

对自己“抠门”的样子挺美

“党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子,这是我们党的宗旨和性质所决定的。”3月5日,习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时指出,不论我们国家发展到什么水平,不论人民生活改善到什么地步,艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。

今年的政府工作报告,有一个引人注目的亮点就是“减税降费”,全年将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。更大规模的减税,意味着财政收入增长放缓,会给各级财政带来很大压力,但更大力度的支出,又需要更多的财政资金。这个难题如何解?中央提出的一个应对方案就是政府带头勒紧裤腰

带——各级政府要过紧日子,中央财政要开源节流,一般性支出压减5%以上、“三公”经费再压减3%左右。

中央部门“三公”经费支出,已经连续多年只减不增,各地压支的力度也很大,有些超过了5%。这几年,开会去旅游景点、公务活动超标准接待、出差住豪华酒店、建楼堂馆所等都成了“高危行为”,政府部门花钱花得更谨慎了,公家的“油”越来越不好措了。

但是也不能过于乐观。中央纪委国家监委网站对去年各地查处的1000多起典型案例的分析显示,2018年以来违纪问题增量减少,奢靡享乐歪风基本刹住,但从违纪类型来看,违规发放津补贴或福利、违规配备使

用公务用车、公款国内旅游、违规公款吃喝等问题比重仍然较大。所以,依然有“潜力”可挖,有“水分”可挤。中央财政要带头严格管理部门支出,地方财政要比照中央的做法,从严控制行政事业单位开支。紧盯隐形变异的“四风”问题,对那些关起门来大吃大喝、私车加公油、变相发放津补贴等行为,要严厉打击。还要力戒形式主义、官僚主义,没有实质意义或者内容重复的会议一律不开,能开电视电话会议的就不要兴师动众、异地集中;庆典、研讨会、论坛等活动,能精简的就精简;重复性的检查考核尽量压缩。每一名党员干部,也要养成节约的习惯,从小事做起。

政府部门要一分钱掰成两半花,谁“乱烧”公家的钱,谁就是在给自己“挖坑”——中央八项规定精神的高压线始终带电,顶风违纪必受严惩。其实话说回来,“紧日子”才是正常日子。艰苦奋斗、勤俭节约,不仅是我们一路走来、发展壮大的重要保证,也是我们继续开来、再创辉煌的重要保证。未来的日子要想红火,需要一个“会花钱”的政府:做好加法、加大财政支出力度,把更多的钱花在刀刃上、花在改善民生上,提升老百姓的获得感、幸福感、安全感;同时做好减法,节俭裕民,不该花的钱“一毛不拔”——对自己“抠门”的样子挺美,不丢人。

(张琰)

话题 铿锵

强制婚检的正当性在于保障结婚对象的知情权

全国人大代表冯琪雅向本次全国人大会议提出建议,恢复强制性婚前检查。冯琪雅认为,《婚姻法》取消强制性婚前检查规定后,由于新人的侥幸心理或不知情,导致先天不足婴儿出生,不仅影响小两口的家庭生活,还会加重社会负担,影响人民群众生活的幸福感。

近年来,社会上要求恢复强制性婚前检查的建议越来越多,黑龙江、吉林、云南等省份已经恢复了强制婚检,与此同时,反对恢复强制婚检的意见也不少。笔者赞同冯琪雅代表的建议。婚检不仅有利于减少新生儿缺陷,而且强制婚检无需以限制婚姻自由为代价,相反,其正当性在于保障结婚对象的知情权,更有利于婚姻的稳固和谐。

婚前检查的本质是健康体检。2003年

《婚姻登记条例》颁布时,不再要求登记结婚时提交婚检合格证明,反映了法律对婚姻自由的尊重,这一原则也无需改变。比进入入学入体检不合格带来的几乎必然的否定结果,婚检并不存在“不合格”一说。当事人了解婚检结果后,还是可以自愿选择结婚,但选择不结婚也不能说是婚检“害”的。

婚检的主要功能应在充分保障结婚对象的知情权,以及在知情基础之上的选择权。现代自由观下的婚姻可以容纳各种因素包括传染病或不生育,但不等于说一个人就无权在婚姻选择中拒绝这些因素。任何有完全民事行为能力者均有结婚的权利,但没有隐瞒结婚对象的权利。

