

推进建设重应用 提升水平求创新

自治区司法厅在全国司法行政系统信息化优秀示范案例大比武中喜获多项荣誉

呼和浩特讯 2019年6月至8月,司法部组织开展了全国司法行政系统“数字法治 智慧司法”信息化优秀示范案例大比武活动。经过初评、复评,内蒙古自治区司法厅“法治政府建设智能化一体平台”“监狱智能移动执法平台”“4K智能机顶盒公共法律服务终端”和“司法智能终端(JIPad)”最终在全国司法行政系统参赛的117个案例中脱颖而出,荣获多个奖项。法治政府建设智能化一体平台荣获一等奖,4K智能机顶盒公共法律服务终端和监狱智能移动执法平台荣获二等奖,司法智能终端(JIPad)荣获优秀奖。

本次活动是司法部深入贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想,加快推进“数字法治 智慧司法”信息化建设进程,实现以比武促交流、促提升,从而带动司法行政业务水平提高而特别开展的。自治区司法厅4个参评项目结合自治区区情,满足基层迫切需要、贴近实际工作要求,突出技术先进、创新性强、应用

效果好,被司法部评为可复制、可推广的优秀示范案例。通过参加大比武,学习到了全国各地的信息化先进做法和经验,达到了互学互鉴、相互启发的目的,对全区司法行政系统提升信息化建设水平起到了积极作用。自治区司法厅将以“大比武”为契机,把荣誉

作为前进的动力,进一步补齐短板,充分吸收、借鉴全国各地信息化建设先进经验,提升信息化服务实际工作的能力和水平,强化信息化成果推广应用,不断提升司法行政信息化、智能化水平,为司法行政整体工作水平跨越式发展提供有力保障。(自治区司法厅供稿)



日前,呼伦贝尔市满洲里市公安局交警大队民警走进辖区国际长途客运站,为旅客送去平安祝福,和大家一起欢度中秋佳节。图为民警邀请俄籍旅客品尝中式月饼。张奉伟 摄

牢记嘱托勇担使命 奋力前行高歌逐梦

本报讯(记者袁雪英)9月17日,自治区人民政府新闻办公室举行庆祝中华人民共和国成立70周年锡林郭勒盟专场新闻发布会,锡林郭勒盟委书记罗虎在作主题发言,并回答了记者提问。锡林郭勒盟以原生态且齐全的草原类型和植被种类著称,动植物资源丰富多样,自然风光独特壮美,这里还是国家重要的绿色农畜产品生产加工基地,乌珠穆沁羊、苏尼特羊、察哈尔羊是国家原产地地理标志保护品种,“锡林郭勒羊肉”荣获

中国驰名商标,并入选首批中国百强农产品区域公用品牌,“锡林郭勒牛肉”获得国家地理标志证明商标,得天独厚的资源优势成为锡林郭勒盟亮丽的“名片”。2014年1月27日,习近平总书记来到锡林郭勒盟看产业、进社区、访农户。2017年11月21日,习近平总书记给苏尼特右旗乌兰牧骑队员回信,勉励广大乌兰牧骑队员永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”。全盟各族干部群众始终铭记总书记的殷殷嘱托,感恩党中央的亲切关怀,聚

焦筑牢祖国北疆生态安全屏障和安全稳定屏障,聚焦打好“三大攻坚战”,推动经济高质量发展,守望相助、团结奋斗、一往无前。党的十八大以来,成为锡林郭勒盟发展质量效益最好、城乡面貌变化最大、人民群众获益最多的时期,一个富裕文明美丽幸福的锡林郭勒在祖国北疆亮丽风景线熠熠生辉。站在新的历史起点,锡林郭勒盟将不断开创全盟经济社会高质量发展新局面,以优异成绩向新中国成立70周年献礼!

真刀真枪找问题 立说立行抓落实

呼和浩特讯 近日,自治区监狱管理局召开西部区监狱单位检视问题座谈会,深入查找西部区监狱单位存在的突出问题。自治区党委主题教育第三巡回指导组组长张朝和到会指导。司法厅副厅长、监狱管理局局长徐宏光主持会议并讲话。会议紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育关于检视问题的要求,对照初心和使命,紧紧围绕影响监狱安全稳定、制约监狱工作长远发展的突出性、普遍性、紧迫性的问题,以刀刃向内、自我革命的精神,展开充分的讨论,找准找实找深问题,提出对策措施。西部区各监狱单位主要负责同志依次进行了发言,从思想认识、党的建设、队伍建设、刑罚执行、监管安全、安全生产等方面,结合本单位实际,深查细照,真刀真枪找问题,立足根本定对策,明确了整改主攻方向。

张朝和听取了大家的发言后,对会议召开情况给予了高度评价,认为会议认真贯彻落实主题教育要求,开得扎实有效。同时,他指出,要认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,增强政治责任感和历史使命感,明确当前形势任务,努力担当作为。针对查找出的问题,要勇于直面矛盾,把职责摆进去,把工作摆进去,以严的标准、实的措施狠抓整改。徐宏光对会议发言作了总体点评,并从“七个意识”方面,提出具体要求:一是进一步强化大局意识。要站在维护国家安全和自治区稳定的高度上,思考问题、谋划工作,提高站位,着眼大局,把监狱建设成让党中央放心的政治阵地。二是进一步强化学习意识。要结合主题教育,继续在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,真正内化于心、外化于行。三是进一步强化担当意识。要立足监狱人民警察的职责使命,发扬奋斗精神,逢山开路、遇水架

