,但因便宜仍然购买。

要从根本上解决农村市场常见的山寨食品问题,最为关键的就是监管部门要发力,建立起常态化的监督检查机制,下决心治理。

首先,要加大山寨食品危害的宣传,向农民发布消费警示,讲清假冒伪劣食品的危害,提高食品安全消费意识。其次,加大对农村地区和城乡接合部山寨食品的查处和打击力度,执法部门应将监管覆盖假冒伪劣食品生产、流通、销售的每一个环节。第三,要规范经营者的行为,对销售山寨食品的经营商,要给予查处和处罚。(廖海金)

学生寒假补课忙

每到寒假,不少家长都希望利用假期为孩子选择文化教育培训学校进行补习。辅导市场格外热闹,不仅人气旺,而且价格高,与学生“减负”形成鲜明反差。

家长让孩子们利用寒假“充电”的心情是可以理解的,但假日高价培训,不仅在经济上有所高额破费,而且还使孩子们的寒假生活过于劳累,精神上存有压力,难免事与愿违。

寒假应该是自由轻松、开心快乐的,所以要想让孩子们过一个轻松、愉快、有益的优质寒假,适当地组织、开展、参与一些有实际意义的寒假实践活动是完全可以的,但这离不开学校、家长、社会的共同努力和呵护。因此,笔者提醒那些求才心切、急于求成,又万分疼爱孩子的家长们,不能让寒假寒了孩子们的稚嫩童心。(马洪利)