

封建迷信搭上网络快车

网络算命对消费者构成消费欺诈



网络算命构成消费欺诈

“我最近工作压力大,晚上总是做梦。”重庆市南岸区的罗女士说,她在淘网上花了260元算了一次命,但所谓的大师不但没有给自己指点迷津,反而让自己产生了种种质疑。“当我追问时,没想到大师把我拉黑了。”罗女士说。

在一些电商平台,记者输入“算命”这一关键词,搜索结果出现了许多与算命相关的店铺,表面上看,这些店铺大都是卖一些与“算命”、“周易”等相关的书籍,然而点进去后发现确是做起了算命的生意。“真大师平台,每位大师都有多年的经验,可以先算前事”“客人觉得不准,即可退款”。记者发现大多店铺也都有类似的承诺。而算命的收费也根据顾客不同的需求有所不同,价格大都在几十元到几百元不等,也有一些“个人全项分析测算”价格高达1200元。

这些“算命大师”真的通晓前世今生,可以预测未来吗?

沈阳的刘女士告诉记者,自己最近在淘宝找了一家销量比较高的算命店铺,“因为最近运气不太好,所以想看看以后的财运如何。”在提出测算内容后,“算命大师”和刘女士互加了微信。“整个算命过程都是通过微信完成的,大师要了我的生辰八字,然后给我推测未来运势。”

然而,“算命大师”并没有给刘女士明确的答复。“大师跟我说我是90年出生的属于金命,给我介绍了金命人的命格。感觉说的太泛泛了。”刘女士说,大师说的内容适用于所有金命人,并没有针对她个人的情况详细测算,最终也没有说明刘女士的财运到底如何。

因为感觉算得不准,刘女士之后拉黑了“算命大师”的微信。但算的不准为何不申请退款呢?“毕竟给了自己的生辰八字,有些害怕,也就几十块钱,损失就损失了吧。”刘女士说。

另据媒体报道,所谓的“先算前事”也是巧用障眼法的勾当?在加上顾客微信后,“算命大师”会根据其朋友圈的内容和用户注册时的昵称、账号等个人信息来推测顾客的年龄、职业等,再以算命的方式回复顾客,以此获取顾客信任。

“‘算命大师’通过大数据整合,给顾客算命获利,对消费者构成消费欺诈。”中国人民大学法学院教授、商法研究所所长刘俊海说,“算命大师”利用顾客对不确定命运的担忧,虚构假象来挣钱,并以此为核心商业模式长期从事此类营生,就是诈骗。“遇到此类诈骗,消费者有权要求算命店铺退钱,如果‘算命大师’诈骗金额达到一定程度还可能构成诈骗罪,要负刑事责任。”

而顾客不经意间泄露给“算命大师”的个人信息,南开大学法学院教授陈耀东认为,可能会涉及民事侵权。“收集使用自然人的个人信息,内容要合法,程序要正当,应当征得被收集人的同意。”陈耀东说。

算命还能网购?最近,封建迷信搭上网络快车,一些算命店铺号称“先算基本情况,后算未来态势”做起了在线卜卦、AI看相的商机,“如果基本情况算得不对,可以退款。算事业、子女、财运、婚姻、健康等”。网友趋之若鹜,有些店铺月销量竟然超过8000单。

对此,受访专家指出,算命店铺用算命盈利的行为,实际上是宣传封建迷信。“算命大师”通过整合大数据,给顾客算命获利,对消费者构成消费欺诈。

有的店铺月销量在8000单以上

采访中记者发现,很多店铺都打着“先算基本情况,后算未来态势”的幌子表示,如果基本情况算得不对,可以退款。

在销量排行榜,有的店铺月销量都在8000单以上。不过,对于算命者的年龄、职业等条件,记者咨询了多个店主,获得的答复是,没有特殊的要求,就是未成年人也可以通过淘宝进行算命。

随后,记者随便找了一家店铺,店主表示,算事业、子女、财运、婚姻、健康等单项是298元一次,全部都是598元一次,并且不试算不议价。

“付款后,师傅会看以前的事,如果以前的不符合,不看以后,全额退款。”为了打消记者的疑虑,该名店主表示,算不准不收钱,而且算命的整个过程都会在微信中完成,也不存在不见面的情况。

