

“解封”重启活力 防控不可放松

4月8日凌晨,武汉正式“解封”。随着第一辆小客车顺利出城,武汉市解除离汉通道管控措施,有序恢复对外交通,离汉人员凭湖北健康码“绿码”安全有序流动。

武汉人称“九省通衢”,是长江经济带和中部地区的重要中心城市。被“封”76天的武汉做出了巨大牺牲,为中国和世界抗疫做出了重大贡献,再次证明了武汉是一座英雄的城市。“解封”之后,沉寂已久的江城市场动能需要重启,社会生活需恢复正常。疫情过去,生活依旧,昂首挺胸面对才是沉勇的选择。

武汉是英雄的城市,也是市民化的城市,更是市场化程度很高的城市。人员流动激活的是这个城市的烟火气;物流畅通则打通的

是这个市场的生机与活力。人流物流通了,复工复产的步伐就快了,资金流也就滋润到这个市场商业体系的毛细血管,武汉的产业循环系统也就运转起来了。

这场战役中,武汉担当起了令人感佩的先驱者角色。全球疫情还在恣肆蔓延,疫情震中已经转移到北美和欧洲。武汉“封城”付出了沉重的代价,但无论纽约、伦敦、巴黎、马德里、罗马等全球知名城市,最终都意识到武汉的抗疫经验值得学习和借鉴。在没有疫苗和特效药的现实下,有效的隔离和保持安全的社交距离,是远离病毒侵袭的有效手段。挺过来的武汉和武汉人民,用具体行动为世界各国战“疫”提供了中国方案、中国经验。正如世

卫组织总干事谭德塞所说,“武汉给世界带来了希望,即使是疫情最严重的情况也能扭转。”

“解封”不是胜利,只是通向胜利的必然过程。要始终把安全摆在首位,构建“解封”条件下更加紧密的社区防护网,做到张弛有度、紧而有序,持续巩固和拓展来之不易的战疫成果。特别要提前做好监测预案和应急处置预案,有效应对人员流动带来的风险挑战,以及无症状感染者增多带来的防控压力。还要主动做好与其他城市的信息互通,告知离汉人员情况,携手推动“零增长”向“零风险”迈进。

“解封”不意味武汉疫情防控可以放松,

也不意味着国内其他地方疫情防控可以放松。当前,我国境外输入风险明显加大,随着武汉市解除管控措施,复工复产复学,人员流动显著加大,对防控工作提出新的更高要求。在切实促进离汉人员安全有序流动的同时,武汉市还将持续做好小区封控管理,居民非必要尽量不要不出门,武汉的复工复产,必须在疫情防控常态化条件下有序推进。

“解封”是加强疫情防控的一个新起点,新的要求和压力让我们丝毫不敢松懈。武汉和国内其他地方都要真正做到疫情防控慎终如始,不麻痹、不厌战、不松劲,不掉以轻心,不获全胜决不轻言成功。

(北青)

一家之言

粮食安全有保障 囤货抢购大可不必

随着新冠疫情在全球快速蔓延,一些国家开始限制或者禁止粮食出口,造成国际粮价上涨。据澎湃新闻报道,全球第三大大米出口国越南宣布将暂停签署新的大米出口合同;柬埔寨将禁止白米和稻米出口,仅允许香米出口;哈萨克斯坦将对小麦和面粉出口实行配额制。

受此影响,一些城市出现少数人抢购粮油现象。对此,农业农村部发展规划司相关负责人回应称,当前我国粮食库存充足,民众无需抢购囤积。细细梳理一番,就会发现没有必要过度紧张。中国虽然从国外进口粮食,但大部分并不是最基本的口粮。进口的核心品类,

如强筋弱筋小麦、泰国大米等,主要是为了调剂需求结构,满足人们个性化、多样化的消费需求。所以即便受影响,主要也是涉及消费升级的那部分,对基本口粮的保障完全不必担心。

此前,疫情的影响主要集中在米面油的后端加工上。随着国内疫情形势向好,这些生活物资必需品的保障行业早已复工复产。除了新粮供应保障,我国的粮食储备制度也已相当成熟。目前,国家是按照“产区保持3个月,销区保持6个月,产销平衡区保持4个半月”的市场供应量要求,核定粮食储备规模。即便突发事件来临,国家照样有大量存货,可

以满足很长一段时间的消费需求。当然,在供应充足的前提下依然出现抢购囤积的现象,还有一个重要原因是信息不对称。粮食安全关乎基本生存问题,对于抢购米面油的行为,也没有必要过多批评指责。如何为社会提供更加充实准确的信息,对恐慌消费心态进行有序疏导,是必须思考的问题。除此以外,破除恐慌性消费的最有效方法,就是保障供应。总之,中国的粮食供应已有充分保障,民众大可不必囤货抢购。另一方面,要想真正破除恐慌心态,相关部门也要将信心通过稳定的供应链传递给每一位消费者,将各项保障工作做好做足。

