

# 为善举点赞 为爱心鼓掌

“每周四、周六上午停止载客,开着出租车前往浙江省杭州市江干区笕桥街道一处民房,将中风偏瘫的孙硕鹏和他81岁的母亲孙月华接上,驾车前往市区一家康复医院,中午再将两人送回家……”不久前,浙江省杭州市出租车司机陈志飞从2018年2月起免费接送孙月华母子就诊的事迹被媒体报道后,获得点赞无数。

“以我善举,换你笑容;以我爱行,助你前行。”在我们的身边,从来不缺凡人善举,无数个“陈志飞”用一桩桩善举、一颗颗爱心温暖

着大城小市。被称为“月饼奶奶”的浙江省海宁市75岁的退休糕点师沈月娥,在7年时间里,每到中秋节前的一个月,凌晨三四点就起床,用一上午时间制作几百个鲜肉月饼,送给附近养老院的老人和环卫工人品尝。山西省大宁县徐家垛乡乐堂村“80后”医生贺星龙,18年来为28个村群众出诊17万次,把脚印刻在自然条件恶劣的“七沟八梁”。在辽宁省葫芦岛市,来自河南商丘的曹伟花费30余万元为全城环卫工人送保暖护具15年,捐助

了600多名贫困学生,在甘肃、青海、新疆等地建了5所希望小学……

“你为我点支蜡,我为他举盏灯;他为你打把伞,你为我搭把梯。”善举爱心是可以传承辐射的。贺星龙,是因为“早年,村民用一把把零钱,为他筹集3000多元上学”,这让他决心反哺乡亲。曹伟的回报,也是源于早年经历,“在郑州快要饿死的时候,是一位环卫工人救了他”。

“只要人人都献出一点爱,世界将变成美

好的人间。”一个人的力量虽然有限,但只要汇聚在一起,就能成为激荡全社会的正能量。“日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事。”把点滴温暖送给他人,把丝丝爱意洒向人间,不限于一地、不囿于一隅、不止于一时,就能影响和带动更多的人奉献爱心、做出善举。

为善举点赞,为爱心鼓掌。善举的火炉越烧越旺,爱心的光芒越照越广,成为时代最美的风景线,人民群众的获得感必将越来越强,幸福指数必将越来越高。(孟庆毅)

## 话题 铿锵

影视IP再现,老牌组合重逢……近来,“怀旧梗”在综艺荧屏上频频存在感,引发了一波又一波“回忆杀”。

不少网友感慨,综艺节目为什么越来越流行“怀旧”了?

因为需求。当“郭芙蓉”和“白展堂”唱起《武林外传》的主题曲《侠客行》,不少观众感慨13年过去了;目睹黄日华版《天龙八部》的主演们时隔22年再次重聚,不少网友表示被击中泪点……近年来,从83版《西游记》《红楼梦》到《新白娘子传奇》《炊事班的故事》《射雕英雄传》,越来越多经典影视剧在综艺节目的舞台上“情景再现”,让观众一边感动得流下眼泪,一边感慨自己逝去的青春。这背后,是经典IP的杀伤力,是观众对于情怀的强烈需求。

而需求意味着生产力。经典影视剧承载

## 综艺为啥越来越流行“怀旧”了?

着一代代观众的集体记忆,本身就自带话题,自带流量。环顾影视圈,怀旧早已从文化景观转化为一种经济现象,从电影、小说到游戏、歌曲,莫不如此。商家售卖情怀,以期引发强烈的情感共鸣;用户购买回忆,获得某种程度的心理满足。综艺节目,也是一样。它们站在经典影视剧的“肩膀”上,用综艺与怀旧碰撞,得出高收视率、高关注度的成果——这种形式直接、有效,也因此备受追捧。

作为一种娱乐性的节目形式,综艺传播力强,辐射面广,一直以独特的方式影响着人们的精神生活。综艺节目流行“怀旧”,这属于应需而生,能戳中观众的心理需求,在满足群众文化需要方面发挥着一定作用。但也必须承认,情怀从某种程度上说是一种不可再生资源。“怀旧梗”可以用一次,用两次,但不可能屡试不爽。当观众的怀旧需求充分

释放,势必对其产生审美疲劳,甚至产生“免疫力”,这是规律使然。比如,此前不少网友发现,搜索“某某剧组重聚”会发现一些剧组从未停止过重聚,今天在这个节目,明天在那个舞台,所谓的“聚首”有了套路的味道,引来网友纷纷吐槽。

