

# “善意文明执行”助力复工复产

日前,最高人民法院公布了首批全国法院服务保障复工复产民事典型案例。这些案例反映出人民法院强化善意执行、文明执行理念,慎用查封、扣押、冻结等强制性措施,帮助企业纾难解困,为企业复工复产提供有力法治支撑,有效稳定了社会对司法案件处理的预期。

当前,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,推动社会矛盾纠纷源头预防化解,依法及时化解合同纠纷和企业债务纠纷,将在疫情防控期间为促进实体经济和民营企业持续健康发展提供有力司法保障。

对于企业而言,时间就是生命,效率就是效益。依法做到“能调则调,当判则判”,可最大程度地降低司法诉讼对企业的负面影响。

首先,需把握调解准度,坚持法治思维,平等保护双方当事人的合法权益。例如,对于原告企业来说,货物拖欠金额巨大,若不采取保全措施,其诉讼权利就难以保障。被告企业迅速复工复产,也是保障疫情防控的当务之急,流动资金被冻结自然限制了生产进程。对于此类矛盾纠纷的化解,需要多做些双方协商的工作,以便促成

协议,扫除后续障碍。

其次,要加大法治力度,维护企业核心竞争力。比如,有的涉诉企业不仅是当地“菜篮子”企业,也是吸纳就业和纳税大户。法院应充分考虑相关因素,积极探索此类案件依法顺利调解,有效降低民营企业因疫情引发的逾期还款违约成本,为企业渡过难关赢得“喘息机会”。如果走上审判程序,出判决书和执行落地的时间相对较长,可能影响企业生产经营,影响群众基本民生供应,还可能牵连与其相关的供应商、企业员工、消费者等多方利益。

同时,要体现司法温度,延伸法律服务。实践中,有的企业因处于失信被执行人名单,导致融资困难、原料库存短缺等,复工复产受限,施展不开拳脚。对于此类防疫物资供应企业,其向法院提出的信用修复申请,经审查有正当事由且符合相关条件的,应暂时解除对其信用惩戒。此外,各地法院充分利用智慧法院建设成果在线开庭审理案件,确保司法审判不因疫情而长期打烊,有利于保证公平正义早日到来,实现法律效果和社会效果的有机统一。

(李万祥)

## 一家之言

新冠肺炎疫情全球蔓延,多国“分红”“撒钱”补贴民众生活和拉动消费,中国的“消费券”也迅速覆盖多个省市。近半月时间,广西、贵州、河北、安徽、四川等省份,以及南京、苏州、杭州、济南等城市均出台相应政策,为居民发放消费券,以刺激消费快速恢复。据不完全统计,截至3月27日,约有16个省份发放了总数超过42.73亿元的消费券。

相较向全体居民“分红”“撒钱”,面向特定群体、特定商品和特定领域推出的消费券,能更直接、更集中地转化为消费行为,更有效促进消费回流和市场复苏。以南京为例,第一批8万笔餐饮消费券,8万笔体育消费券,8万笔信息消费券,6万笔图书消费券投入市场后,消费市场回暖明显,商务部门监测的19家重点商贸流通企业3月20日至22日的营业数据显示,16家企业的营业额环比前一周未出现增长,平均涨幅为61.84%。

国家发改委有关负责人日前在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,各地可分

## 发放消费券如何真正把好事办好

区分级、分类分时开展消费促进月、防疫保供网上行、云上购物节等活动,鼓励有条件的地方和企业,在公正公开的前提下推出各类消费券,要让市场主体和广大人民群众真正受益,真正把好事办好。政府和企业合作发放消费券,让广大居民和消费者真正受益,是一个看得见摸得着的目标;要让市场主体真正受益,则需要循着消费券发挥刺激、促进消费作用的逻辑,对消费券发放进行科学的机制设计。

目前,各地政府和企业合作发放消费券,大多采取“政府大平台——电商平台(支付平台)——商家——消费者”框架形式,由财政出一部分资金,电商平台(支付平台)配套出一部分资金,对消费行为进行补贴。消费者受益主要体现在享受了消费补贴,以此“回补”了受疫情影响被压制的消费,同时适当增加了正常的消费。市场主体受益则主要分为两部分,一是电商平台(支付平台)通过扩大消费规模获得平台收益(虽然要扣除先期支付的补贴),另一部分是商家(及其带动的生产厂家)通过做大

