

人工智能正改变未来



与微软小冰智能对话、看 AI(人工智能)合成主播播报新闻、用智能医生“沃森”治疗肿瘤癌症……随着人工智能技术的不断成熟,人工智能已逐渐渗透到各行各业各领域,为人类社会和经济发展带来变革。

今年政府工作报告提出:“深化大数据、人工智能等研发应用,培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群,壮大数字经济。”这是自 2017 年“人工智能”首次出现在政府工作报告后,连续三年被写入报告。这无疑预示着,人工智能将在未来得到进一步发展与应用。

智慧生活方便你我

近年来,人工智能不再局限于科技领域与商业应用,越来越多的人工智能产品落地开花,走入人们的日常生活,为人们的衣食住行带来便利。

在河北省雄安新区,首家“无人超市”正式运营。顾客通过刷脸进店,商品上的价签都含有电子芯片,可以完成自动识别、自动结算。凭借人脸识别和行为抓取等技术,超市里基本实现了“0”工作人员,大大缩短了顾客的结账时间。

在北京国际图书城,占地 30 平方米的“新华生活+24 小时无人智慧书店”是北京首家 24 小时无人值守的智慧书店。从读者刷脸扫码进门,到挑选商品,再到机器人扫码结算、读者离开,所有环节均无人值守。

在上海松江,全球首个无人驾驶清洁车亮相于此。从表面上看,它与普通的环卫清洁车并没有太大区别,但每天凌晨,车队会自动启动苏醒作业,从停车位缓慢出发进行清扫。由于车头、车身装有许多传感器,

车辆在运行过程中能感知自己所在的位置、识别红绿灯,并在遇到障碍物、路人时自动绕行。

同样是在上海,国内首家“无人银行”正式启用。走进这家银行,机器人“大堂经理”会主动接待,通过“自然语言交流系统”与客户交流互动,引导客户进入到不同的服务区域。据悉,90%以上现金及非现金业务都能在无人银行通过机器办理,贵宾客户还可享受 1 对 1 专线在线视频咨询服务。

助推产业转型升级

2016 年 3 月,人工智能阿尔法狗(AlphaGo)战胜世界围棋冠军、职业九段棋手李世石,引发全球对“人工智能”的关注。人们惊奇地发现,人工智能已在不知不觉中成长,其学习能力和智能化程度远超人们的想象。如今,在社会各领域,越来越多的人工智能技术被施以应用,深刻改变了产业形态、推动产业转型升级。

工业生产“联网”、管理智能升级、企业

上云服务,生产制造业因人工智能变得高效便捷,加快了转型的步伐;无人驾驶汽车相继上路,市场需求刺激了无人汽车的技术研发,推动了汽车行业的转型,也推动了车联网等智能交通系统的发展;基于用户历史行为、当季流行商品等大数据推荐商品,电子商务行业因人工智能在采购和库存管理上变得更加精准;辅助诊疗、记录医疗影像、运输医疗器材,越来越多的医疗机

器人成为医生的得力助手;写稿机器人和 AI 合成主播上岗,创新了新闻行业的传统形态。

经历漫长的技术研发、算法培育和算力提升,人工智能产业正迎来应用的快速增长期。智能制造、智能交通、智能商贸、智能医疗、智能教育……在人们能够想到的任何行业里,几乎都能看到人工智能的存在。

高速发展 兼顾安全

人工智能在中国的蓬勃发展令全球瞩目。《中国人工智能发展报告 2018》显示,2017 年,中国人工智能市场规模达到 237.4 亿元,同比增长 67%。报告还指出,目前中国的人工智能企业数量居全球第二,是全球人工智能投融资规模最大的国家。从国际比较来看,中国人工智能发展已经进入国际领先集团。

在日前召开的十三届全国人大二次会议新闻发布会上,大会发言人张业遂认为,人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,一些国家已将人工智能上升为国家重大发展战略。同时应当看到,人工智能技术的应用具有不确定性,会给人类社会带来法律关系、道德伦理、社会治理等方面的新挑战。

张业遂指出,一方面要大力促进人工智能技术的发展和运用,另一方面要加强前瞻性预防和约束引导,确保安全可控。如将数字安全法、个人信息保护法和修改科学技术进步法等与人工智能密切相关的立法项目,列入本届五年的立法规划。同时要把人工智能方面立法列入抓紧研究项目,围绕相关法律问题进行深入的调查论证,努力使人工智能创新发展,努力为人工智能的创新发展提供有力的法治保障。

全国政协委员、百度公司创始人李彦宏表示,人工智能发展至今,开放是走下去的必要条件。只有把更多的数据、运算力、技术汇集在一起,才能够展现出更大的影响力。“这是一个足够宽的赛道。”李彦宏说,比竞争更迫切的,是找到更多创新点,创造更多价值,让技术更好造福社会。(何欣禹)

槟榔果被列一级致癌物 “返老还童”广告涉虚假宣传

湖南省槟榔食品行业协会近期发布的一则通知,让“槟榔致癌论”再度回到公众视野。

3 月 7 日,湖南省槟榔食品行业协会发布《关于停止广告宣传的通知》。该文件称,湖南省所有槟榔企业即日起停止国内全部广告宣传,此项工作必须在 3 月 15 日前全部完成,未按要求落实相关工作任务的企业,市场管理部门将取证并采取相应措施。

对于叫停槟榔广告宣传的原因,湖南省槟榔食品行业协会会长杨勋接受媒体采访时表示,禁止发布广告的原初是规范行业发展,与其他因素没有直接关系,而要求企业 3 月 15 日前完成的原因,是“经过前期测算和评估,在这个时间段能够把广告停止下来”。

“十个口腔癌,九个嚼槟榔”

