

手机变身“新农具” 直播成了“新农活”

电商“进村”催生大批“新农民”

“走进寻常百姓家”

“装满大大小小的各种形状纸盒子的物流货车隆隆地行驶在稻田之间,穿过狭窄的乡间小路,经过不起眼的农舍,越来越多地进入到中国广阔的腹地。”美国《纽约时报》在报道中描绘了这样一幅场景。

随着中国数字乡村建设的深入推进,电商的触角延伸到广大农村地区。数据显示,2019年上半年中国农村网络零售额达7771.3亿元,同比增长21.0%,增速高于全国3.2个百分点。有外媒惊叹,“中国的电子商务真正走进‘寻常百姓家’。”

“中国电商角力的下一个战场将是中国的中小城市和偏远地区。”美国消费者新闻与商业频道在报道中国今年的“双11”购物节时说,线上购物已经成为中国大城市居民生活不可或缺的一部分,其增长空间相对有限。“电商公司越来越多地转向较小的城市和农村地区。由于生活成本较低,那里的可支配收入仍然相对较高。”

“受益于中国的数字革命、农业技术进步和投入巨资建起的数万公里高速公路和铁路,中国农村地区的消费支出开始快速增长,网购正进入农村千家万户,这对电商企业来说是一个难得的发展机遇。”《纽约时报》说。

美国商业资讯传媒“Business Wire”称,“为了吸引中国各大新兴城市、城镇和乡村的消费者,电商平台正增加促销资源,以便在提升消费者兴奋度的同时,帮助各大品牌接触这一迅速增长的市场。”有外媒指出,中国的网购正在重塑大城市以外的经济机遇,并创造了前所未有的新零售。

“穷乡僻壤迅速转身”

电商行业向农村地区加速“下沉”,改变的不仅仅是消费习惯。在广袤的山间田野,迅猛发展的农村电商正造就新时代的“新农民”,他们借助网络,告别“丰收的烦恼”,让一大批优质的农产品成为热销“网红”产品。近日,新加坡《联合早报》的一篇报道讲

一键下单购买各种物品,农产品“入网”销往千家万户,农民变身电商达人、直播博主推销自产“网红”产品……中国农村电子商务的蓬勃发展令世界瞩目。越来越多的外媒将目光投向中国农村地区,讲述中国新一代农民紧跟时代步伐的创业故事,赞叹中国农村持续释放的创新活力。



述了该报记者在重庆中东部地区实地考察的经历。“在重庆奉节县西北的深度贫困乡平安乡,25岁的农村电商文鑫(音)搭上了中国政府力推的电商扶贫快车,在平安乡下辖12个村的站点收购农产品,通过电商平台将其销往湖北、上海、广东等地,告别了祖父辈务农赶集的生活;在重庆石柱土家族自治县,电商集聚的产业园实现了共享资源并提供集中培训。产业园入口的大数据中心显示石柱农产品的实时数据,在各大电商平台上的评价等,让石柱电商掌握市场脉搏。”

这是中国农村发展电商脱贫的一个缩影。2018年中央一号文件首次提出“数字乡村”概念,2019年中央一号文件指出,继续

开展电子商务进农村综合示范,实施“互联网+”农产品出村进城工程。在拉美社看来“中国政府的目标是全面建成小康社会,以便让所有公民都享受体面的生活条件。”

“穷乡僻壤迅速转身。在中国政府大力推动电商扶贫的背景下,一批电商巨头大规模下乡进村,中国农民成为网民,甚至加入农村电商行列,带动农产品热销,摘掉了戴了数十年的‘穷帽子’。”《联合早报》感叹道。

据新加坡科技媒体“亚洲科技”网站报道,中国农村早已不再是日出而作、日落而息的景象。如今,手机成了中国人民的“新农具”,网络直播成了“新农活”。

美国《财富》杂志认为,中国农村地区特

别是贫困地区的一些乡镇村庄,利用电商热潮实现脱贫的故事,是中国政府精准扶贫工作的一部分。《巴基斯坦观察家报》表示,“对中国政府决定到2020年消除贫困、全面建成小康社会的目标充满信心”。

“创造新的市场机遇”

“如何激活农村消费市场?”“如何扩大农产品销量?”“如何增加农民收入?”农村电商的发展为解决这些问题提供了新思路,为乡村振兴增添了新活力,引起国际社会的普遍关注。

“中国经济的发展奇迹正在越来越多地渗透到中小城镇和农村地区。”美国《纽约时报》刊文称,中国需要这些地方的消费者,改变经济增长主要依靠工厂、基建等传统动力的状况。中国的许多偏远地区正在赶上富裕的大城市,他们在以前所未有的方式与国内其他地方建立更广泛的经济联系,这对中国经济乃至世界经济增长有潜在的长远利益。该文还援引摩根士丹利一位经济学家的研究数据预测,“到2030年,中国所有的私人消费增长中,将有约2/3来自欠发达地区。”

美国科技媒体“The Information”走访中国广东省的农村地区后发现,价格低廉的智能手机普及和当地政府推动贫困地区接入互联网的努力,正在改变农村居民的日常消费方式,并创造出新的市场机遇。

国际投资家吉姆·罗杰斯曾说,“中国乡村代表了中国经济的未来,未来30年,中国经济的财富奇迹之一或将由农村开始。”

阿根廷《号角报》的一篇文章指出,中国乡村振兴的目标不仅是提高农民的收入和农业产量,而是整体上振兴乡村,为乡村带来新的活力,比如发展乡村旅游,电商进村,并提高乡村教育水平。“中国城乡融合发展正在行进中,通过在农村进行一些非农业项目投资以及新的商业形态来减少城乡收入差距。”

(李嘉宝)

会不会造成气荒?会不会挨冻?价格会不会上涨?