何况,有些人并非刻意隐瞒,只是自己亦不知情。与其待到若干年后表示歉意,不如事前就“强制信息披露”,让彼此面对

真实后作出选择,免于将来互相指责、猜忌的风险,由此缔结的婚姻反而能更为稳固与长久。

有人可能会认为,既然婚检有益,为何不允许自愿,而非要强制?和入学入强制体检的理由类似,强制婚检的理由包括:由于惰性或理念的问题,多数国人并未养成必要的定期体检的习惯,甚至有“不检查出来,就是没病”的讳疾忌医心理。新一代年轻人整体上更大的工作压力、更开放的社会习惯、各类成瘾物质的摄入,又确实带来了更多的身体隐患,少数人会刻意隐瞒自己的病患来追求“木已成舟”的结果。有些觉得婚检有必要的人,会碍于面子而不好意思向爱人提出,以免遭来“你敢怀疑我有病”的质疑,热恋中人,恐怕谈体检比谈钱更“伤感情”。

(缪因知)

一家之言

推广新能源车 先考虑电池处置



随着社会环保意识的提升,新能源汽车的保有量急剧增长。看着它们满街跑,一个问题随之而来:退役的蓄电池何去何从?有专家指出,2018年后,我国新能源动力电池将进入规模化退役期,预计到2020年累计退役量超过20万吨。

绿色环保,是电动汽车的突出优势。在满足出行需求的情况下,电动汽车既不需要耗费石油等不可再生能源,又做到了几乎“零排放”。数据统计,仅北京一地,燃油机动车对于PM2.5的贡献就接近总数的四分之一,若能让电动汽车大规模普及,于降低大气污染而言,善莫大焉。也正是出于这样的现实考量,许多地方都出台相关政策,从号牌、电费、车价等方面鼓励消费者购买电动汽车。

事是好事,不过真要办好也需要多一些未雨绸缪。我国新能源汽车产量和保有量已超全球总量的一半,配套服务能否做好,溢出效应不可小觑。比如锂电池,其寿命普遍只有5至8年。服役期满后,大量的锂电池如何处理?虽然称锂电池不含铅、镉等重金属,对环境的毒害没有那么严重,但若回收不当,依然可能起火爆炸,产生剧毒浓烟,其电解液若不经处理直排入地,遗毒也可达数十年。换言之,若是没有成熟的电池回收产业链,电动汽车对于节能减排的贡献,恐怕将随着报废造成的污染功亏一篑。

锂电池回收不能再走“先污染,后治理”的老路。事实上,锂电池含有多钟稀有金属,被形象地喻为“城市矿产”。有数据指出,2018年锂电池回收市场可达50亿元规模。就远景而言,这是一个上百亿产值的新兴产业。除了拆解,就像电动玩具用过的干电池可以在遥控器上使用一样,电动汽车的退役电池也可以“梯次利用”。不过,理想很丰满,现实很骨感,五花八门的标准、容量、规范推高了回收利用的成本,也削弱着商家回收的自觉。因此,搭建电池回收路径,仅靠市场之手不够,还呼唤有关部门介入。抓紧时间论证,尽快建章立制,以细致的法律法规来完善产业。

京津冀三地联合发布了试点方案,上海和深圳出台了促进电池回收的补贴政策。政策、利益、责任多管齐下,电池制造企业布局发力。期盼这样的破冰之举能够唤醒更多方面,防污染于未然。

(鲍南)

6岁萌娃报警自救 突显安全教育之重

近日,一则6岁女童机智报警,并将3岁妹妹带至安全地带的新闻刷屏网络和媒体。人们在感慨“别人家的孩子”、赞叹女孩的机智和勇敢的同时,也对孩子的安全教育有了新的认识。

据报道,3月8日,新疆昌吉州阜康市文化路西侧一小区民房发生火灾。当时,家中只有两名女童(一名6岁、一名3岁),发生火灾后,6岁女童苗苗(化名)及时拨打了119报警电话,向消防人员进行求助。在消防接警员的引导下,这名6岁小女孩不仅说出了所在地址,还把自己3岁的妹妹从火灾现场带至安全地带。

从报道中我们注意到,女孩苗苗之所以能够从容应对,是因为在学校参加过消防演练,老师告诉过她处置火灾的方法。苗苗对危机的得当处置,自然有其机智和勇敢,但如果学校没有安全教育,她和妹妹的境遇或许就是另一种结果。

