

“工作不力”被问责给所有干部敲响警钟

“服务赛得健康小镇建设工作不力,招贤镇党委书记及分管副镇长被免职,原镇长受到诫勉问责,现任镇长予以政务立案,另有8名镇、村及相关部门干部被问责。”近日,浙江省常山县纪委监委的一则通报引起当地干部群众广泛关注。

“工作不力”并非能力不强,诚如报道所言,常山县招贤镇党委、政府及相关部门对服务省级重点项目认识不到位,存在麻痹思想;

部分干部存在“干部吃苦、企业发财”的错误观念,存在“项目建设跨度大、企情村情太复杂”的畏难情绪,靠前服务意识淡薄;招贤镇及相关部门干部作风不实,走访群众不深入,存在严重的形式主义、官僚主义等问题。

可见,造成部分干部“工作不力”的重要因素,不是能力问题,而是思想认识问题,是政治站位不高、政治意识不强、担当精神缺失,没有从牢固树立“四个意识”的高度看待贯彻落实党和政

府决策的重大意义,没有认清“工作不力”虽然看似没有给国家造成什么损失,但实际上是对行政资源的极大浪费,致使该干成的事没有干成,

习近平总书记强调,“我们做人一世,为官一任,要有肝胆,要有担当精神,应该对‘为官不为’感到羞耻”。当干部就是要实干,不实干就不能算干部。摒弃“为官不为”,倡导勤政为民,首先要有针对性地开展思想教育,教育干部提高政治站位,强化政治意识,树立正确的政

观,破除“不求有功、但求无过”等错误认识,做一个肯为勇为善为的好干部。

最后,要敢于向不作为慢作为开刀。通过完善问责机制,进一步明确不作为慢作为的问责情形,视情节轻重,分别采取不同的方式严肃问责,动真格,让心存侥幸、浑水摸鱼的干部受到强烈震慑,从而不敢不作为,不敢慢作为,彻底打消“不做事没事、做事会出事”的错误心理。

(肖华 李政)

话题 铿锵

70亩麦子用手割? 环保治理不能“一刀切”

针对“河南省驻马店市上蔡县一空气质量监测站附近农田禁止使用收割机”事件,近日,河南省污染防治攻坚战领导小组办公室下发紧急通知,要求坚决反对环保形式主义,严防“一刀切”现象,坚决制止各种官僚主义、形式主义行为,切实保障人民群众利益。

目前此事已算得到基本解决:不仅当事村民的麦子用收割机顺利抢收了,当地上级部门也下发紧急通知,强调反对环保形式主义,严防“一刀切”。但一个原本的常识问题,却需要经过媒体关注,上级敦促才能解决,这里面的某种治理逻辑的扭曲,更值得深思。

说到底,当地有关部门之所以完全无视具体情况,要求村民禁用收割机,是为了对环保监测数据负责,而本质上是向上级负责。所



以自然认为村民的一切行为都该无条件为数据让路。环保监测数据当然重要,但是,如果数据的取得,是通过正常的生产活动的不

当干预而“制造”出来的,数据再好看,其真实价值到底在哪儿?特别是这起事件中,如果不是麦田离监测站比较近,当地还会如此禁用收割机吗?这让人想起此前一些地方直接对监测数据动手脚的做法。一定程度上说,如果对监测数据的维护,“严格”到收割机都不能用,并着重对监测站附近的区域进行针对性“净化”,这实际上也是一种作弊。那么,在纠偏这个个案的同时,上级部门也应该考虑对各地监测数据实际产生过程予以必要的监督,考核上不能只看最终的数据。

环保的归环保,征地的归征地。即便是村民私自占用耕地种植小麦,也并不能洗白为了监测数据就禁止村民用收割机割麦的欠妥。目前这一不当行为当地已作出了纠正,但愿类似问题不再发生。

(朱昌俊)

“垃圾拒运”倒逼垃圾分类落地



近日,浙江杭州海底捞绍兴路店被曝出因垃圾未合理分类,被城管局开出“垃圾拒运单”。海底捞总部称:未收到“垃圾拒运单”,门

店垃圾桶被其他商户倾倒,导致分类不合格。城管局仍在正常收运这家“海底捞”的垃圾,并没正式施行“垃圾拒运”。根据要求,这家海底捞必须按时整改,正确分类垃圾。如果还没有正确分类,就开“垃圾拒运单”。

《杭州市生活垃圾管理条例》第三十三条规定,“责任人不分拣的,生活垃圾收集、运输单位可以拒绝接收该区域的生活垃圾。”去年7月起,杭州启动了生活垃圾分类集中整治,仅一个多月的时间,就有6家单位被实施了垃圾拒运惩戒,被要求在规定时间内完成整改工作,如果整改不到位,就要被罚款。

对于一家网红餐饮店来讲,每天会产生大量厨余垃圾,如果不能及时运走,必然会遭遇垃圾变质、异味弥漫的“灾难”,这将直接影响

到顾客体验,造成客流下降、生意遇冷等后果。“垃圾拒运”虽为下策,但可谓掐住了餐饮企业的“七寸”,倒逼其正确认识到垃圾分类的重要性,正确分类垃圾。

从更广泛的意义上看,对于不按照垃圾分类标准实施垃圾分类的商家、社区,依照相关规定采取对应的处罚措施,十分必要。“垃圾拒运”就不失为一个有效的“杀手锏”。垃圾分类能否有效实行,关乎公众的生活环境质量,关乎资源的利用效率,也是社会文明水平的重要体现。眼下,垃圾分类重在通过多管齐下的手段落实相关规定,只有分类理念深入人心,大家都自觉遵守分类标准,垃圾分类工作才能得到逐步推进。

