

对“削山造地”违建别墅须一查到底

据报道,石家庄西山片区一项目“削山造地”**1800**亩建别墅,项目容积率只有**0.6**,堪比陕西秦岭别墅。报道指出,该项目存在诸多违规之处,没有开工许可证却能堂而皇之地开工建设,没有预售许可证却能公然销售。**2月18日**,河北省委书记王东峰就此作出批示,要求石家庄市委、市政府立即组成调查组,全面深入调查,坚决依法依规依纪查处。之后,石家庄市连夜召开市委常委会(扩大)会议,专题研究贯彻落实意见和处置措施,并成立了由市委书记、市长担任组长的联合调查组,连夜进驻鹿泉区展开调查。调查处理结果将及时向社会公布。

河北省委主要负责同志第一时间关注西山别墅舆情,及时回应社会关切,值得肯定。西山别墅里究竟有多少猫腻?必须全面深入

调查,给公众一个明明白白的交代。从网传的视频看,有关部门已进驻西山片区,开始拆除违建别墅。

多年以来,石家庄西山片区已经成为别墅区,形形色色的楼盘麇集于此,密密麻麻,触目皆是。这中间,当然有很多合法合规的项目,但也不排除存在“疾病缠身”的问题项目。像此次被曝光的西美金山湖小镇别墅项目,就是一个特别醒目的代表。

从报道可知,金山湖小镇项目存在无规划施工许可、无预售许可手续等问题。即便是其言之凿凿的土地证,也是在打擦边球。根据**2017年8月30日**石家庄鹿泉区综合执法局检查认定,这个总建筑面积**23**万平方米的项目,违法建筑面积就达到**106489.3**平方米,违建接近一半。这样,所谓的“有土地证”,也是不确信

息。

该项目的容积率也存在问题。**0.6**的容积率或许可以作为一个售楼的噱头,但却明显违反了国家“禁墅”的相关规定。早在**2012年7月**,国土资源部、国家发展改革委就联合印发通知,《限制用地项目目录(2012年本)》和《禁止用地项目目录(2012年本)》颁布实施,新的限制、禁止用地项目目录增加了住宅项目容积率不得低于**1.0**(含**1.0**)的限定,此举被视为从操作层面禁止开发别墅类房地产项目。

令人生疑的是,为什么这样一个浑身上下全是毛病的项目,居然能够一路绿灯、无证狂奔?据报道,该项目曾被鹿泉区相关部门处罚,但一个从**2013**年就开工建设的项目,为何迁延到**4**年之后才被发现没有开工许可证?项目启动时没有任何监管之举,建成之后

却搞所谓的执法检查,而所谓的**600**多万元处罚大单,居然是“将丽豪房地产**156**号楼三套**784.82**平方米的房屋作为担保,抵顶等值金额”。

可见,问题虽然出在肆意妄为的开发企业身上,但病根儿还须认真追查。事实上,此番河北省委主要负责同志批示要求“坚决依法依规依纪查处”,本来就包含了对地产商与地方政府、相关部门的调查处理。

不能让别墅成为死角,已经成为整个社会的共识。这其中,不仅包含着环境保护的内容,更鲜明地体现出全面从严治党的政治意义。秦岭别墅是前车之鉴,只有认真排查风险点,在及时果断解决好已经出现问题的同时,努力做到防微杜渐,才能经得起群众的监督。(斯远)

一家之言

眼下,春耕大忙正由南向北次第展开。在雨水已过、万物萌动的春意中,亿万农民又收到大礼。日前,今年的中央“一号文件”正式发布,这是“一号文件”聚焦“三农”工作的第十六个年头。此次,“硬任务”成为这份重要文件的关键词。

去年底的中央农村工作会议强调,今后两年是“全面建成小康社会的关键时期,是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的历史交汇期”。把握这一关键时期,今年“一号文件”列出一系列“硬任务”。其中,脱贫攻坚位列首位,强调要坚决打赢脱贫攻坚战,消除农村绝对贫困。在粮食安全方面,要确保粮食播种面积、总产量稳定,谷物基本自给、口粮绝对安全。

好政策为广袤田野添春意

新世纪以来,我国粮食连续**15**年丰收。党的十八大以来,粮食产量连续**6**年稳定在**1.2**万亿斤以上,农民收入持续快速增长,贫困人口累计减少**8239**万,人居环境不断改善,乡村振兴开局良好……“三农”持续向好形势进一步巩固,与此前各项目标任务得到扎扎实实落实密不可分。与此同时也要看到,一些隐忧仍然存在。就粮食生产而言,灾害频发拉低粮食单产,结构调整带来部分粮食品种播种面积下降,国际油价波动等因素,有可能增加难以预测的挑战。在“三农”其他领域,同样有一些难点问题亟待解决。不打折扣地完成今年“一号文件”提出的“硬任务”,必须付出扎实的努力。而完成这些任务,离不开集中的政策供给,关键是要把农

业农村优先发展的原则落到实处。各项任务逐一落实,不可能一蹴而就、一帆风顺,通过深化相关机制改革解决遇到的问题,破除制约因素,乡村发展才能充满活力。这同时也离不开可靠的人才支撑,既要培养一支懂农业、爱农村、爱农民的工作队伍,也要充分发挥农民的主体作用,因为农民才是农业农村发展的根本力量。

无论是补齐农村人居环境和公共服务短板,还是发展壮大乡村产业、完善乡村治理机制,都要同当地的经济发展水平相适应,同当地文化和风土人情相协调,因地制宜、科学推进。以有力举措推动各项任务落地见效,就能让“一号文件”带来的春意,给广袤田野增添新的生机。(朱隽)