消费蛋糕获得收益。

消费已成为我国经济增长的第一驾“马车”,只有扩大了消费规模,做大了消费蛋糕,让市场主体真正受益了,发放消费券才达到了促进消费和拉动经济增长的目的。在此过程中,如国家发改委负责人所言,地方政府和企业的合作要在公正公开的前提下进行。关于这个方面,近期市场反映较多的一个问题是,广西、南京、杭州等地消费券只有支付宝一种方式完成消费,对其他支付方式和相关平台、商家构成了限制,事实上对消费者的消费行为也构成了限制。

法律专家认为,政府应当公正设立进入标准,通过公开招标等方式,与多个互联网平台合作发放消费券,以保障互联网平台经济公平竞争。只有做到公正公开,才能确保相关市场主体公平获得与政府合作的机会,即公平获得参与发放消费券等促进消费活动并从中受益的机会。也只有做到了公平公开,才能让市场主体和广大消费者真正受益,真正把发放消费券这件好事办好。

(惠依)

## 观察 南北

### 对“湖北产”不必心存芥蒂



湖北解封当日上午,8辆满载“湖北籍”果蔬及副食品的大货车先后抵达广州江南果菜批发市场,近200吨湖北农副产品将从这里走进广州千家万户。这是疫情发生以来广东省首次大规模采购湖北农副产品。湖北省农业事业发展中心最新统计数据显示,当前湖北小龙虾销往全国360多个城市,日销量大增,超过650吨。

湖北是全国重要的鱼米之乡,优质粮油、蔬菜、食用菌、水果、茶叶、畜牧、水产等独具特色,莲藕、小龙虾等许多优势产品,更是在全国享有盛名,深受各地消费者喜爱。也因此,往年湖北省优质农副产品并不愁卖。

今年因受疫情影响,当地不少农副产品滞销,销量较往年大幅下滑。不少农民尚未摘下口罩,忧愁就爬上了眉头,担心今年的收成。为帮助当地农民“去库存”,农业农村部两次组织农产品产销调度会,鼓励大型采购商点对点采购湖北农副产品。电商平台推出“湖北农产品特卖”等销售专区,多省也纷纷响应,为湖北农产品“带货”。各方伸出援手,让当地农产品滞销现象有所改观。

“帮一把”只能解一时之急,恢复产品供应的稳定渠道才是长久之策。疫情形势好转,更多的道路已解封,但重点疫区来的人员和车辆,未必就能畅行无阻。不认可“湖北健康码”,看见“鄂”字牌车辆就警惕,种种现象已经在个别地方形成一道无形屏障,以至于部分湖北货车司机不得已选择租用外省牌照货车来运送农副产品。道路不够畅通,不仅抬高了生鲜食品的伤损率,而且无形中增加了物流成本,削弱了当地产品的市场竞争力。

路障要移除,心里的疙瘩更需要解开。湖北是重点疫区,当地农副产品会不会沾上病毒?倘若心里有这类疑惑,即使产品摆上了货架,也难以放进消费者的菜篮里。但要看到,当前疫情已得到较好控制,湖北全省多项指标已实现“清零”多日。而且医学专家也已多次科普:病毒需要在宿主(如人体)内才能成活,一旦离开宿主,不出几小时就会死亡。因此,湖北农副产品的安全是有保障的,完全没必要担心。

明知无安全问题,仍对湖北农副产品心存芥蒂,更是需要正视的一种心理,应竭力避免下意识和无理由的禁忌,对疫区农副产品形成误伤。

(罗志华)

## 文明祭扫 更要健康祭扫

3月28日,清明祭扫迎来首个高峰日。受疫情影响,各墓地都实行了预约扫墓的措施,实现了对祭扫人员的分流。

这个清明节,祭扫讲究因时制宜。过去,人们扫墓时,都会结伴而行,带上祭品,表达哀思。今年清明节,遇上了特殊的疫情防控时期,祭扫并不适合如往年一样扎堆而上。

从疫情防控形势来看,目前国内疫情防控局势仍处于“坚持严防严控丝毫不可松懈”阶段,“外防输入,内防反弹”仍是一场持久战。因此,清明祭扫,我们除了在坚持已有的文明祭扫新风俗外,更要增添健康祭扫的自觉。换言之,清明节哀思要表达,但防疫不能懈怠。

比如有的疫情防控相对紧张地区,群众可以参与“网上祭扫通道”,足不出户,也能祭扫。有的疫情形势已经缓解的地区,群众可间隔奔赴墓地祭扫;一些公墓管理方也可以实施预约扫墓的措施,限流限行。

