

大学生机场 100 秒救人 有哪些经验可复制

近日,杭州某大学女生陈婧琦,在机场候机时遭遇身边乘客突发疾病,陈婧琦利用自己掌握的急救知识,仅用**100秒**,就将其挽救过来。

可贵的是,陈婧琦并没有经过特别专业的培训,急救本领来自她期末考试的学习。作为播音与主持专业的学生,她曾在期末考试中,专门制作过一档“普及推广**AED**(自动体外除颤器)急救知识”的新闻专题节目。

据报道,陈婧琦看到大伯抽搐后,立即询问是否有心脏病史,然后和家属一起扶大伯

躺平、通知地勤拿来**AED**、给病人做心肺复苏、利用**AED**除颤,**100秒**后大伯恢复了意识。整个急救过程一气呵成,让人不由得心生佩服,其行为被广泛赞誉也在情理之中。

人们赞誉陈婧琦的目的,除了赞誉她的人美、心美、行为美,当然还希望在我们遭遇紧急情况的时候,像她这样来自身边的有效急救越多越好。

诚然,对生命的救治,涉及很多专业知识,由专业人员来承担是最佳选择。但专业人员不可能随时出现在身边,即便第一时间拨

打急救电话,我们也有可能错过生命急救的黄金**8分钟**。值得欣慰的是,急救本领并不高深,一般只需几个小时的培训和练习,就足以达到目的。

在这个新闻中,另一个“救命神器”——**AED**的及时出场也至关重要。利用它进行急救可以有效降低人工操作技术准入门槛,其成功率也远高于徒手心肺复苏。目前,在机场、火车站等公共场所,大多配备了**AED**设备。但在“有”和“用”之间,还存在着不小的差距;不会用、不敢用也是“救命神器”面临的尴尬。

陈婧琦**100秒**救人,不止是一桩美谈,更提示我们,要持之不懈地在日常工作、学习当中普及急救知识,更要将“救命神器”的学习和应用相贯通,人们遇到类似情况,才想救、会救、敢救。

公众经过规范的学习,掌握最关键的几个要点;公共场合提高**AED**的普及率,并加强工作人员的培训;救人免责条款加强对好心人的保护——知识、机器、勇气,三效合一,人人都可能成为生命的守护者,也将是急救知识普及的受益者。
(郑山海)

话题 铿锵

回归田园生活 打开的方式不只一种

40岁的女硕士谭爱林放弃杭州的生活,带着三个儿子回到丈夫的老家衢州市衢江区莲花镇大墩村生活的事情,引发了网民们的热议。谭爱林的做法之所以引发关注,便在于它戳到了多数都市人的“田园梦”。

毫不夸张地说,几乎每个城市中人,或多或少都向往过一种田园生活,而谭爱林目前的生活状态的确符合很多人对“田园生活”的想象。一栋三层农家别墅,小院里果熟花香。

然而,真实的乡村生活,可能并没有想的那么美。田间劳作的时候那大风扬起的尘土,庄稼收割时麦茬刺伤的皮肤,回到家时那累得直不起的腰板,辛苦一整年的收入仅仅

是别人一两个月的工资,突然的天灾造成的巨大损失……

生活总是过于复杂,容不得我们太多的浪漫想象。谭爱林的选择有其个人的特殊性,他人无法完全复制。首先,她与丈夫在城市里已经打下了坚实的物质基础,足够支撑她与孩子在农村过上无忧的生活;其次,她自身的高学历,以及教育学硕士的背景,可以在一定程度上弥补乡村教育资源的不足。再次,她更像是寄居在农村,没有什么牵绊,可以毫无负担地重新回到城市。如果少了这些先决的条件,我很难相信,她的乡村生活还能如此“田园牧歌”。

不过,谭爱林的选择也为我们提供了一种

回归乡村的新角度。乡村的发展需要人才,但乡村发展的难点也在于难以留住人才。客观的原因就是,目前的乡村还难以满足一些人才在物质和精神上的基本需求。应该说,谭爱林的选择是个人的价值需求与乡村社会的现实需求的结合。只是,这种结合,是可遇不可求。在当下的社会结构下,从城市回归乡村,不仅意味着一种社会身份的转变,更是一种生活方式的改变。这都意味着,回归乡村可能并非想象中的那么简单,那么美好。而对于多数的普通民众来说,我们可以不接受谭爱林的生活方式,但应该尊重她的生活方式。不管如何,生活终究是别人的,如何选择全在自己,作为旁人,不必置喙。(张炳剑)

