

网购遭遇『李鬼』APP 如何守护『指尖安全』

不发货只发广告的电商、多交服务费也约不上专家的挂号平台、一用就卡被盗刷的手机银行……

下单后10天内显示“已揽件”,15天后显示商品“已下架”,20天后没收到商品,维权投诉时,却被品牌商家告知没收到订单。今年“双11”,沈阳的张文柏网购时遇到“李鬼”APP,不仅被骗了购物款,还经常接到各类推销电话。

手机购物、挂号看病、处理罚单、生活缴费、买火车票……随着移动互联网的发展,APP数量越来越多、应用越来越广。与此同时,一些与官方APP名称相近、图标页面相似的高仿APP窃取用户个人信息、骗取钱财的情况也频频发生。近日,记者调查发现,“李鬼”APP真假难辨、禁而不止,已成为威胁“指尖安全”的一大隐患。



以假乱真 防不胜防

11月初,张文柏在浏览网页时不小心点到广告,下载了“淘宝天猫优惠券”APP。刚开始他没在意,但在每天三四条“9.9元包邮”“无门槛通用50元券”“每日半价”“疯抢排行”消息推送下,他好奇地浏览起来。

仔细对比淘宝APP,这款APP图标红色背景正中写有“天猫淘宝”字样,宣传语上写着“一家专门提供天猫淘宝内部优惠券的购物APP”,页面设计跟淘宝几乎一模一样,而且APP下载量也不小。下载页面内网友评论“下载这么多,就这个靠谱,真有优惠”“好用顺畅,就是在淘宝上买东西,值得推广”……经过一系列细节的“比对鉴定”,张文柏认为此款APP可信,于是下单购买产品,最终还是中了招。

记者梳理媒体报道发现,类似的案例在全国

多地屡见不鲜:武汉李女士下载某医院APP,被收服务费105元,却没挂上号;石家庄刘先生下载图标为“违”的APP交罚款,结果被窃取个人信息;济南韩先生下载“××银行信用卡”APP,不久后却发现银行卡被盗刷,莫名被贷款……由于高仿APP与官方APP差别不大、真假难辨,使得后台程序盗刷用户银行卡、泄露个人信息等问题频发。

早在2015年,360公司发布的《安卓手机应用盗版情况调研报告》显示,在抽取的10305款正版APP样本中,平均每款正版APP就对应了92个盗版APP。而到了2018年,360公司发布的《2018年双十一网购安全生态报告》显示,1个月时间内虚假仿冒主流购物APP的数量接近4000个,李鬼APP呈现愈演愈烈之势。

山寨一款APP只需2万至5万元

“注册备案、行业调研、专业策划原型、系统架构策划、UI设计、客户端开发、上架应用、后期维护,提供一站式服务……”记者采访发现,目前,APP制作门槛并不高,网上很多APP制作商家都能提供一站式、全套服务。

在记者“再三要求”制作高仿APP的情况下,一家宣传页面明确标注“本店不接市面上一切违法类程序软件开发”的店铺客服人员透露说,可以山寨,1个月就能上架,价格在2万至5万元之间。数据由专门的服务公司提供,甚至包括刷评论的服务,评论价格为每条0.5元至2元。

APP做出来了怎么上线、有没有监管?“应用市场为赚服务费、追求流量和数据的光鲜,往往疏于甄别。”在APP技术开发行业从业4年的袁义透露,应用市场在对上架的APP进行审核时,机器审核只进行病毒和兼容性测试,人工审核只审名称、内容是否违规。而对APP名称、图标、宣传语等内容是否存在模仿,多数应用市场审核并不严格。

“指尖安全”谁来守护?

“打击高仿APP仅靠消费者小心是不够的,这是一项系统工程,需要多管齐下。”辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊说。

“应用市场守土有责”。在沈阳大全律师事务所律师邢燕看来,应用市场的把关至关重要。《消费者权益保护法》第四十四条规定,网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,依法与该销售者或者服务者承担连带责任。“手机应用市场要严格审核,把高仿APP拦在门外,尽到审核、安全保障的义务,否则应当承担连带责任。”

“加大追责处罚力度,有利于治理乱象。”王磊建议,公安、网信、市场监管等职能部门要强化联

为整治APP乱象,我国成立了12321网络不良与垃圾信息举报受理中心,一些应用商店甚至在下载页上设置“一键举报”,可直接发送举报到工信部12321平台。然而,高仿APP常常“改头换面”,下架后重新上架。袁义透露说:“下架的APP不会花大力气整改或申诉,换图标、换文案、换应用截图,换开发者账号重新提交,很快就能解除下架。”