疫情当前,健康祭扫是对逝者更加庄严的哀悼。这个清明节,你不去墓地,殡仪馆、骨灰堂祭扫,在家寄托哀思,在道德上并不比任何人低一等。选择预约扫墓、错峰扫墓,不跟随大家盲目扎堆,同样也是对祖先们的一种尊敬。

在严峻的防疫形势下,换一种方式哀悼,并不影响人们的心意。只要诚心诚意,有没有成群扎堆扫墓并不重要,重要的是心中常念着亲人。健康祭扫,也是向那些防疫抗疫中的牺牲者致敬,珍惜他们的工作成果。

再过几天就要到祭扫高峰了,我们呼唤健康祭扫,希望这种祭扫新风俗能为大家所接受。这既是对所有人的健康负责,也是用实际行动来支持那些在防疫抗疫一线奋战的勇士。正是有他们的向死而生,才换来了我们的岁月静好。

(杨兴东)

## “线上考核法”让干部管理升级提档

“您好,我们是市委考察组,正在对一级主任科员进行线上谈话推荐,请问刚才您是否是您本人在微信群参加会议?请您推荐哪位干部?”2月12日起,吉林敦化市委考察组陆续通过基层单位微信群,召开线上职务职级晋升推荐及考察会议。

千秋基业,人才为本。当今社会的竞争实质上是人才的竞争,人才之于一个企业、一个部门、一个国家的重要性不言而喻。干部队伍作为一支特殊的人才组成部分,他们的考核需要更加严格、周密,才能够为更好地推动国家发展提供坚强的“人才支撑”。

当前,新冠肺炎疫情给干部的考核管理带来了极大的不便,这就需要创新思维,创新方式,从线下考核变成线上考核,搭乘“互联网+”快车,拓宽干部考核的渠道。

“线上考核法”是思维的创新。疫情期间,敦化市委组织部探索“零接触”考察方式,集中对首批职务职级晋升对象开展线上考察,把考核工作按照预期要求推进,更好地为干部队伍补充人才。“线上考核法”实现管理升级提档。通过设计网络点名、视频公告、线上投票、电话纪实考察等环节,确保推荐及前期考察工作程序规范、干部认可。“线上考核法”让“考人、考事”并举。选拔任用干部要坚持“德才兼备,以德为先”,显然,“德”就是这个人的品性,而“才”就是这个人的能力。“线上考核法”通过围绕推荐人选同领导班组成员、中层干部进行电话访谈,既问个人特点、优势成绩,也问缺点不足、成长方向,在具体事件中立体式考察干部政治素质,评判干部履职能力。这样的考核更精准,也能够让真正优秀的干部脱颖而出。

(吴丽娟)

## 飞机邻座是“红码” 隔离成本该由谁担

据报道,3月23日,重庆的程小姐因公搭乘川航航班从成都去乌鲁木齐,但没想到的是,她一下飞机被告知,因邻座是“湖北籍”(实为河南籍)持健康红码者,其前后三排均需集中观察隔离14天。程小姐表示愿配合隔离,但川航未尽提前告知义务或取消相邻座位出售,导致乘客误时损失以及隔离期医疗资源浪费,应予赔偿。

从法律角度看,涉事航司未必应担全责,但恐怕也甩不了锅。承运人的“主业”是“运人”,但并非把人送到就无其他法律责任了。《合同法》规定,“承运人应当在约定期间或者合理期间内将旅客、货物安全运输到约定地点”,“承运人应当向旅客及时告知有关不能正常运输的重要事由和安全运输应当注意的事项”。也就是说,承运人具有“保障安全运输”和“安全提醒告知”的双重义务。

具体到这起纠纷中,作为承运人的航司是有过错的:事先已知有旅客持红码,却没有提醒同机乘客特别是前后三排乘客,也没有采取独立区域隔离等安全防护措施,这就造成“红码旅客”周围旅客处于被感染的危险中。为此,涉事航司理应承担相应赔偿责任。航司或其委屈:目前的防疫措施不够明晰,特别是对持健康红码旅客的运输,如何设置隔离区域,如何提醒告知,并无明确规定。这些客观原因可适当减轻作为承运人的责任,但并非免责任。

无论如何,因邻座是“红码”被隔离,成本别让乘客自担。此事对有关部门也是个提醒:要避免类似纠纷,还得规范持红码旅客的防控标准、处理流程、善后措施,也对同行者尽到告知义务,减少权责含糊下的“权利折损”与“随意甩锅”。

(柳宇霆)