方便面市场回暖是因为品质升级

在成都多家超市调查发现,一年来,部分方便面价格上涨了**25%**,普遍达到**5元**以上。值得注意的是,方便面价格上涨的同时,销量也在不断提升,方便面市场出现回暖现象,销售额和销量重新实现增长,一些人由此认定这是居民消费降级的表现。

从当下老百姓消费状况来看,方便面市场回暖,其实无关消费降级,主要原因是高价位的高端面市场占有率和市场渗透率逐步提升。方便

面市场回暖凸显了方便面呈现“正餐化”趋势,背后的实质是方便面品质升级。这不但不是消费降级,相反是另一种形式的消费升级。

近年来,针对消费需求和消费心态的升级,方便面企业普遍在方便面健康上狠下功夫,进行产品创新升级,纷纷推出了吃得好、吃得健康的高价位的高端面、特色面。从主要方便面企业披露的年报来看,容器面和高价袋面销售额、销量增长明显,占比不断提高,**20元**的高价面根本不愁

卖,这直接带动了方便面销售额和销量的增长。

事实上,虽然我国方便面销量位居世界第一,人均年消费量为**29份**,但与邻国韩国相比,差距还很大,韩国人均年消费量高达**74.6份**。这意味着我国方便面市场还有很大的上涨空间,需要方便面企业从口味、健康等多方面研发更多符合当下消费者口味、健康需求的新品种方便面,要不断更新升级方便面品质,满足消费者需要。
(华闻)

“月入三千透支百万”究竟是谁的问题

北京银保监局近日公布一起案例:大学刚毕业的小王在一座高级写字楼的物业前台工作,月实际收入**3000多元**,在某信用卡中介帮助下,她申请了好几家金融机构的信用卡,授信总额度高达**80万元**。透支百万余元后,她的资金链断裂,本人收入和家庭状况无法承担还款金额,严重影响了正常生活。目前,监管层已经注意到信用卡业务产生的风险,多家银行近期对信用卡分期业务进行了调整。

北京银保监局认为,在小王信用卡透支超百万的案例中,致使悲剧发生的主要因素,一是通过“黑中介”违规办卡,二是信用卡使用不当,因此非法中介要远离,取现、分期要谨慎,盲目

消费要杜绝。

出现“月入三千却透支百万”的异常情况,主要是“黑中介”的问题吗?按照北京银保监局的说法,黑中介帮助办理高额信用卡,需要收取信用卡额度**5%-20%**的手续费,而银行或正规金融机构不会收取费用。然而,收手续费的中介在办理信用卡的过程中,也只是起到中介作用,他们并没有发卡、授信的权力,为什么经过他们,银行就能给小王这样的用户高额授信?虽然说中介可能在资料上造假了,但办卡“黑中介”泛滥,让很多人能获得高额授信,一些银行的发卡审核很难说没有问题。

金融机构滥发信用卡的现象,早已不是什

么新鲜事了。据中国银联数据显示,信用卡分期收入占总收入比重近**4成**,已成第一大收入来源,招行信用卡去年**667亿元**总收入中,信用卡利息收入占比近**7成**。能获得高额的分期利息收入,很难降低银行发信用卡的冲动。时下,大量的商品与消费分期付款,都是与银行合作,通过信用卡进行的,分期消费宣传铺天盖地,也都在鼓励乃至诱导年轻人办卡刷卡。信用卡本身没有“原罪”,适当使用金融手段也有利于提高生活质量,但信用卡发放泛滥,过度授信、异常交易管控不力,却是不应该出现的。有关部门真的该对此有个明确的说法并来管一管了。
(李清)

当街撒钱 10 万元是否有权收回

近日,福建石狮一男子黄某因工作不顺,一时冲动将刚取的**10余万元**现金当街撒出,引发路人下车捡钱,现场混乱,相关视频热传。事后,黄某懊悔,希望捡钱群众能够将钱归还。随后,石狮公安在微博称,已有民众陆续将捡到的现金归还。

