

八部门印发青少年控烟令

不得向未成年人销售电子烟

为贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》，推进《健康中国行动(2019-2030年)》控烟行动实施，进一步加强青少年控烟工作，营造青少年远离烟草烟雾的良好环境，国家卫生健康委、中央宣传部、教育部、市场监管总局广电总局、国家烟草局、共青团中央、全国妇联日前联合印发《关于进一步加强青少年控烟工作的通知》(以下简称《通知》)，要求各地要充分认识加强青少年控烟对于整体控烟工作的重大意义，要把青少年控烟工作提升到事关国家未来、民族未来的高度，要以对人民群众特别是下一代高度负责的态度，切实把做好青少年控烟作为当前控烟工作重点，作为实现“2030年15岁以上人群吸烟率降低到20%”控烟目标的重要举措，筑牢青少年健康成长的安全屏障。

《通知》要求，严厉查处违法向未成年人销售烟草制品。烟草专卖零售商户须在显著位置设置不向未成年人出售烟草制品的标识，不得向未成年人出售烟草制品，对难以判明是否已成年的应当要求其出示身份证件。无烟草专卖零售许可证的实体商家不得销售烟草专卖品，甚至是“茶烟”等花哨个性包装的非法烟草专卖品。任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络零售烟草专卖品，如网络购物平台、外卖平台、社交平台等。各地要切实加强对烟草销售市场监管，

对违法违规烟草销售行为进行监管及查处，确保商家不向未成年人售烟，未成年人买不到烟。

《通知》强调，加大对违法烟草广告的打击力度。青少年容易受烟草广告引诱而尝试吸烟。任何组织和个人不得在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告，不得利用互联网发布烟草广告，不得向未成年人发送任何形式的烟草广告。各地要进一步加大对违法烟草广告的打击力度。

《通知》明确，各地要主动加强对电子烟危害的宣传教育，不将电子烟作为戒烟方法进行宣传推广，倡导青少年远离电子烟。在地方控烟立法、修法及执法中要积极推动公共场所禁止吸电子烟。要结合中小学校周边综合治理等专项行动，警示各类市场主体不得向未成年人销售电子烟，尤其是通过互联网向未成年人销售电子烟，有效防止青少年误入电子烟迷途。

此外，文件提出，市场监管部门要全面清理烟草广告和变相烟草广告，严肃查处无烟草专卖零售许可证的实体商家违法销售烟草制品，严厉打击网络销售烟草制品；烟草专卖行政主管部门应当加强烟草行业监管，认真清理查处违法违规销售烟草专卖品、发放烟草专卖零售许可证、发布烟草广告、向未成年人售烟等问题。

(侯建斌)

全国校车办发布预警：严厉打击“黑校车”



校车安全管理部际联席会议办公室11月11日发布预警，提请各地进一步加大对“黑校车”和校车违法行为的打击力度，提醒广大学生和家長坚决抵制乘坐“黑校车”，切实保障中小学生和幼儿上下学交通安全。

近期，福建福州市、山东临清市、贵州盘州市等地曝出多起“黑校车”超载事件。为保障学生安全出行，校车安全管理部际联席会议办公室预警指出，各地公安交管、交通运输等部门要抓好重点时段、重点路段的交通安全检查和道路安全监控，加大学校周边路面巡逻执法力度，对“黑校车”上道营运和超载行为，实行“重打击”“严惩治”，做到发现一起、查处一起、追责一起。同时，加强对校车的安全隐患排查工作，杜绝问题校车接送学生。

预警提出，教育部门要会同公安交管、交通运输等有关部门将校车安全宣传融入日常工作中，重点宣传乘坐“黑校车”“非专用校车”的危害和典型案例，学校要充分发挥优势，有效利用班会、家长会，讲授交通安全知识，引导广大学生、家长切实提高交通安全意识，自觉抵制乘坐超员、无资质的车辆上下学。

预警还提醒，冬季即将来临，霜露频、雨雪多、道路湿滑，路况复杂多变，各地校车安全管理协调机制办公室要加强部门协调联动，关注路况信息，掌握路面实时动态，及时传达互通。校车运营单位及校车驾驶员要做好冬季运营前的车况安全检查，熟练掌握冬季驾驶知识和技能，切实提高冬季道路行驶应急处置能力，共创中小学生和幼儿安全出行环境。

(李颖)

“双11”购物狂欢：警惕陷阱防范诈骗

随着互联网购物的兴起，“双11”俨然已经成为中国网购者乃至外国网购者的狂欢节。据初步预计，2019年“双11”期间(11月11日-18日)仅自治区处理的邮件(快件)业务量(剔除中转量)就将接近3300万件，比去年同期增长33%(2018年8天实际处理2500万件)，预计最高日处理量可能突破500万件(2018年最高日处理量为373万件)，比去年增长34%，“双11”期间日最高处理量和业务总量均将再创历史新高。