(江德斌)

按揭加装电梯 城市治理需要创新思维

给老住宅楼加装电梯,是项民生工程,也是项颇费金钱的工程。据报道,上海闵行一处老公房装电梯,一部电梯费用大概65万元,去除政府补贴的24万元,居民一共需要出资41万元,楼层越高分摊越多,6楼顶层经测算一次得拿出7万多元钱。这对生活并不宽裕的老年人来说,是笔不小的开支,当地想了个办法,由电梯安装公司按照15年分期付款方向居民收取。譬如,2楼的居民一个月仅需付68元,3楼则是159元,6楼387元。并且,在电梯完工后的15年内电梯的电费、保险费以及所有修理费用都将会由电梯安装公司承担。

这件事最终能成得归功于相关部门善于用创新思维解决老大难问题。老破小是城市的软肋,它涉及的很多问题是没有办法用传统办法解决的。比如加装电梯的问题,资金的来源、决策、管理、协调利益都是城市管理者从来没有碰到的问题,都需要另想办法。光靠居民自己筹措资金,这事就很难推进,所以不管是上海还是杭州,都出台了对于加装电梯非常优厚的政府补贴政策。按揭装电梯也是出于同样的道理。这些都是务实之举,想尽办法把门槛降下来,想尽办法把问题一一都解决好。只有这样,加装电梯这事才能有实质性的启动。不得不说,各地加装电梯的事都推行得

不够好。上海出台了一系列扶持政策,但截至2018年年底全市仅完成204幢电梯计划立项,竣工运行的只有47台。既然是好事为什么推行起来这么难,一定是有一些关键问题没有解决好。一些小区卡在没有一个比较理想的居民协调者上,一些小区则卡在没有处理好一楼的关系,没有考虑到他们的利益上。这些问题没有答案,加装电梯的事就难免阻力重重,就需要换种全新思路来思考问题、解决问题。比如,一楼得不到好处,反而可能因为影响采光、通风作出了牺牲,那么能不能也兼顾一点他们的利益?

(高路)

购物节购物应多点理性

结果,买回家的衣服新鲜不了几天就丢进了衣柜,时间一久就成了闲制品;图便宜买回的家电,因为原有家电舍不得扔,新买回的也只是摆着好看罢了。

遇到购物节,不管家里需不需要,疯狂地买回一大堆不急用也不实用的东西,究竟是图便宜还是显摆自己?笔者认为,有钱要花在刀刃上,买回一些暂且不用,或者说可有可无的东西,从家庭理财的角度讲,实际上就是一

种浪费。

作为商家来说,变着法子编造出一些所谓的购物节,目的就是推销自己的产品,获取利润;作为消费者来说,千万要保持理性,需要添置的东西随时都可以买,何必每到购物节就去凑热闹?不该买的东西就不要乱花钱,换一个角度来思考,好些东西买着“便宜”用着“贵”,特别是花钱买回一大堆没有多少使用价值的东西,把活钱变成了死钱,划算吗? (石志新)

观察 南北

推广安宁疗护 让生命完美谢幕



国家卫生健康委老龄健康司司长王海东6月10日表示,目前中国的安宁疗护机构数量严重不足,难以满足老年人的迫切需求,未来将在第二批安宁疗护试点工作基础上,尽快把安宁疗护在全国全面推开。

世卫组织提出安宁疗护的三条原则是:“重视生命并承认死亡是一种正常过程;既不加速也不延后死亡;提供解除临终痛苦和不适的办法。”也就是说,安宁疗护是通过运用医学与人文关怀的综合诊疗措施,采取止痛、护理等手段,尽量减少临终病人肉体上的疼痛,让他们走得更从容、更有尊严。现实生活中,不少患者亲属明知自己的亲人治疗无望,仍要求医院救治,有的甚至宁愿倾家荡产,也要延续亲人的生命。结果是,让自己的亲人在生命的最后阶段接受过度医疗,活得很痛苦。医学界统计数据显示,70%以上的癌症晚期患者都有疼痛症状,有些患者会痛不欲生,甚至有自杀行为。究其原因,主要是三个方面:一是爱生恶死的传统观念根深蒂固,一些人片面理解“亲情”“孝道”。二是一些医院为避免不必要的纠纷,过分满足患者亲属的要求,或者出于经济利益的考虑,放任患者接受过度医疗。三是人们重视优生优育,忽视了“优逝”,临终关怀的观念缺乏,安宁疗护的软件、硬件皆严重不足。有数据显示:我国每个人一生健康投入,大约有80%用于生命的最后一个月。而在美国,用于临终关怀的每1美元可节省1.52美元的医疗保险费用,节约来源是病人的治疗费、药费、住院费与护理费。我国大力推广安宁疗护,不仅能够让患者走得“安宁”,也能切实减轻患者家庭的负担,还能节省大量的医疗资源。

善终既是生命的最高追求,也是生命的基本权利。关键之处在于,患者何时、在什么情况下,由谁来判定患者接受安宁疗护?如果医患之间、患者与其亲属意见不一致,该如何处理?解决这些问题需要广泛讨论,深入论证,充分吸纳民意,尤其是认真听取专家意见。在此基础上,亟待出台相关规范。王海东透露,今年将制定出台安宁疗护进入的指导标准,明确安宁疗护用药指导、专家共识等。期待以严格、科学的标准和严密的操作程序,确保安宁疗护工作在健康轨道上不断前行,尽最大可能地使每一个患者都走得安宁,让每一个生命完美谢幕。

(华闻)