话题 铿锵

同仁堂奖项被撤: 质量奖不是终身成就奖



2月19日,市场监管总局官网发布公告,撤销中国北京同仁堂(集团)有限责任公司中国质量奖称号,收回证书和奖杯。**2018年12月**,同仁堂子公司委托生产企业回收过期蜂蜜的违规行为被媒体曝光。监管部门的这一决定有章可循。依据《中国质量奖管理办法》(原质检总局令第**167**号)第三十二条:“获奖组织和个人两年内发生重大质量和安全事故、发生违法、违规、违纪行为,撤销奖励并公开通报”。

尽管同仁堂可以继续申报奖项,并重新获得中国质量奖称号,但此番奖项被撤,仍可视作一次来自监管层的重击。这样的惩戒,除了指向企业自身存在的质量问题,也等于是向全社会广而告之:同仁堂有污点,消费需谨慎。

必须明白,在当下的市场语境下,诸如中国质量奖、科技进步奖等称号,堪称企业宣传的金字招牌。有了来自政府部门的背书,产品才能够获得消费者信赖并迅速占领市场。

也因此,企业与政府部门、发奖机构之间,往往存在紧密的共荣关系。一方面,企业会因为授奖、授牌而获益,成为市场的赢家;另一方面,二者荣辱与共,很难完全区隔开来。也因此,任何奖项、荣誉,都是阶段性的认定,也都会随着内外部条件的变化而变化。固然不能因为产品没有获奖而认为缺乏质量保障,但也不能因为获奖了就“一俊遮百丑”。

尤其是,一个时期的奖项只能证明产品曾经的水平,而不会是永久的荣誉,更不是护身符。这也是动态管理的题中应有之义。

同仁堂的蜂蜜出问题了,就应该积极面对,主动善后,该召回的产品召回,该处置的人员处置。当然,最需要的做的,还应该向社会公众诚恳道歉。这不仅是应对舆情的技巧,也是企业应该具有的诚意。也许,惟有卸掉七七八八的荣誉称号,企业才会回归到坚实的地面上,真正按照古训“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”,行事做人,再战江湖。(涂涂)

马上评论

下载一篇**7元**的付费论文,却需要先在中国知网充值**50元**钱,江苏苏州一名大学生刘某将中国知网告上法庭。苏州姑苏区人民法院作出判决:认定中国知网充值中心关于最低充值金额限制的规定无效。目前,中国知网已对收费方式进行了调整。

付费获取线上产品逐渐成为一种趋势,但并非付费产品就一定优质。有数据显示,购买了付费知识类产品后,**74.7%**的受访者称遇到过不符合预期的情况,**51.3%**的受访者觉

莫让儿女彩礼压垮天下父母

“嫁女养老”等观念不无关系,但更多还是拜金价值观及盲目攀比的风气作祟。在一些女方家庭眼里,彩礼多寡不仅代表着男方的财力与诚意,更代表着自家的面子:别人家都是“万紫千红一片绿”,我们岂能“仁瓜俩枣”就被打发了?因而,即便是走个过场、搞个形式,也必须做得“金银俱全”。

当此类新闻频繁引发讨论,就说明天价彩礼早已是一个普遍性的社会问题。在某问答网站上,相关讨论有近千条,太多年轻人在带着美好期待谈婚论嫁时,被陈规旧俗泼了一盆冷水。仔细想想,这何尝不是一种悲哀?婚姻“如人饮水,冷暖自知”,彩礼的多寡不过是一时风光,真挚的感情才是保持长久

幸福的关键。父母都希望儿女幸福,那么不妨在这些风俗礼节上“因人制宜”“因事制宜”。放下过多的利欲计较,两代人都能轻松许多,其乐融融才是给家庭幸福最大的投资。

票子能买得到车子、房子,却买不到幸福。当我们对后者孜孜以求的时候,切莫忘了,最珍贵的幸福只需要最低廉的成本,那就是以心交心。近些年,不乏年轻人身体力行移风易俗,举办“零彩礼”婚礼,很多地方也出台了倡导政策。从现实来看,除旧布新还有很长一段路要走,我们期待更多人能够参与进来,让婚姻更加纯粹。

(晁星)

知识付费,维权机制不能“瘸腿”

得维权不容易。更无奈的是,用户往往找不到退款和维权渠道。维权机制缺位,已成为知识付费领域的现实问题。

知识付费产品的消费者面临维权难,一是大多付费产品价格不高,维权成本相对大,很多人因“不划算”而放弃;二是目前知识付费还没有建立起诸如网购那样的成熟交易体系,且已经售卖出去的知识,消费者还可以进行二次传播和交易,这种权属关系的不明晰、不规范,使得维权存在困难。

书,不加塑封可以吗?

咨询了出版界人士才知道,原来,塑封主要是为了保护书的品相,让书在运输、展放时不被污损。而从书店的角度考虑,如果不加塑封任读者翻阅,难免留下手印、折痕,污损严重的书便无法售卖。不管是出版方还是书店,他们的考虑都有道理。但从目前的网购情况来看,即使没有塑封的书,也鲜有污损。而图书大量使用塑封,会造成资源的浪费。由此,出版社的“禁塑”之举,值得爱书之人人为之叫好。

出版社迈出了第一步,接下来,还需要

读者紧随其后:在书店看书、选书时爱惜些,注意分辨哪本或哪几本是店家摆放的样书,尽量不要动其他新书,以免影响售卖。此外,无论在实体书店买书还是网购图书,都没必要纠结书是否平展洁净如新,可以适当包容外观上的不完美。毕竟,除了少数画册,大部分图书的沾尘和褶皱并不影响阅读。

以读者的行动鼓励更多出版社加入“禁塑”行动,在编读互动中形成利于自然的良性循环,许你我的阅读一个绿色的未来。(程晨)