

饭圈“代拍”:绝美图片背后的隐秘生意

近日,因不顾秩序、肢体冲突甚至导致飞机延误,不少明星就“代拍”在机场的恶劣表现屡次公开发声,让“代拍”这一角色从摄像机的背后走到台前。

对于“代拍”而言,明星就是“行走的人民币”,流量越大,卖出的图片价格越高,而卖图仅仅是其产业链条中的一环,因“图”而生的利益雪球越滚越大,正在挑战“粉丝经济”的正常边界。



一手卖图赚钱 一手买图保流量

“代友收今晚 XX 甜蜜同框图,带预览私”“接 1.15XX 关内到达出发 dp”“出 XX 重庆签售图”,诸如此类的需求在“代拍”群里接连不断,一个 500 人的微信“代拍”群里一天可发布 700 多条“需求”信息。

“dp”是“代拍”的拼音缩写,在微博搜索“dp/卖图”超话(指新浪微博上拥有共同兴趣的人集合而成的“超级话题”——记者注),就会发现大量的相关群体,“5D4 小白兔+腾龙 600, ax7004k+三脚架,专业‘代拍’手稳会调参数, WiFi 加双卡直传一定助你 battle 成功”。不只在微博、微信、淘宝、闲鱼以及追星 App 上都能找到“代拍”的身影,这类生意已经渗透到各种嵌入支付方式的平台里。

端着专业相机的人一部分是职业“代拍”,一部分只是“顺便”。曾痴迷在上海机场与各大明星合影而走红的“虹桥一姐”在微博置顶中写道:“如果你想看哪个爱豆(idol,意为偶像)照片可以跟我说,没有追不到,只有你想不到。”据一名资深粉丝透露,作为职业“代拍”的虹桥一姐,现在已经有了一个专门团队。

赵珂(化名)是一名大四学生,为了给追

星“回血”,揽过两年的“代拍”业务。主阵地是北京机场以及各种活动现场,拍自家爱豆的同时,顺便拍别人卖。“代拍”真的能赚钱吗?

“我是带着爱拍的,不算特别努力,除非跟机有时候回不了本,其他时候成本和赚的钱基本持平,努力的话肯定是赚的。”赵珂说,一次“代拍”某头部明星参加的发布会,全场无其他流量明星,刨去活动门票的成本,只卖他一人图就能赚上几百元,更不要说流量明星多的活动了。

交易一般都在“小号”上进行:拍好的图发微博、朋友圈、“代拍”群,买主问价给预览,谈妥了传图。定价则依据被拍的人的知名度,圈内称“糊”或“火”,同样也跟图片质量、数量有关,“机场 10 张左右的小包 50 元左右,上百张的大包大约 300 元”“竞演直播 battle(被用于明星之间的较量)比较贵,绝美对视肯定比表情包贵,修好的图要另外加钱”。

图卖出去后,赵珂有时还会刷该明星的超话,看谁发了自己的图。这种观察是双向的,交易得多了,买图者也总结出各家“代拍”常用的角度和拍摄风格,形成稳定的买卖关

系。据她介绍,向她买图的人大多是大粉和刷存在感的散粉。

赵珂的生意代表了一类“代拍”,在另外的交易中,“代拍”的角色和站姐分不开。《2019 中国站姐运营白皮书》将站姐称作站子等粉丝组织的管理者,站姐内部可分化为策划、文案、美工、财务等小组,还有专门去前线跟拍爱豆的站姐;而在韩国娱乐圈,站姐则直接指代拿着高级相机拍摄偶像的人群。

事实上,站姐与“代拍”的角色存在重叠。“站姐做‘代拍’的初衷是维系一个站子,如果一个站子的公信力要做起来,应该是每一场活动都要覆盖到的。”一名站姐说,站姐自己也会跟行程,但是一年的活动没法完全保证跟到。“别人不到的时候我会帮别人家拍,我到不了的时候我也会从别人那里买。”成本虽然不低,但作为爱豆的大站子,重要的活动必须要出图。

而站姐代表站子买的图,价格往往要高出一个等级,一张图就要数百元,对图片质量也要求更高,因而并非量产。购买的图片不仅会发布在站子里,也会被用于制作海报等应援物。

“信任容易建立 更容易坍塌”