随后,记者支付了598元的费用。紧接着一名自称姓陈的大师,添加了记者的微信,索要了生辰八字后,开始了算命的过程。

“你人很聪明,应该从是事文职工作,市场营销策划这一类,用才华取富之道。”陈大师还表示,记者异性缘极佳,不爱说话。

整个算命的过程,让记者感觉很笼统,似乎这些话用在每个人身上都可以。最让记者感到纳闷的是,自己

明明是个幽默的人,但却被算成了一个内向性格的人。

在整个算命的过程中,记者感觉到,这个所谓的陈大师一直在套话。而且遇到说得模棱两可或不吻合的地方,他都会说一些易经、八卦中的词语,然后告诉记者这是学术,不能道破天机。

“其实,这都是骗人的。”有知情人表示,网络算命的把戏其实很简单,就是通过你的朋友圈、年龄和网上留下的数据进行整合,然后告诉你一些笼统的结果。

“你的朋友圈,几天都不更新一条信息。那说明你这个人性格比较内向。”知情人透露,淘宝的收货地址发生了变化,可能就是换了新的居住地点。“你在网上花了500块钱算命,不就是想听到自己想听的话嘛,所以大师说你不会穷,只是多富,也没有错呀。”

知情人表示,大师套话或反复问你是否吻合,其实就是想让你认同自己的说法,然后即使说得有偏差,你也会觉得大师说得没错。

“最后哪有退款的?说得你颠三倒四的,最后就成了只可信其有的状态了。即便是有少数人感觉不对,也只能是算了。”知情人表示,其实所谓的大师利用的就是人们的心理,然后故弄玄虚。

商家涉嫌宣传封建迷信 消费者可举报

针对网络算命,记者采访了淘宝工作人员,对方回应,算命店铺大都在经营过程中引导消费者前往微信、QQ等社交平台上进行算命活动,及时发现此类店铺有一定难度。“但如果消费者发现此类店铺,可以进行举报,同时也要注意留存证据,比如与店铺客服的聊天记录等。”淘宝工作人员称。

淘宝工作人员还表示,根据淘宝规则,目前对于算命类软件等违反公序良俗、封建迷信类的商品及服务,平台会进行管控,一旦发现将根据情节严重程度进行扣分等处理。当扣分达到一定程度,也会有对应的处罚,包括商品链接下架、店铺关闭等处理。

记者查阅相关法律法规时发现,《计算机信息网络国际联网安全保护

管理办法》第5条规定,任何单位和个人不得利用国际互联网制作、复制、查阅和传播宣扬封建迷信。

“算命店铺用算命盈利的行为,实际上是宣传封建迷信的行为。”北京市京师律师事务所律师刘鹏飞表示,根据规定,对传播宣扬封建迷信的单位,可以处以罚款,情节严重的,还可以处以停止联网、停机整顿的处罚。“如果构成违反治安管理行为的,依照治安管理处罚法的规定处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”他说。

除此之外,刘鹏飞进一步表示,对于这些专做算命的店铺,电商平台也有责任采取技术措施和其他必要措施保证其网络安全、稳定运行,防范网络违法犯罪活动,有效应对网络安全事件,保障电子商务交易安全。

相关部门要加大执法力度

受访专家表示,网络算命热销折射出的问题值得关注,那就是现代人的精神迷失。他们在遇到挫折时,想通过“命运”来寻求一种精神慰藉,这给了故弄玄虚的“算命大师”招摇撞骗的空间。同时相对于其他行业来说,网络算命大都无本万利,具有入行门槛低、投入成本低、营业收入高的特点,也让不少人动起了歪心思。

如何改变这种现状?刘俊海认为,消费者一定要牢固树立科学世界观,科学理性消费,远离封建迷信;互联网平台要自觉抵制封建迷信,对进驻网店加强资格审查和日常监管,他建议市场监

部门和公安机关联合出手,抵制封建迷信,违法必究。

网络算命游走于法律的灰色地带,在法律边缘试探,而且对此类行为的监管,目前还存在薄弱环节。刘鹏飞表示,应加强相关法律的明确规定,从相关行为的性质认定、判断标准、处罚方法、执法部门等等作出更加明确具体的可操作性规定。

刘鹏飞建议,“媒体也要加强对封建迷信骗局典型案例进行防范宣传,让群众对利用封建迷信诈骗的行为有更直观的认识,了解相关防范常识。”

(宋书敏)