

# 电影资源集体泄露 如此“拜年”可能违法



号称“神仙打架”的“史上最拥挤春节档”,却成了各家片方史上最焦虑春节档。大年初二(2月6日),电影才刚刚上映一天,春节档的所有影片就齐齐在网上出了资源。不是枪版,而是连片前广告都原样带齐的高清版本。有人在朋友圈和微博上以“一元一部三元打包”的价格叫卖,也有人在各个微信QQ群里携资源给群友们“拜年”。

2月10日,国家版权局发布声明,表示将严厉打击网络侵权盗版,保护优秀国产电影,对严重的侵权盗版分子,将移交公安部门采取刑事手段予以严厉打击。

## 春节档所有影片都出了高清资源

排在春节档目前票房冠军的《流浪地球》是最先因盗版发声的。导演郭帆和制片人龚格尔分别在微博上呼吁网友支持正版并希望帮忙举报盗版链接。随后影片主演李光洁也转发微博。出现盗版的第二天,制片人龚格尔就估测,该片的单点链接平均观看次数在2至10万,甚至更高。当日龚格尔估算全部春节档影片网络盗版观看数量超过2000万次,随着下载和传播量不断扩大,这个数字也是几何倍递增。

猫眼专业版对《流浪地球》的票房预测,已经从几天前的53.3亿下降到51.47亿,两亿票房的“蒸发”,已经等同于一部发挥还不错的中等成本电影票房。

《流浪地球》是一部注重视效的科幻大片,片方一面收集链接,一面收到大多数网友的回击,“片子不去电影院看没意义”。相比之下,其他几部没有那么倚重特效的喜剧受到的影响甚至更大。

《飞驰人生》的制片人李雯雯告诉记者,“发行那边现在专门安排了4个同事24小时监控,同时委托了两家第三方

盗版公司在维护,每小时汇总新的盗版链接,有一些可以通过技术手段屏蔽,有一些是想办法找到网站的人沟通删除。”李雯雯透露,目前收到的链接里有粗糙的“枪版”,也有带贴片广告的链接。“我们发现的每个版本都会下载下来去检查,理论上这些画面上会有水印,如果是盗录的话可以查到对应流出的设备,电影局也要求我们每小时给他们汇报,他们也有在帮忙删除,影片卖给的新媒体的版权方也在帮我们一起删除,现在有很多方面一起努力在堵,希望可以减少一些传播。”

今年的泄露是全方位的,所有的影片都流出了高清版,这是让片方们都措手不及的。因为影片清晰得完全不像盗录,而是像从源文件拷贝出来,这样的集体泄露就显得尤为可疑,有业内人士将其称为“中国电影史上最大泄露事故”。

记者联系几家春节档的片方,无论是《流浪地球》《疯狂的外星人》这样的头部影片,还是《神探蒲松龄》《廉政风云》等票房并不理想的片子,都因为资源泄露而头疼不已。

## 盗版年年有,但今年来得太早了

已经连续征战六届春节档的《熊出没》,也没有逃过盗版的噩运。从上映第一天年初一晚上,就开始奋战在删链接的道路上。

“这次看到极高清的版本,连片前打包的广告都有,我们也很震惊。”《熊出没·原始时代》出品方、发行方乐创文娱高级副总裁黄紫薇告诉记者,一般制作拷贝龙标前带贴片预告的拷贝,会提前十几天完成发到影院,影院等待密钥年初一生效。因此具体也说不准是在哪一步上出了差错。“但这次的高清就像是直接端口输出的,不像是盗录。”

尽管有反盗版的团队在日夜奋战,但“反盗版的公司也不是执法机构,一般大网站也不敢盗,要承担法律风险,小网站

很多都是个人,压根追查不到。尤其现在大量的是百度网盘的链接,这个技术要是能破了,好多问题早就解决了。”

黄紫薇参与过五部《熊出没》的出品,李雯雯也带着《乘风破浪》在春节档厮杀过,对于盗版,她们都有心理准备,但万万没想到,今年来得那么早,而且传播的势头铺天盖地。

“一般第一天就开始有盗版,对电影来说也不稀奇,但都是枪版,那种画质很差的,观众也未必愿意看。但今年是所有片子一起出来高清,这个是不太寻常了,而且传播的渠道特别多,这两天我手机、微信,时时刻刻在收到朋友给我发来的盗版链接,不只是从事影视的朋友,普通亲戚都能到处看到转发给我。传播的特别多。”

## 发链接像发红包,令电影人心寒

黄紫薇说到今年收到盗版链接的情况,简直又好气又好笑。“我看他们群里分享链接说的什么‘不用感谢我,请叫我雷锋’,什么‘携链接给大家拜年了’,好像是拿一个发红包的姿态在发资源,我说我们的版权意识、法制意识这么欠缺,完全没有意识到传播盗版其实是违法的行为。我们辛辛苦苦投入那么长时间、那么多精力去做一部电影,觉得挺寒心的。”