儿童的安全教育喊了很多年,但事实上并没有引起真正的重视,一直被边缘化。从大的层面来说,我们还没有一套健全而成熟的安全教育体系,没有形成常态化,无法从根本上提升孩子的安全意识和技能;从小的层面来看,一些学校虽然开了安全教育的课程,甚至也自编了教材,却更像是应付上级部门的要求。

由于意识与实践的双重缺失,多数学生在安全自救方面的能力极其有限,甚至在事故发生的时候表现得惊慌失措,根本不知道如何采取相关的措施来进行自救,因而造成了极其惨痛的悲剧。这个案例无疑提醒我们,学校的安全教育并不是可有可无的边缘课,不能应付了事,走走场。事实上,它在保护孩子的安全方面发挥着至关重要的作用。

(张炳剑)

小龙虾专业走俏 月薪过万应点赞

小龙虾专业火了!据报道,湖北潜江境内的江汉艺术职业学院,日前公布了“潜江龙虾学院”的录取名单,学院从162名报名者中,录取86人,学院实行的是两年制专科学历。

有些人可能对此不理解:小龙虾也是专业?是不是太奇葩了?话说回来,近年来类似的奇葩专业还真不少,在普通人看来,大学开设这些专业,有点不务正业,甚至是哗众取宠。但事实是,这些新奇的专业很走俏,学生还没毕业就已经被预定一空了,平均月薪过万。

为什么有些人会对小龙虾等网红专业抱有不屑的看法?这实际上和人们对高等教育存在一些认识误区有关,他们认为大学教育就应该高大上。这种认识误区导致有的学校不顾实力、不顾市场需求片面追求教育面面俱到,结果导致培养出来的学生既没有搞学术研究的能力,出了校门也没有找到工作的能力。

实际上,这些报考“小龙虾学院”的“吃螃蟹者”,选择职业教育而非“克莱登大学”,是既利于个人发展,也利于社会发展的。首先,接受教育的目的简单说就是能有一份好的工作。正如全国人大代表、潜江市市长龚定荣所说:“人才分很多种,有的人才能让卫星上天,但不一定能让小龙虾下锅。”月薪过万的“小龙虾学院”的学员也是人才。

俗话说,360行行行出状元,但行行需教育。当前群众对于生活的需求已然走向多元化,对应的商品及服务也应逐渐走向高品质。小龙虾专业、白酒专业等网红专业,只要能提高相应行业的产业水平,就应该支持。职业没有高低之分,专业更应平等对待,小龙虾专业等网红专业,不失为术业专攻方向。

(项向荣)

叫停槟榔广告 是规范产业发展肇始

3月7日,湖南省槟榔食品行业协会下发《关于停止广告宣传的通知》,其中提到,所有企业即日起停止国内全部广告宣传,停止发布的媒介平台包含但不限于报纸、电台、电视台、高速公路、机场、铁路列车等。

其实,早在2003年,世界卫生组织下属的国际癌症研究中心就已将槟榔认定为一级致癌物;国内媒体也时有槟榔强烈致癌性的相关报道。但对于槟榔的问题却一直未能引起监管部门的足够重视。以至于,槟榔广告的铺天盖地,与稀薄的严肃科普形成了对冲乃至遮蔽的效果。导致近年槟榔“爱好者”已呈年轻化、低龄化、女性化的发展趋势,广告的“洗脑”功不可没。

此次叫停槟榔广告,涉事行业协会相关负责人解释称,这并不像大家联想的是出于槟榔致癌的考虑,而是立足湖南槟榔产业的行业规范,要求进一步加强行业自律。

在槟榔安全问题日益受到关注的同时,近几年槟榔企业的自我包装也在升级,不少都开始以工艺先进、产业规范为名,炮制“绿色、健康槟榔”概念。尽管一些槟榔包装也开始标注“过量嚼食槟榔,有害口腔健康”等警示语,但并不醒目,也缺乏足够的约束力。

而就任上月,国家卫健委印发的《健康中国行动(2019-2025年)》点名槟榔,要求在有咀嚼槟榔习惯的地区,针对性地开展宣传教育和口腔健康检查,促进牙周、口腔黏膜病变等疾病早诊早治。

鉴于此,对于槟榔行业,仅是广告收缩恐怕还远远不够。像部分槟榔品牌标榜的绿色、健康概念,是否有误导消费者之嫌,宜有法律层面的界定。更重要的是,整个产业如何转型,该早作引导和准备;对于槟榔危害性的科普,也应有制度化的保障。

(闵萧)