桥,把责任担当记在脑子里,放在心上,抓在手上,扛在肩上。四是进一步强化斗争意识。要发扬刀刃向内、自我革命的精神,净化民警队伍,对违法违纪、徇私枉法的行为,绝不手软,严厉追究问责。五是进一步强化发展意识。要明确我们肩上承担的责任和使命,坚持发展理念,以前瞻性的眼光和胸怀,谋划监狱工作发展大局,坚定前行脚步。六是进一步强化忧患意识。要增强风险防控意识,强化自律,做到警钟常鸣,守住安全底线。七是进一步强化表率意识。要切实发挥领导班子的带头表率作用,在全系统形成干事创业的良好风气。每一件做过的工作,都要能经得起历史的检验,经得起组织的审查,经得起群众的监督。(自治区司法厅供稿)

海拔7490米: 一盒牛奶能够被送达的最高处

普布家的门前开满鲜花。8月,内地的油菜花季节早已过去,而在海拔4100米的拉木村,却仍是油菜花的天下。虽然距离西藏最繁华的城市拉萨不足60公里,拉木村却与熙熙攘攘的世界相隔着遥远的时空距离。为了体验伊利销售渠道下沉,记者一行来到送货海拔最高的西藏实地探访。拉萨到拉木村要驱车3个多小时,从林周县折下,经过一段限速20公里的土路,方能到达。普布家的小商店就在路边,这是村里唯一的一家商店,全村15户人家的生活物资都在此购买。

7490米高度的兵站,这也是目前全国能送达的最高海拔。王东送货的网点包括一个海拔4255米的小镇。7月份,离这里180多公里外一个兵站的小战士来镇上采购补给,看到兵站的兵站有牛奶送货上门,就问战友:“下次能不能让送牛奶的给我们也捎一些牛奶?等我们下山采购时再带回去。”战友就将王东的电话给了这位小战士,说:“你们需要多少就给他打电话,没准儿他们还能给你们送过去呢!”

得知有内蒙古的记者要来采访,普布夫妇和邻居早就煮好了酥油茶和甜茶,还特意炖了一锅牦牛肉等着记者一行。在普布家的小商店,我们看到,这里主要卖小食品和饮料,这些商品一般保质期较长,易于存放,但乳制品是个例外。伊利的产品是这个高原小山村唯一能与内地保持着相同新鲜度的商品。高海拔地区的人们,对蛋白质和糖分的需求更大,乳制品就是最好的食物之一,因此乳产品深受消费者喜爱,而交通因素又对新鲜度带来挑战。伊利用企业之力,平衡了这个问题,为偏远地区群众生活质量的改善作出了贡献。

一个电话让“没准儿”变成了现实,了解到兵站的需求后,王东决定,说什么也要将最新鲜的牛奶送到战士们的手中。第一次送货,王东和同事两人从海拔4255米出发,186公里的路程,单程需要走7个小时。即便在拉萨生活了几年,高原反应仍如影随形。随着海拔的上升,温度越来越低,空气含氧量愈加稀薄,人体的感受更加敏感。王东说,在这个荒无人烟的高海拔地区,两个人开着货车艰难跋涉,那段路是自己人生中走过的最漫长的路。

高海拔地区的人们,对蛋白质和糖分的需求更大,乳制品就是最好的食物之一,因此乳产品深受消费者喜爱,而交通因素又对新鲜度带来挑战。伊利用企业之力,平衡了这个问题,为偏远地区群众生活质量的改善作出了贡献。

为了几十提牛奶,半个月一次,往返14个小时,没有利润可图,还要搭上高昂的运输成本和人力成本,为什么要送?王东没有直接回答这个问题。他给我们讲述了给兵站送牛奶的感受:“每次送货到兵站,要经过漫长的、寂寞的、艰难的跋涉。但是,看到脸蛋上两坨高原红的小战士们,蹬着齐腰的积雪,用棉被裹上牛奶拿走时,我的内心是那么感动。”

西藏是产品运输时间和成本最高的地区,其运费成本要比内地高30%,一盒牛奶运到西藏,运费就要比别的省区高5毛钱。入藏的伊利产品要从兰州集结,长途跋涉到达像普布家这样的村级销售终端。兰州其实是个生产中心兼中转站。伊利在西藏市场销售15个品类的产品,兰州工厂只生产其中几类,其他产品则需要从其他地区调配至兰州,再统一乘火车运输到拉萨。产品从兰州到达拉萨,在拉萨由承运商根据订单经汽运发送给各地经销商,再由经销商送到各级经销网点。每一次中转,意味着下一段的行程将更加漫长和艰难。

总有人在世人看不到的角落,为梦想和责任坚守,也总有人由于同样的原因在背后默默地支持着他们。经历千难万险,将牛奶送到兵站的时候,王东为自己的工作、为自己供职的企业倍感骄傲。下一次的送货,依旧艰难,下一次的送货,还是风雨无阻。这是一种承诺,一诺千金。

普布家的海拔在西藏地区送货地点中算不上十分高的,海拔最高的送货地点在王东负责的阿里地区。离开普布家,记者一行又拜访了王东。“远不过阿里,苦不过那曲”,即便在西藏,阿里地区的销售工作也算得上是最艰苦的。负责阿里区域销售的伊利销售人员王东,有着更多鲜为人知的故事。今年7月份,他送货的网点上到了海拔

与销售额较好的省份相比,西藏的销售额实在微不足道,但西藏是运输成本最高、运输难度最大的地方。将产品送到最偏远的地区不计成本,就需要企业长期持续的投入。2018年10月5日,伊利的购买家庭数量首次超过1.6亿,整体家庭渗透率为90.9%,在中国乳业中拥有最广的消费者基础。这千千万万的消费者中,有拉木村的十几户藏族同胞,也有海拔7000多米的兵站的战士们,在那遥远的地方,更有伊利坚守的品质。伊利,始终为需要送达。(查娜)