不过黄紫薇也表示,《熊出没》相比其他片子,受到的影响是最小的,“因为合家欢这个定

位,孩子在家里也摁不住啊,还是得带他们到影院去。但其他几部电影确实受影响会比较大。”

正月初四(2月8日),记者所在的一个养猫群收到了一位网友“拜年”的链接集合,三个小时后,另一位网友在群里发言“刚看了流浪地球,谢谢群友分享,没让我把钱浪费在电影院。”随后有其他群友表示,该片还是值得去影院看看效果。

2月5日,2019年春节档第一天,单日票房创纪录地达到14.33亿,同比增长12%。单观影人次却仅为3174万,同比下降

2.7%。同时,平均票价高达45.2元,同比增长15.3%。今年春节档观影人次下降,单片票价上升。

记者联系那位在网上观看《流浪地球》的网友,对方表示,自己其实一开始对影片并没有多大兴趣,看身边的人都在推荐,正好有链接就去看了。该网友表示如果自己感兴趣的电影,比如《飞驰人生》,她会选择去电影院,自己去年一年在电影院里也花费超过2000元,并不是一个热衷看下载的“伸手党”。另一位在群里发链接的网友则表示,“万一有人想看呢,毕竟影院的票价贵。”

## 盗版是一条产业链,传播也犯法

除了群里“学雷锋”的搬运工们,更多的链接被在咸鱼和各种贴吧论坛上低价叫卖,一到两部,5到8元则可以打包。这样的“产业链”存在依旧,经常在网上传资源的网友一定不会陌生。标题放出某某影片高清资源下载,之后要求加微信私聊的情形。

近年来,关于影视盗版黑产业链的报道隔三差五就能刷屏,可真正能够整治的却是寥寥。以往有热播剧上线时,网上可以通过88元成为“代理”,各个视频网站的“会员权益”就能永久享受,还能自己发展下线,售卖这些资源。而自己拉来的下线,则需要向上级交大几十元的“管理费”,类似“传销”的模式在网上已经存在多年,据前些年的调查报道,售卖者谈到,他们都是“有团队的,来源都正规”。也有售卖者指出“可能是内部人士发出来的”。而流出的这些资源中,无一例外都打着澳门某赌场的小广告,这也是这条黑产业链中高频出现的广告主。事实上,赌场、情色网站,网页游戏广告在下载的电影资源中非常常见。

《流浪地球》《飞驰人生》等片方都表示,目前主要精力还在删链接这一块,后续的追责要等到春节过后。“等到春节假期过去,电影局那边都上班了,相信可以通过查水印的方式追责到泄露方。”李雯雯说。

“其实我们这次做了好多防盗措施,每个环节都是三层防盗,但是据说这次盗的手段也非常高。”一位负责《流浪地球》华东地区的发行人告诉记者。

记者咨询了上海电影技术厂一位熟悉电影拷贝制作的工作人员,对于今年春节档影片集体泄露一事,她也十分好奇。

这位工作人员分析,每台放映机有自己的水印,如果是枪版可以看出来;“如果是源文件复制的环节,每个制作部门都有可能流出。影院直接出文件挺难的,一般片方给到影院的都是加密DCP,单凭影院自身要解开的可能性不大。”

对于防盗版的技术,这位工作人员透露,他们通常制作发往不同电影节或者展览活动的拷贝或者高清蓝光碟,“可能会打一个暗水印,用于区分版本,比如每隔十分钟或者十五分钟有一帧画面上有水印,观众肉眼是看不出的,但如果万一泄露了,我就能查到是在哪个环节出了问题。但全国发行的影片不可能每个影院做专属拷贝。也可能是一个第三方的制作公司获得了可以破解某个母盘制作公司密钥的方法,如果是影院端泄露,这就可能是一个很深的产业链了。”

早在2016年11月,广电总局电影质检所宣布与瑞士NexGuard公司签署了独家水印保护

授权协议。通过这项技术检测,一小时内,NexGuard就能精确定位盗版内容出自哪家影院的哪个场次,为片方维权提供鉴定报告。

2016年12月,国内首例因盗录院线电影而入刑的判例产生。公安通过水印追踪到湖北男子卫某在湖北省阳新县银兴影院盗录了当时正在上映的影片《我是证人》,继而追踪到卫某盗录一系列影片在自己的私人影院播放牟取不法利益的事实,对卫某判处有期徒刑并罚款5000元。随后,公安又在山东、四川、陕西等地破获了多起类似案件。

根据我国《著作权法》的相关规定,未经著作权人的允许,在网上传播盗版电影的下载链接(排除合理使用等情形),可能会侵犯电影作品著作权人的发行权和网络信息传播权,从而承担法律责任。

今年2月2日,国家版权局就发布了《2019年度第一批重点作品版权保护预警名单》,该名单包含大年初一上映的《流浪地球》《疯狂的外星人》《新喜剧之王》《小猪佩奇过大年》等8部贺岁片。要求各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。(陈晨)