图片意味着什么?不仅要让粉丝看到,也要让金主看到,作为 KOL(关键意见领袖)的爱豆图片博主,发图更是使命所在。

一位经纪人说,作为明星,必须要维持一定的曝光度和热度,出席必要的活动,保证图片的不断产出。“自家明星不红,没有狂热的粉丝和‘代拍’,我还特地请摄影师来拍机场图,连后援会的站子也是自己一手组建起来的。”

近年来,制造偶像的综艺节目井喷,在流水线上生产出的明星,最终谁会火仿佛押一场赌注。粉丝在赌,“代拍”也在赌。

抱着赌一把的心态,当遇到偶像团体集体出现时,除了拍流量最高和买主指定的明星外,“代拍”往往还会多拍几个,“先拍着,红了之后再卖,价格翻倍”。如果遇到自己喜欢或是看起来有潜力的,有的“代拍”还会率先开起一个站子。在曝光出热度、提价值的逻辑里,“代拍”能够帮助那些尚未火起来的明星增加图片产出,间接参与到“培养明星”的事业里去。

如果不算上“怼脸拍”、跟私人行程等可能干扰爱豆正常生活的拍摄,一些粉丝并未十分排斥“代拍”,他们看中了“代拍”的工具性。重要活动场合,“代拍”可以“双卡 WiFi 直传”,在流量与颜值的实时比拼下,助力爱豆脱颖而出,也为自己的站子增加关注度。有时,“代拍”也成为恶性竞争的工具,如果是几个流量相当的明星,有大粉或站子会雇“代拍”探入私人空间,抓取他人黑料制造舆论劣势。

“饭圈(粉丝群体组成的圈子),信任是第一位的,信任很容易建立,但更容易坍塌”,在饭圈这个相对封闭的圈子里,“代拍”身处更隐秘的私人交易圈层,受到的规范甚少。“代拍”“携款跑路”怎么办?跟拍私人行程是否合法?扰乱公共秩序如何处理?自制、售卖明星写真集等周边是否应该被纳入出版发行的约束中?

一系列亟待解决的问题冲击着这个圈子,代拍行业需要变得通透些。否则,看起来耀眼美好的天使图片的背后,或许隐藏着利用天使的魔鬼。

(张艺)

往前触碰隐私 往后贩卖周边

在“代拍”群中,充斥的不只是“代拍”需求,还有“个位数秒敲机子,查明星高铁、航班”,“在线接修图,普修/精修,嘴严、任意风格”,增加微博粉丝、卖活动门票等相关业务。

这些业务都服务于这项因图而生的经济。比如,“代拍”一般通过购买机票通过安检,拍完照片后再进行退票操作,离开机场,这样“刷关”的前提是知道明星的交通班次,这通过购买“敲机子”(付费查询明星所乘航班——记者注)的服务即可查询,而增加粉丝量,买微博的转赞评,就能让爱豆的数据更“好看”,帮助明星宣传、打榜,提升其商业价值。

“代拍”的边界也因此模糊、扩大。能拿到媒体名额进入活动现场的黄牛、演唱会场地的工作人员、时尚杂志或品牌方的摄影人员等都可能成为“代拍”,他们手中丰富的图源是交易的资本。但这种操作不无风险,此前有摄影师将废片卖出,后遭到品牌方追责。

“最厉害的图自己留着。自己留着才能产出更多,图卖了就是卖了,不会再有后续利益了。”有站姐透露,“代拍”可以自己加工图片,将留存的“绝美”图片做“pb”(写真集,“photo+book”的缩写)、台历,“什么东西都能做”。



售卖“pb”等明星周边的收益十分可观,据负责应援物资的站姐介绍,写真集一般会被包装成有情怀的故事,制作精良,售价两三百元的实际成本只有几十元,曾经有一个顶级流量明星图片博主靠售卖写真集盈利 100 多万元;50 元一顶的帽子,成本在 20 元左

右,如果超过 1000 顶,成本可降至两三元。

积累粉丝达到一定程度后,“代拍”也做起了自己的生意。在一些短视频 App 上,有不少冠以“明星拍摄”之名产出视频的“代拍”账号,点进其个人页面的“商品橱窗”发现,里面展示的日用品和小食品已售出上万件。