

揭秘网络“医托”骗局

患者花费上万 越治病越重

网络推荐好医院 病却越治越严重

2018年年末,家住湖南衡东县的胡先生遇到了一件烦心事,他17岁的儿子小胡脾气变得很暴躁,而且还经常出现头晕、头痛等症状,严重到已经不能去学校学习。为了找到对症的医院,他们通过百度搜索寻找相关病症和治疗办法。小胡讲到,也不清楚哪里有这种医院,然后随便找一下,它就出来一个长峰(医院)。然后不管我找精神科,还是说神经内科,(或者)抑郁症什么的,它都是说长沙治疗这种病的最好医院是长峰(医院)。

当小胡进入这个名为“长沙长峰医院”的网页后,出现一个对话框,一个自称医生助理的人询问了小胡一些具体症状,随后极力推荐小胡来长峰医院就诊。在这位医生助理的极力推荐下,胡先生决定带儿子去这家医院试试。在长沙长峰医院的精神心理科,一位叫胡江泉的医生接待了父子二人,经过一系列问诊和各项身体检查后,医生诊断小胡是强迫症,开出了6种治疗药物,前后共花费1万3千多元。然而在服药期间,小胡的病症不仅没有好转,还出现了一系列异常反应,眼睛睁不开,好像个神经病一样,差不多疯了的感觉,爬上楼,走来走去,走来走去的,好像是吃了这个药的原因。

随着小胡异常反应的日益加重,胡先生又带着儿子来到了长沙的一家公立医院就诊,在那里医生诊断小胡并不是强迫症,而是抑郁症,并给他重新开了对症的口服药,前后仅花费了700多元。目前,小胡的病症已经逐渐得到改善。

网络话术做包装 医托变医生助理

把抑郁症诊断为强迫症的长峰医院,是一家怎样的医院呢?患者小胡近期接到了深圳警方协助调查的通知,深圳龙岗警方破获了一起网络医托案件,涉案医院有三家,其中就包括这家长峰医院。

根据深圳警方介绍,这起“医托”案件幕后的出资人为福建人苏某闪,他在深圳成立了“山水医疗投资有限公司”,出资入股了昆明安定医院,另外还以每月10万元的价格,分别承包了广州益寿医院和长沙长峰医院的精神心理科,而这3家医院均为民营医院。

深圳龙岗公安分局刑警大队二中队中队长梁永兴介绍,医院其实就仅仅提供科室的使用场地,科室的医生、设备、护士等等一切跟医疗有关的运作,所有的仪器、器械、人员都是由苏某闪来招聘,买进来的,跟医院其实是没有关系的,只是它挂了医院的名称。

有了这3家医院作幌子,苏某闪在深圳的“山水公司”开始招聘大批网络咨询师,主要就是负责诱导患者分别去这3家医院精神科就医。

去年11月,学习药剂专业的小杨应聘来到山水公司工作,她的日常工作就是在网上与前来咨询的患者交谈,对外宣称是医生助理。

咨询师小杨讲到,来到公司参加各类学习,就是教你怎么去判断病情,怎么去给患者一个初步的分析和诊断之后,去跟患者引导(就医)。

尽管没有任何医师的从业经验和资格,小杨还是经过公司的速成培训,掌握了所谓的一整套话术,在网上为患者提供咨询。

深圳龙岗公安分局刑警大队民警介绍,这家公司有专业的软件,是专门跟患者沟通的,那么冒充医生以及医生助理的这些业务员,就会跟患者聊天,联系询问病情,介绍他们医院的资质。等跟患者聊熟了之后,他就会跟患者直接加微信、加qq进行聊天,然后就相当于一对一的跟踪治疗模式。

在与患者建立一对一的联系后,所谓的“医生助理”就会定时对患者嘘寒问暖,并且一再夸大病情的严重性,直到患者同意前往相关的3家医院就医,而他们的业绩与就诊人数直接挂钩。

深圳龙岗公安分局刑警大队二中队民警李沛介绍,如果说这个病人已经说好要去的话,那么这家公司的人就会告诉医院,医院的人会做一个相应的登记。那么这边就会在这些名单里面找这个名字,找到之后再反馈给这个公司。然后每个业务员就会根据每个病人的就诊情况,进行提成。



很多人看病求医,通常会先上网搜索应该去哪家医院?或者在网上进行咨询。如果您遇到一位在线咨询医生,他们详细询问您的病情,还会积极推荐医院和专家,甚至协助您挂号就医,这个时候,您先别开心,而是需要小心。

虚假宣传诱导 竞价排名成帮凶

为了诱导患者来自自己所承包的3家医院精神科就诊,苏某闪的山水公司会对这些医院以及医生进行精心包装,那么这些医院真如他们所宣称的那么权威吗?他们宣传的医生又是否是相关领域的专家呢?