创新是文艺的生命。近年来,群众对文化产品提出了更高的要求。一档节目是否有新意、有创意,成了影响观众取舍的关键因素。从《中国诗词大会》《朗读者》到《声临其境》《我就是演员》,近年来越来越多综艺节目脱颖而出,以诚意和创意打动人心。对于综艺流行“怀旧梗”,没必要指责其“炒冷饭”、缺乏创新,但保持必要的警醒是应该的——少些套路,多些诚意和匠心,狠抓精品创作,才能够打造出为群众喜闻乐见的优秀作品。(华闻)

## 观察 南北

### 祭祀用品 禁用人民币图样 该如何落实



3月18日,央行发布《人民币图样使用管理办法(修订稿)》,向社会公开征求意见。新办法首次提出,禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样。

“禁止在祭祀用品上使用人民币图样”,央行拟出台的这一规定,无疑具有非常明显的现实针对性。因为,近年来,在祭祀用品市场上,高仿人民币冥币的流行,已成为一个明显的趋势。这种高仿人民币冥币,不止是一般简单意义上对人民币图样的模仿,在某种程度上甚至已到了以假乱真的程度。据媒体报道:高仿人民币的冥币,除了上边写的是“中国冥都银行”或“中国天堂银行”外,其他图样与第五套人民币几乎一模一样。

高仿人民币冥币的大量流行泛滥的危害性、违法性,当然显而易见,不言而喻。不仅涉嫌违法使用人民币图样,而且事实上也对人民币图样所代表寓意的国家形象构成了一种严重的玷污、亵渎。这正像市民指出的,“把国家领袖的头像印到冥币上,太不严肃了”。另外,从殡葬管理角度,大肆制造贩卖像高仿人民币冥币这样的祭祀用品,实际上同样并不可取,不仅不合乎应有的祭祀文明,也可能涉嫌违法。

尽管危害性十分明显,也并不缺乏相关法律禁令,但在现实中,对这种高仿人民币冥币违法行为的查处,事实上却并不到位,甚至处于某种“没人管”状态。如据此前某媒体报道,面对高仿人民币冥币交易,许多商家均表示:“我们不懂法,也没人来查,大家都在卖。”

这种背景下,要想有效治理像高仿人民币冥币这种在祭祀用品上使用人民币图样违法行为,关键或许不在于仅仅明确其违法性,而更在于如何确保相关法律禁令能得到不折不扣的充分落实、真正实现违法必究。而要做到这一点,必须在源头上进一步完善针对高仿人民币冥币的相关执法体制机制,明确相关监管执法主体以及相应的责任,以便有效改变因多头执法导致的主体不明、责任不清,以及由此衍生的各种推诿扯皮问题。(若夷)

## 禁止辣条扬汤止沸 不如釜底抽薪

今年的央视“3·15”晚会聚焦问题辣条后,很多地方都开展了整治行动。像央视曝光企业所在的湖南平江,对100余家辣条企业进行整治。河南也开展整治校园周边食品安全的“百日行动”。甘肃市场监督管理局日前则下发公告,决定在全省所有校园及周边200米范围内,禁止销售辣条。

对于甘肃决定在全省所有校园及周边200米范围内禁止销售辣条的一刀切决定,叫好的人很多,但是质疑的人也很多,认为这一刀切得还不够狠。很多人认为,200米范围内不能卖,那学生完全可以在200米范围外购买,上下学路上也可以买。虽然,通过提高购买门槛的方式来切断学生接触辣条的部分途径,减少吃到辣条的概率,是值得尝试的方法,但归根到底还是得依靠源头治理。今天辣条要在200米开外,明天方便面要在300米外才能销售,都不是长久之计。学校周围200米禁售是治标不治本,管住源头才是真道理,所谓扬汤止沸不如釜底抽薪。

那么什么是源头呢?无非有三。第一,生产源头。如央视所呈现的,辣条低廉的价格背后是脏乱差的生产工序,以及没有安全保障的质量。所以监管的重心应该放在那些生产企业上,适度提高惩罚的标准。不仅是辣条,还有其它类似的垃圾食品。一刀切,首先要切的是这些生产企业。