“处罚力度还是太小,打假的速度远远赶不上造假的速度。”某应用市场工作人员小安说。比如一款2013年上架的“WiFi万能钥匙”,因受到市场欢迎,冒充者多达1387款次。截至2017年3月,WiFi万能钥匙联合各大应用市场将其中1305款次山寨应用下架。但直到今天,各类高仿“WiFi万能钥匙”的APP仍存在于各大应用市场。

“只有出了事才会追究责任,否则除了下架,对于高仿APP的研发者、经营者并没有严厉的处罚措施。”小安告诉记者。

合执法,依法严惩高仿APP的研发者和经营者。轻则以不正当竞争行为追究责任,重则根据不同情形,以侵犯公民个人信息罪、盗窃罪等追究刑事责任。此外,还要对整改不力的应用商店予以处罚。

邢燕则提醒消费者,在下载时一定要选择正规的官方软件,在手机应用市场等正规应用平台下载APP,不要轻易点击来历不明的应用供应商、链接以及二维码下载安装软件。

(刘旭)

弹窗广告非法产业链: 5000元买百万次曝光



最近,手机和电脑上的弹窗广告问题再次引发了社会各界的关注。如今,很多广告不仅仅是弹窗,还“霸屏”——想看的网页被遮挡、想买的商品被隐藏,甚至很多广告页面都是低俗色情内容,让人不堪其扰。

还不仅是觉得麻烦、尴尬那么简单,部分弹窗广告甚至还存在着木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患。那么,这些弹窗广告来自于哪里,背后又有着怎样的产业链呢?

弹窗广告商:精准投放广告五千元 25000次点击,不怕被告

南京的朱先生是一名普通的网友,在上网的过程中,突如其来的弹窗广告常常让他觉得十分郁闷,弹窗广告关闭标志特别小又不明显,有时候明明点的是关闭,结果却变成了浏览广告。与朱先生一样面临困扰的网友并不在少数,多种多样的弹窗广告广泛存在于电脑网页、手机浏览器和各类APP之中。而弹窗广告早已形成完整的产业链,广告主只要提出需求,广告公司便可提供服务。

记者通过搜索引擎查找弹窗广告,发现大量的广告公司出现在搜索结果之中,记者以推广幼儿教育机构的的名义,拨打了其中一家名为韵琴的广告公司的推销人员李先生的电话,对方表示他们的弹窗广告是通过运营商的平台来推送的,可以按点击量,也可以按总曝光次数来收费。

推销人员称:投放方式有运营商弹窗广告,还有安卓手机流量弹窗。我5000元钱100万次曝光,价格都一样,就按点击量,是5000元钱25000次的点击。如果要定向地区的话3毛,不定向地区的2毛。2到5天推送。

李先生承诺,可以根据上网人群进行精准推送,一旦签订推广合同,记者可以根据后台账户的标签选择推送网站,也可以随时了解点击数据。

推销人员称,首先会精准人群投放,通过他的访问行为和搜索行为给他贴标签。或者通过客户提供关键词,找一些最近输入过这些关键词的人群,多少个点击,多少个展示,消耗多少钱,剩余多少钱,都能看到。

随后,记者表达了弹窗广告如果出现在某些未经许可的网站上,可能会引发对方抗议的担忧,李先生回复称完全不用担心,因为这已经是行业内通行的操作方式。

推销人员:“你要知道你看网上到处都是广告,他能告得过来吗?再说你这个广告又不是违法广告,有的灰色广告、赌博的,都来不及告,教育的怕什么啊,你就放一百个心吧。”

律师:弹窗广告违反《广告法》和《合同法》

除了运营商平台,另一名云推客的销售人员胡女士则告诉记者,她们主要与浏览器平台和网站合作进行推广,可以根据用户的浏览习惯精准发布信息流广告,插播在网友浏览的页面之中,也可以广撒网发布弹窗广告,按点击次数收费。

在与百度推广南京地区销售人员张先生的交流中,对方表示他们的推广以搜索关键字和网页精准推送为主,弹窗广告容易引起用户反感,效果并不太好,如果记者想做的话,他们与60万家网站都有合作,也可以操作。

百度推广人员称,按照点击扣费,所有的广告都是一毛钱起。有60万家这个合作的企业网站,比如说他们网站给我们百度留出了一个广告位,百度也会给他们平台留出了一个广告位。真正的官方推广的这种模式,要比弹窗的效果更好。

江苏天煦律师事务所张赛律师表示,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,弹窗广告也违反了《广告法》和《合同法》的相关规定。

张赛称,发布弹窗广告构成合同法意义上的一种违约行为。这个《广告法》本身也有规定,使用人不希望的话,那么相关信息的弹出对我们使用进行了干扰,本身也是《广告法》所禁止的。

(景明 范志凯)