在消费者网购狂欢的同时，一些不法分子利用这一“契机”，趁机进行诈骗。近几年来，网络诈骗的手段层出不穷，让一些网购者蒙受了巨大损失。



的是，过了大概半个月之后，张琳琳陆续接到几个网贷平台的还款通知。“就在那个时候，我还天真地以为是不是卖家搞错了，我得跟卖家把钱要回来。但是当我微信联系客服的时候，我发现她已经把我删了。我又赶紧在网购平台上联系卖家客服，客服告诉我，他们的化妆品根本不存在质量问题，也从来没有因为质量问题给顾客退过钱。直到这时，我才发现自己真的是被骗了。”张琳琳哽咽着说。

现在，张琳琳只能一边求助警方，一边自己承受每月的高额还款数额。

警方提示：沉着冷静 核实详情

在采访中，笔者发现，网购诈骗呈现出三个特点——一个是受害者绝大多数都是年轻人，因为年轻人可以熟练掌握手机的各种操作，不法分子在行骗过程中需要受害者配合手机操作。第二个特点是网购诈骗都是钻“售后服务”的空子，绝大多数都是以快递售后和商品退款为由。第三个特点是行骗者会在短时间内不断催促受害者进行连续的操作，不给受害者冷静思考的时间。那么消费者在网购时需要注意哪些问题以防止被骗呢？针对这一问题，呼和浩特市回民区公安分局民警做出以下提示：

不要相信主动找上门的电商客服，在得知网购退款、包裹丢失等情况后，一定要第一时间与电商平台卖家核实订单情况。不管对方怎么解释，切记不要在第三网站操作，以免落入骗子圈套，一切操作都应该在购物网站平台进行。

对方一旦要求给某QQ号充值、银行卡转账或办理贷款时，统统不要理会。验证码和各类密码更要小心保管，不能泄露，不要点开对方发来的退款链接，不要扫描对方发来的二维码，不要轻易在网站填写个人信息及银行卡验证码。

防骗牢记：不听不信不转账，如果发现受骗，请立即拨打110，向警方求助。

(文中人物均为化名) (刘琪)

谎称快递退货双倍理赔 3小时骗走15万元

今年8月20日，李倩花了15元钱在某电商平台购买了一款面膜。3天后，李倩接到了一通自称是某快递公司工作人员打来的电话。电话里，对方称由于快递公司邮寄过程中出现了问题，造成李倩购买的面膜丢失，无法邮寄到呼和浩特，对此，快递公司会对李倩进行双倍赔偿。

“因为当时特别忙，而且之前也听说过快递公司把快递弄丢后会对消费者进行双倍赔偿的事儿，所以没多想。”李倩告诉笔者。

这名“工作人员”告诉李倩，公司进行双倍赔偿流程比较复杂，一般需要7-10个工作日，如果李倩的信用额度达到公司规定的额度，双倍赔偿就可当日完成。“我手里倒是有几张信用卡，信用额度应该能达到要求，所以我就跟他说，我的信用额度有10万元左右。但是他说，你要证明你的信用额度有10万元才行，光说肯定是不行的。我当时问怎么证明，他说要按照他的指导操作，操作完成他们公司确认了，就没问题了。”李倩当时有些犹豫，但是在对方一再劝说和催促下，李倩还是答应了对方。

接下来的3个小时里，在这名“工作人员”的指导下，李倩先后从5个网贷平台先后贷出15万元，但是对方称这15万元是快

递公司为了证明李倩的信贷额度预先垫付到网贷平台上的，所以要求李倩将15万元还给快递公司。“那天下午大概3个小时，他给我打了十几个电话，告诉我怎么操作，从哪个平台上贷款，反反复复的，而且后来催促我，说他们财务快要下班了，让我赶紧操作，不然今天就赔不了钱了，明天还得重新弄。最后我被搞懵了，以至于他最后说那15万元是他们公司财务垫付的我也信以为真了，当时想都没想就把钱转到他指定账号了。”李倩说。

就这样，李倩按照“工作人员”的“指导”，完成了所有的操作，收到了30万元的赔偿。“那天收到30块钱之后，我当时整个人是懵的，因为一下午啥都没干，就跟他来回打电话和操作手机了。”李倩说。

8月25日，李倩收到了她以为丢失了的面膜，向网购店铺的客服人员核实后才发现，原来面膜没有丢。而后的几天，李倩又接二连三地收到网贷平台的还款通知，这才恍然大悟，发现自己被骗了。

当她再次拨打快递公司“工作人员”手机号码时，对方的电话已经为空号。这时，李倩只得求助警方。

骗子冒充“客服人员” 买家痛失巨款

骗子除了冒充快递公司工作人员，还有冒充电商平台的客服人员行骗。