“必须归还”还是“可以不还”?这涉及几个问题。

首先,黄某是成年人,应当对自己处分财产的行为负责。黄某抛撒货币,在法律上属于抛弃物的所有权;在抛弃之时,货币就成了无主物,过路人员基于“先占”,可取得所捡货币的所有权。

民法理论一般认为,抛弃物的所有权,属于单方民事法律行为,一经作出立即生效,且不可

撤销。要撤销法律行为,须存在受欺诈、受胁迫、重大误解、乘人之危或因信息不对称出现显失公平等情形,而本案中并不存在。因此,黄某抛弃货币所有权的行为,是一种确定有效、不可撤销的行为。

当然,捡钱者可能存在道义上的义务,毕竟如警方通报所言,黄某只是普通人家,而他抛撒货币是一时糊涂之举,值得同情。因此我认为,对于归还者,黄某应当感谢;对于不归还者,或许在道义上应受谴责,但在法律上不应受制裁。道德的归道德,法律的归法律。

有观点认为,市民捡钱的行为属于不当得利。但《民法总则》对不当得利这样规定:“因他人没有法律根据,取得不当利益,受损失的人有权请求其返还不当利益。”本案中,捡钱者基于

先占得到货币,是有法律根据的,而货币乃黄某主动放弃,也难解释为受损失。

有一种情况有权请求归还,那就是抛撒货币者为无民事行为能力或限制行为能力的未成年人或精神病人。

需要提出的是,在公共道路上抛撒大量现金引发哄抢,还可能存在刑事法律风险。刑法规定,在公共场所起哄闹事,造成公共场所秩序严重混乱的,成立寻衅滋事罪,应根据不同情节在**5年**以下有期徒刑、拘役、管制的幅度内判处刑罚。

撒钱一时爽,要钱泪两行。尽管黄某当街撒钱只是个案,但从法律层面理顺这些问题,也有普法价值。希望更多人能以此为鉴。

(刘昌松)

观察 南北

互动体验是提高科普率的催化剂



亲眼目睹“地球”上一场大气风暴,远程为蔬菜施肥,在机器人实验室看最新人工智能成果……第九届北京科学嘉年华日前在北京科学中心开幕,**372项**科学体验项目整装列队,迎来了大批爱“玩”科技的孩子们。

置身虚拟场景,感受科技带来的便利与变化,这是空洞的说教无法带来的。在这样一个日新月异变化的世界里,我们都希望孩子们除了读万卷书还能行万里路,现在的互动体验却给他们提供了另外一种契机,依托于高科技,足不出户就能体验到科技的神奇之处。

这就是交互式体验模式的神奇之处,它因身临其境而让人印象深刻。互动体验模式除了更有助于提高接受和参与的效果外,也更易激发起每个人丰富的想象力和激情,比如对科技的无限推崇,对从事科技的人无限羡慕,对科技所带来的变化无限展望。

科技是第一生产力,科技也是引领发展的第一动力。建设世界强国首先是要成为科技强国,科技的强大最核心要素就是科技人才的培养,以及大众科技素养的提升。只有绝大多数人都喜欢科技并致力于科技创新,才会有越来越多的人从事这项事业,才会给科技的发展提供源源不断的人才保障和支持。

第十次中国公民科学素质抽样调查结果显示,中国公民具备科学素质比例为**8.47%**,**2020年**将达**10%**,这是一项非常了不起的成绩。不过较之于其他发达国家,国民在科学素质上的提升空间仍很大,“绿豆治病”“酸碱体质”等伪科学依然大行其道,张悟本、李一和王林等人依然有广阔的市场,这些都说明我国在增强全民科学素质方面还任重道远,这其中既要提高整体的比例,也要注重实践的运用,让科学素质真正深入人心。

以色列著名经济学教授埃亚尔·温特认为,促进科学素养最重要之处在于,应当从教授科学转向教授科学思维,例如,从强调科学事实的教学大纲转向让孩子们获得科学技能的教学大纲。在很多西方国家,除了借助各种平台进行科技展示、交流与互动,提高现场感和体验感外,还会通过公开讲座和实验室的示范活动,帮助公众了解科研机构所从事的科学研究。第九届北京科学嘉年华**372项**科学互动体验,正好搭建了体验式教育的平台,有助于提高科学普及的效率与质量,这对科学教育“从娃娃抓起”发挥了十分重要的作用。

(堂吉伟德)