

小站教育陷留学困境:

雅思停考背后 留学生“回潮”起



随着美国、英国等欧美国家新冠疫情加剧,大批滞留国外的留学生,以及未成年小留学生的处境被舆论推上风口浪尖。

在国内“外防输入、内防扩散”的关键期,一方面回国机票一票难求,一方面寄宿家庭不愿再接收留学生,或者生活住宿条件无法保证安全。正在“打全场”的留学生们还要面对国内舆论的质疑。出国留学未来还“香”吗?受此影响,为出国留学服务的产业链,也出现负面连锁反应。

3月20日,雅思、托福官方主办机构再次宣布原计划4月份考试也将取消,考试费将全额退还。此前,1月底和2月中旬,两家机构已经宣布取消2月、3月在中国大陆地区的各类考试后,随着考试延后,出国语言培训机构的招生工作也受到一定冲击。

作为专注于出国语言培训的真人在线教育机构,小站教育已成立9年,涵盖托福、雅思、SAT、GRE、ACT等课程。据资料显示,2015年底,已累计付费学员近10万,注册用户超过200万。

就雅思等考试取消影响、留学市场未来趋势,小站发展现状和未来模式等问题,记者联系了小站教育品牌相关负责人,对方表示暂时不接受这一话题的采访。疫情全球蔓延暴露出的留学生安全问题,也让一些家长送孩子出去的决心受到影响。

拼图资本创始人王磊在接受记者采访时表示,根据他听到的一些案例,有些家长已经动摇了把孩子送出去的想法。在他看来,受疫情影响,留学语言培训机构今年的招生,甚至长期看都有很大影响。



考试相继取消影响培训需求

正常情况下,中国大陆地区雅思考试每月会举办2至4次,全年考试日期达到50个左右。随着人数上涨,考点从一二线城市在向三四线城市延伸,至2019年上半年,在中国大陆考场数共93个,覆盖42个城市。

2015年,有60万以上中国考生参加雅思考试。参加托福考试的中国考生也领跑全球。

由于雅思、托福考试连续三个月的考试取消,许多考生延期,近三月的可预订考位出现紧张情况。

小站教育的课程专员若岚(化名)向记者表示,现在有考试需求的学生需要提前好几个月去抢考位。“以前只需要一个月到半个月预约考位就可以。”

从雅思考试官方网站可查询,以北京为

例,5月份、6月份的考位名额都已经满额,7月份只有为数不多的名额。

作为应试类语言培训,考试取消也影响到考生积极报培训班,进行考前突击提分的诉求。

关于目前疫情对小站教育招生工作带来的影响,以及3月新学员招收情况等问题,对方并未给予回复。

不过从小站教育在淘宝的官方店铺可以看到,销量最好的课程为售价7188元的雅思战神强化班,月销26件。

根据若岚介绍,以雅思课程为例,线上课程分为大班课,价格在4至7千之间,6至8人小班课,价格在1万3左右,以及1对1课程,价格在3万元左右。目前主推的课程是1对6课程,性价比比较高。在线学习平台是在

LMS上课平台系统上进行。

若岚表示,小站教育在北京、上海各有一个线下学习中心,疫情爆发以后,学生不能在线下上课,会选择在线机构。

随着考试延期,“备战”时间在延长,但是课程是有有效期的。以1对6的课程为例,合同有效期常规是2月,这表示,学生必须在2个月内学完。若岚称,即使遇到特殊情况,申请特批延期,也只能是三个月有效期。

对于抢不到下半年考位的考生来说,强化学习计划或会延迟。对于以出国语言培训为主的培训机构来说,并不是个好消息。

不但语言能力测试考试取消直接影响培训机构的招生,从疫情对留学市场的负面影响看,也将从大环境上对语言培训机构产生连带效应。

出国留学热情或遭遇“回潮”

曾预测,未来出国留学的增长率不会超过10%。

疫情对出国留学产业链的影响也开始出现。

包含初中部和高中部的上海某国际学校的工作人员凯蒂(化名)向记者表示,疫情对目前的招生工作影响很大。国际学校一年学费就要二三十万,家长无法到学校实地考察,这对做决策很难。

她坦言,随着疫情在美国、英国等国家蔓延,很多小留学生回国路曲折,也让一些家长的留学观念发生动摇。“有一些本来想送孩子出去还没有出去的家长,感觉人心惶惶,可能就不出去了。”

不过,在她看来,疫情总归会过去,出国留学依然是大势所趋,国内优质教育资源还是很稀缺,能够在人生早期阶段接受更个性化的培养方式和国际视野,未来在劳动力市场会更有竞争力。“有一些在国外生活很多年的家长会比较乐观,因为国内外教育体制的不同,给孩子带来的改变很大。”凯蒂说。

不过短期来看,对于做留学服务,特别是未成年人出国留学的机构来说日子并不好过。正如美国高中留学服务的Cindy(化名)在接受记者采访时表示,现在在美国疫情严重,出国留学受到很大影响。

在疫情期间,少数归国华人、留学生不配合防疫工作的行为也引来争议。

凯蒂非常理解那些希望孩子能早点

回国的家长的心情。在她看来,少数人的奇葩行为,批判一个群体,对于大多数爱国的海龟学子是不公平的。困难时期,不要互相攻击,而是需要团结。

关于未来可能的排华情绪是否会加剧留学安全问题,凯蒂认为,每个人情况不同,需要具体问题具体来看。

面对全球经济陷入危机时刻的风险加剧,出国留学热潮能否持续,留学人数增速是否会继续下降,以及更多人是否会对出国留学后的发展前景存有质疑,都为留学产业链上游的语言培训机构的发展增加不确定性。

从未来趋势看,小站教育坚持以出国英语培训为主的赛道,是否过于单一,以及未来是否会拓展K12青少儿英语培训、四六级或考研英语等领域,小站教育方面并未给予回复。

据了解,2015年12月,继当年4月完成B轮融资后,小站教育宣布获得由红杉资本领投,嘉御基金跟投的8400万美金C轮融资,未来将打造一站式留学服务生态系统。当时,小站累积了付费学员近10万,注册用户超过200万。

关于小站教育目前的融资,以及付费学员整体情况,还不得而知。深耕专业领域固然有利于筑起护城河,但是面对“黑天鹅”事件,未雨绸缪进行抗风险布局更是考验企业战略发展可持续性的关键。

(陈茜)