第二,监管也是源头。还是要说说职能部门,不要等着问题曝光了才出现,毕竟这些问题不是一天两天了。相关部门要把检查食品安全作为日常工作,堵住源头,不要等问题出现后再行动。

第三个源头,就是处于消费终端的未成年人的食品安全教育问题。在加强治理和监管的同时,还应该增强未成年人自我保护的意识和能力。如果小朋友们都知道辣条有害身体,即使有辣条钻破层层监管,那又奈何?(项向荣)

## 整合微信工作群 不是终点

基层干部个个手机不离手,频繁翻看信息,有人为了防止漏接“领导电话”还专门准备了两个手机……湖北恩施鹤峰县纪委监委在调研中发现,微信群过多过杂、过度要求“签到留痕”,已经成为基层干部不小的负担。该县纪委监委调研后决定,从2019年开始,在全县范围开展微信、QQ工作群、政务APP等清理整顿,明确各单位除领导班子群、机关群、脱贫攻坚群以外,不得另建群。截至目前,共精简合并微信工作群400余个。

毋庸置疑,微信工作群的出现极大方便了办公。过去政务信息沟通,需要面对面,后来可以通过电话进行,而有了微信工作群,直接通过群来布置,显著提升了办公效能,也正是因为如此,微信工作群才会如同雨后春笋,迅速推广、复制开来。

可是,微信工作群也迅速出现了一些问题。去年12月,湖北恩施鹤峰县鹤阳乡一位基层干部感慨,“党支部书记群、民政群、平安创建群、防汛抗旱群……一天到晚晚此群不响那群响”,每天在各类微信工作群的轰炸中度过。这恐怕也是很多人的苦恼。微信工作群过多过滥,加重了基层负担,牵扯了基层精力,有些基层干部甚至调侃自己成了“群奴”。

对于微信工作群的异化,基层干部早就有了怨言。启动微信工作群精简合并工作,显然顺应了民心。鹤峰县某镇镇长表示,“我的工作微信群有50多个,每项工作都有专班,每个专班都有群……”过去每天会抽大量时间浏览各群消息,生怕遗漏重要信息,而现在则可以把精力用在抓发展惠民生了。据了解,该县各级部门已经精简合并微信工作群400余个。可以看到,这个空间是多么大。也正因为如此,这个精简合并的举措,受到了很多人的点赞。近日,中办发出《通知》,提出解决形式主义突出问题为基层减负。精简合并微信群也是为基层减负。(毛建国)

## “报复性熬夜”正在消耗生命

所谓“报复性熬夜”,是指白天过得不好或者过得太不满足,便想在夜晚找到补偿,这是年轻人很自然的心理。当然,也是普遍现象。据《中国医师协会》发布的《2018年中国90后年轻人睡眠指数研究》显示,90后睡眠时间平均值为7.5小时,低于健康睡眠时间,六成以上觉得睡眠时间不足。其中,31.1%的人属于“晚睡早起”作息习惯,30.9%的被访者属于“晚睡早起”,能保持早睡早起型作息的只占17.5%。

在现代生活节奏下,一个人理想状态下的时间分配,大致是工作八小时,睡觉八小时,剩余的八小时是休闲娱乐和学习充电的时间。但现实上,工作超支了大部分时间,不少年轻人的休闲娱乐和学习充电的需求,未得到有效满足,便去向睡觉索要时间,这便造成了熬夜现象。

不少年轻人会抱怨,自己的白天被学业、社交或者工作束缚,能够自我支配的只有夜深人静的时刻。说白了,还是压力和焦虑在作祟。不少人白天看起来很忙,但更多的是盲目和迷惘,缺乏清晰的成就感,到了夜晚,要么感觉“白天不值得”,要么感叹“身不由己”,一股空虚感如夜风袭来。

所以,我们除了劝年轻人早睡,更要关心他们为何迟迟不能入睡,为何明知熬夜伤身体还要“毁己不倦”?只有尽可能地拔除他们身上的压力和心中的焦虑,他们才能舒坦入睡。

当然,并不是所有的“报复性熬夜”都值得理解和同情。比如,一天24小时恨不得20个小时用来打游戏、上班追剧下班还追剧……这种畸形的时间消费观,享乐主义式熬夜,同样不值得提倡。其实,我们仔细想一想,“报复性熬夜”到底报复了谁?身体是自己的,熬完夜后还是要面对第二天,该上班还是要上班,你报复不了老板或领导,说到底还是在报复自己。(与归)