记者在深圳警方提供的资料中看到,山水公司所承包3家医院的网页看起来都非常专业,其中长沙长峰医院的宣传页面上不仅使用了很多普通人根本看不懂的专业名词,而且还声称对精神疾病的治疗可以实现3到5天好转,2周稳定。

另外还重点推荐了6位专家,这位叫胡江泉的专家,介绍他首次应用“脑神经多方位平衡”技术攻克精神疾病难题,一个疗程左右即可康复。

记者通过网络搜索看到了大量关于胡江泉医生的介绍,对其中的一些宣传,记者通过电话与胡江泉医生进行了核实。

记者:宣传你的信息是不是正确的,就是说你从事精神科医疗40年,治愈4万余人。

胡江泉:这个我没有具体统计,我也不知道。

记者:我看网络宣传你是国家领导亲见的精神专家。

胡江泉:那没有,那没有。这个没有。深圳龙岗公安分局刑警大队二中队中队长梁永兴讲到,苏某闪就是高薪聘请一些医生来医院里面坐诊,但是他们都是普普通通的医生,并不是他们网站上所宣传包装那种,有国家级的,有中科院的等等这种头衔的医生。

山水公司不仅虚构这些医生的专业资历,另外,他们还会要求这些医生增加患者的检查项目和就诊次数,目的就是患者身上赚更多的钱。公司设在医院的现场负责人会给医生提出要求,比如说这个月大家出诊率有点低,复诊率有点低。医生就在初诊或者复诊方面多下点功夫,多开点药,多做点检查。

据深圳警方介绍,大多数患者都是通过百度搜索找到山水公司所承包的这3家医院。而为了增加医院的曝光率,山水公司与百度等各大搜索引擎进行合作,通过竞价排名的方式,使得医院的网

页能出现在搜索页面的前几位。

犯罪嫌疑人刘某学交代,搜索引擎会提供一个后台给我们,这个后台是利用公司的名字去注册的,在平台上面购买关键词,关键词出价越高,医院广告排名就会越往前。公司的领导就是要我们多花钱,多花钱才会多来点点击量,点击量多了自然有一些人就会从上面挂号。

深圳龙岗公安分局刑警大队二中队民警介绍,病人在网上搜索一些关键字,类似于精神方面的一些关键字,就会弹出来他们竞价推广的这些医院的前置广告。据我们现在掌握的情况看,这三家医院每个月加起来的推广费用大概有几十万元。

正是在网络搜索引擎的助推下,这家成立仅1年半的山水公司,通过网络医托,虚构的治疗水平,伪造医生从业资历等手段,诱骗了数千名患者前来就医。

4月12日,深圳龙岗警方彻底打掉了这个涉嫌医疗诈骗的“网络医托”团伙,抓获犯罪嫌疑人30人,刑事拘留6人,治安拘留24人,初步统计案值上千万元。

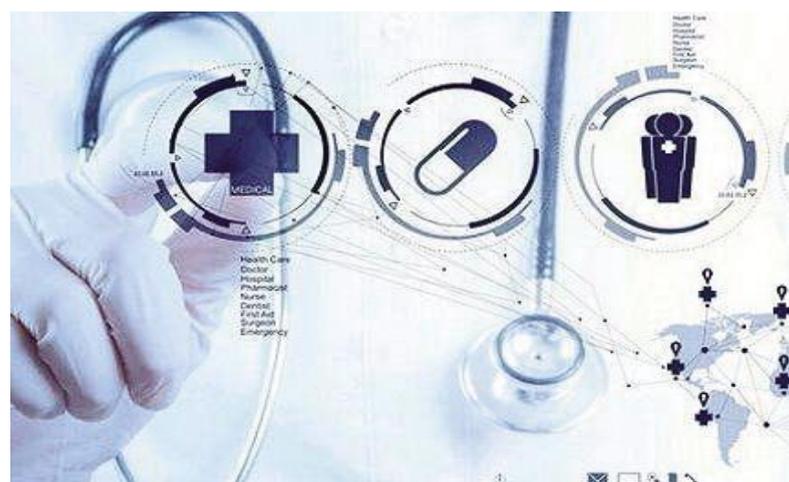
专家建议:网络“医托”怎么治?

网上传播的医疗广告,其中如果含有虚假、欺诈的内容,普通患者是很难识别的。那么,竞价排名、网络医托,这些人喊打却屡打不绝的顽疾,到底该怎么治理呢?

据专家介绍,我国在医疗广告的管理方面有详细地法律规范,其中在《中华人民共和国广告法》第16条中规定,医疗广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证;不得说明治愈率或者有效率等。另外,在《医疗广告管理办法》《互联网广告管理暂行办法》等规定中,对医疗广告发布也有具体规定。

记者在调查中发现,虽然搜索引擎在页面中出现的医疗广告都显著标明了广告字样,而且广告发布数量和内容也符合相关规定,但是,对于用户点击进入二级页面所存在的夸大疗效、医托假冒医生等现象,搜索引擎平台并没有承担起应有的监管责任。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍介绍,现在的这种所谓的医托,这个都是不是以广告形式(表现)的,至少不是以传统广告形式的,比如说点对点的



这种qq沟通,这种虚假的陈述性的东西,目前没有办法把它定义成广告。所以很多的违法者就打着擦边球,用这种方式去介入做这种互联网医疗广告。

专家建议,相关主管部门在打击网络医托乱象的同时,还要建立相应的追

溯机制,对发布平台的监管责任进行惩戒。

专家提示,患者就医要提高防范意识,不要轻信网络上的医疗广告以及所谓的网络医生,有病要去正规医院进行治疗,避免遭受财产和健康伤害。(华闻)