三问供暖季天然气保供形势

今冬北方供暖季陆续开启,天然气供应情况一直都是备受关注的民生大事。供需矛盾会不会造成气荒?老百姓会不会挨冻?天然气价格会不会上涨?日前,记者对此进行了调查。

三大油企全面启动资源互供

从今年初开始,中国石油、中国石化、中国海油就为冬季供暖采取一系列未雨绸缪的措施,从国内增产、增大进口、加快互联互通工程和储气库建设等方面入手,让保供具备坚实的资源基础,保供预案随时可以雪中送炭。

11月11日,中国石油生产经营管理部副总经济师钟伟荣说:“中国石油将集聚多方力量,调动国内外资源,确保民生用气一方不少,合同用气一方不欠。”中国石化和中国海油也表态:确保百姓温暖过冬,确保居民足额用气安全稳定。

国家统计局数据显示,今年前三季度,我国生产天然气1277亿立方米,同比增长9.5%。作为供气主力军的中国石油,近年来天然气产量一直呈箭头上态势,继2017年首次突破1000亿立方米之后,2018年生产天然气1093.7亿立方米,同比增加61亿立方米,增量占全国一半。2019年预计生产天然气1160亿立方米,增加近70亿立方米,是近年来增产最大的一年。

中国石化重点加大京津冀周边等北方7省今冬明春的天然气供应量,筹措资源88.1亿立方米,同比增长15%。

作为国内最大的LNG进口商,中国海油目前已签署2000多万吨长协资源,并配置了一批中短期资源合同。今冬明春采暖季,中国海油计划供应天然气约245亿立方米,同比增加15亿立方米。

自2018年以来,国家发改委和国家能源局大力推进三大油企天然气管网和LNG接收站设施相互连通,三大油企在冬季通过LNG接收站代储代销、资源串供、管道代输等多种方式开展合作,充分发挥天然气基础设施的富余能力,相互提供供气服务,增强国内天然气市场的供气安全性。

据悉,三大油企已经从11月初开始全面启动天然气资源互供,确保互联互通工程为冬季天然气供应发挥最大作用。

违规涨价发现一起,查处一起

据悉,以往一些地方由于“煤改气”操之过急而引发用气紧张、补贴到位难、天然气涨价、工程未完工影响正常供暖等问题。

记者从河北、山东等省份了解到,今年不少地方稳步推进“煤改气”。在山东德州的一些村庄,天然气管道提前铺设完毕,已经开始供气。而一些不具备条件的地区则暂时叫停了“煤改气”“煤改电”,严格落实国家有关部门“宜气则气、宜电则电、宜煤则煤”的要求,坚持在推进“煤改气”时“以气定改”,合同签订不到位、基础设施建设不到位、安全保障不到位的情况下,不新增“煤改气”户数。

11月15日,国家发改委新闻发言人孟玮表示,供暖季期间,各地不再调整居民用气终端销售价格。国家发改委经济运行调节局主要负责同志表示,将加强价格监测监管,密切关注市场形势,对违规涨价、滥用市场优势地位等违法违规行为,发现一起,查处一起,曝光一起,切实维护公平市场秩序;在新的清洁取暖设施落实能源供应、安全稳定运行之前,决不允许拆除原有供暖设施,采取清洁煤兜底保障的“双保险”方式,守住群众安全温暖过冬的底线。

三大油企表示,一旦遇到突发极端天气,将立刻采取预案,保证百姓正常生活用气。

然而,冬季用天然气取暖对于一些老百姓来说还是有一定资金压力的,“煤改气”供暖一个冬季可能要增加几千元、甚至上万元的支出。对此,生态环境部表示,要加大清洁取暖资金投入,保障补贴资金及时足额发放。

天然气保供日调度机制建立

季节性峰谷差悬殊是北方供暖季的主要问题,也是气荒的元凶。数据显示,北方冬季的用气量一般是夏季的3.5倍,部分省市甚至更高。以北京市为例,用气量冬季最高月为夏季最低月的8-11倍。

地下储气库作为有效的调峰设施,三大油企都高度重视。在储气能力建设方面,三大油企精心组织储气库运行,提高储气库强注强采和大进大出能力,入冬前将管网管存、接

收站罐存和储气库库存提升至较高水平,切实发挥好季节调峰和削峰填谷作用。

据介绍,中国石油储气库计划采气增加22.3亿立方米,增幅31.7%。11月中旬,中国石化天然气分公司文23储气库正式由注气期转入采气期,按计划,文23储气库今冬明春预计采气8000万立方米以上,将为我国华北地区今冬明春天然气供应发挥调峰供气 and 应急调度作用。

三大油企目前继续加大勘探开发、地面建设、储运设施等投入,全力推进大庆、塔里木和西南等主力气田增储上产。在进口资源多元化方面,继续增强进口管道天然气供应能力,按最大能力安排进口天然气管道运行,入冬前将现货LNG资源采购到位,确保进口资源供应稳定可靠。

进入11月份以来,国家发改委会同各地、有关部门和企业建立了天然气保供日调度机制,随时掌握天然气供需动态,及时发现和处理解决影响供应的问题。从近期运行情况看,用气需求增长比较平稳,天然气资源供应相对充足,供需之间保持了一个比较好的平衡状态。

11月19日,中国石油大学教授刘毅军在接受记者采访时表示,2019年供需仍会相对平衡,天然气价格不具备大幅上涨的条件,考虑到今年冬季天然气的供需情况,出现大范围气荒的可能性不大,民生用气应该能够得到严格保障。

(王冬梅)