2019 年“315 国际消费者权益日”前夕,一篇题为《“软性毒品”卖出千亿帝国:全中国 6000 万人上瘾》的文章刷爆朋友圈,槟榔食品行业多年来野蛮生长的乱象与危害浮出水面。

俗语称,“十个口腔癌,九个嚼槟榔”。实际上,关于槟榔与口腔健康的争议早就存在。早在 2003 年,世界卫生组织将槟榔果列为一类致癌物。2017 年,原国家食药监总局发布“致癌物”完整清单,槟榔果也被列为一类致癌物。

2019 年 2 月,国家卫健委印发《健康口腔行动方案(2019-2025 年)》,文件要求:“存在有咀嚼槟榔习惯的地区,以长期咀嚼槟榔对口腔健康的危害为重点,针对性地开展宣传教育和口腔健康检查,促进牙周、口腔黏膜病

变等疾病早诊早治。”

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受中国网财经记者采访时也强调,从临床表现及各种数据来看,“槟榔致癌论”一定是有其科学依据的。

众多来自医院临床案例和数据也给“槟榔致癌”说增添了证据。1984 年,湖南出现国内首例口腔黏膜下纤维性变患者,这位 18 岁少女嘴巴张不开,害怕刺激性食物,口腔起泡、唾液减少,最终确认是嚼食槟榔所致。中华口腔医学会和中国疾控中心 2018 年调研时也发现,当时中南大学湘雅医院口腔颌面外科病房内,50 位住院患者有 45 人患口腔癌,其中 44 人有长期、大量咀嚼槟榔病史。

不过,湖南作为槟榔生产大省,位于该省内的多数槟榔企业及行业协会认为,上述结论主要源于对印尼等国槟榔制作和食用习惯的调查,而湖南以生产和食用干果槟榔为主,没有被纳入调研样本。

口味王在广告轰炸中坐上老大“宝座”

值得一提的是,槟榔被世界卫生组织确定为“软性毒品”之后,加拿大已全面禁售槟榔;美国禁止各州运输槟榔;印度法律规定槟榔产品必须贴上明显的警告标签。但该产业却在中国尤其是湖南得到了爆发式增长。

记者从天眼查查询得知,目前国内有 9284 家企业经营范围中包含槟榔,其中 4058 家位于湖南,湖南口味王集团有限责任公司(以下简称“口味王”)更是连续 16 年槟榔全国销量处于领先地位。

公开资料显示,口味王成立于 2000 年 6

月,目前其主导产品口味王、“榔朗爽口”、“味赢天下”、“青果榔”等系列食用青果槟榔与“和成天下”系列食用槟榔,价格在 10 元至 30 元不等。

记者位于天猫的“口味王食品旗舰店”发现,多款产品月销量已经过万。虽然口味王没有公开披露其经营业绩,但从“年度纳税过亿元,10 年间纳税额增长了 60 多倍”的描述中可窥得一斑。

口味王在其官网还宣称,产品畅销全国 30 多个省市,全国销售网点/窗口逾 30 万个。口味王营销总监龚伟曾公开表示“在湖南,每卖出 10 包高端槟榔,就有 7 包是和成天下”。

口味王市场之所以能够快速扩张,当地政策扶持、产品口味符合消费者需求固然功不可没,但其高调且频繁的广告轰炸似乎也脱不了干系。

据了解,口味王已连续三年(2017-2019)独家冠名赞助湖南卫视春晚;2017 年和 2018 年,还同时冠名了湖南卫视元宵喜乐会;此外,口味王还网络独家冠名《欢乐喜剧人第五季》,以独家植入、特约支持的方式出现在《鬼吹灯》系列电影中。在线下场景,如地铁、公共交通站台、电梯、楼道等各类公共场合,口味王的广告也比比皆是。

面对协会下发的“禁止广告宣传”通知,口味王方面持何态度,停止广告后会对公司的销售业绩带来多大影响?中国网财经多次致电口味王,但截至发稿时无人接听。朱丹蓬告诉中国网财经记者:“对整个产业来说可能影响不大,因为吃槟榔的人基本都是其重度粉丝”。

不过,朱丹蓬认为,将“槟榔致癌论”进行

科学的引导和宣传,是十分必要的。

口味王广告语中未提及槟榔危害性

记者发现,口味王广告语中,并没有提及槟榔危害性,反而被贴上“不伤口腔”、“提神醒脑”等看起来有益健康的标签。甚至在湖南卫视 2018 年元宵喜乐会中,主持人沈梦辰现场口播口味王广告时曾提到:“一下子就让你精神抖擞、返老还童,找回年轻的状态。”

有律师告诉记者,口味王上述“返老还童”广告语涉嫌虚假广告宣传。根据广告法,食品广告不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。口味王上述“返老还童”的宣传词是否有事实相关依据?中国网财经多次致电口味王,但截至发稿时电话无人接听。

事实上,口味王总裁陈义曾公开表示,槟榔核里含有大量的槟榔碱,一定浓度的槟榔碱会让人成瘾,会破坏口腔黏膜,如果到了一定程度,会导致口腔疾病。但食用多少槟榔会有害健康,或者说摄取多少槟榔碱会对健康有影响,这些到目前始终没有一个界定。

记者就“食用槟榔是否对口腔真的没有危害”咨询了天猫“口味王食品旗舰店”,其客服人员给出的回复“适量食用没问题”,至于所谓的适量,该客服仅称“因人而异,我们也经常食用的”。

口味王总裁陈义还曾预测,未来槟榔产业至少将达到千亿级的市场容量。口味王也在其官网明确表示要“瞄准千亿目标,建设食品王国”。有业内人士不禁提出疑问,千亿目标实现也许不难,但消费者的口腔健康谁来守护?(舒越 刘小菲)