(熊志)

观察 南北

对“防疫神器”要有前瞻性防范



近来,随着各地陆续复工、部分省市中小学开学,一款被称作具有除菌抑菌功效的随身消毒卡开始在朋友圈里推销。在电商平台,除了消毒卡,家用自测试剂盒等产品也受到追捧。专家表示,购买防疫产品不要轻信商家宣传,一些所谓的“防疫神器”实际效果非常有限,有的甚至会对人体产生不良影响。

疫情期间,各种“防疫神器”粉墨登场,套路也各不相同,要想让消费者免于上当受骗,最直接的办法是快速辟谣,揭开各种“神器”的神秘外衣,让它露出本来面目。此外,对于借“防疫神器”行骗的违法行为,还得快查狠打,提高震慑力,降低其危害面。

然而,事后处置往往比较被动,不仅已造成的损失难以挽回,且对那种干几天就收场的“快闪式”营销,会显得力不从心。比如一款“防疫神器”只要引发社会广泛追捧,可以在短短几天内销售出大量产品,等到监管到场,早已销声匿迹。做好前瞻性防范才能掌握主动权,将“防疫神器”扼杀在萌芽状态,将损害降到最低。

别看“防疫神器”的种类较多,骗术也各不相同,但出现的时间和针对的对象,都有明显的规律可循。比如,当防疫物资最为紧缺时,个人防护类“神器”就大量出现;当社会焦虑感最强时,宣称能够抑制或杀灭病毒的药品容易受追捧;在复工复产阶段,消毒卡、自测试剂盒等产品就大赚复工防疫的钱。骗子善于见风使舵,疫情发展到哪个阶段,哪种心态在社会上占据上风,与之相适应的“防疫神器”就会出现,只需进行简单的沙盘推演,就能够掌握其中的规律。

根据这些规律,可以预见,接下来各地学校陆续复课,学校将会成为“防疫神器”集中出现的新领域,学生防护用品、空间消毒产品、学生保健品等,都可能被包装成“防疫神器”。对此要有所预见,并提前做好防范预案,在开学前进行防骗警示教育 and 防疫科普教育,方能未雨绸缪,将“防疫神器”阻挡在校园之外。

(秋实)

故宫“云开门”也可常态化

刚刚过去的清明假期期间,因疫情闭馆70多天的故宫借助云端的力量走进了千家万户。作为文博界的顶流网红,据统计,在4月5日上午首场直播中,仅央视新闻的抖音号在线观看人数已超过1亿;在其他直播间,两天涌进近5000万人次。600岁故宫首次直播的意义,不仅在于带网友云游故宫,弥补不能进宫游览的遗憾,更重要的是,借助科技的力量,故宫再一次“上新”,唯有不断“上新”,故宫的大门才能更加敞开。

闭馆期间的故宫,有春日之美、建筑之美、空灵之美。怎么能让进不了故宫的人一览春

色,并且不是停留在肤浅的走马观花上,是需要费一番思量的。较之于以往一些单纯将线下内容搬到线上的“云”逛展,故宫此次重细节、讲故事的直播方式,既有趣、又有料,极大提升了收看体验。疫情期间,不仅是故宫,全国很多知名博物馆都开启了云游方式。一些规格水平很高的展览,也都由策展人亲自出镜讲解,带领感兴趣的观众全方位无死角地观看展品。

去年,因为下雪总赶上闭馆,引发了一波对故宫开放时间的讨论。现在,这个问题似乎可以得到一个两全其美的解决方案。是不是可以把引发亿万次观看的直播,今后放到每一个

闭馆日?不仅故宫,各地的博物馆都可以安排值班专家当直播博主,详细讲解每一个宫殿、每一件展品,把它们背后的历史掌故、文化背景说细说透。故宫博物院院长王旭东在接受记者采访时表示,未来将考虑开展更多短时段直播,也可能对非开放区进行更多呈现。也就是说,故宫云开门,有望常态化。

一座博物馆就是一座大学,让文物说话,必须要做到有生命力的数字化,接地气的数字化。直播不仅能带货,更应该用来带知识、带文化,带出民族自豪和文化自信。

(张丽)

话题 铿锵

广交会网上举办 稳外贸有“戏”

4月7日召开的国务院常务会议,推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易等系列举措,积极应对疫情影响,努力稳住外贸外资基本盘。会议决定,第127届广交会于6月中下旬在网上举办。这将是历史最为悠久的贸易盛会首次完全以网络形式举办,实现中外客商足不出户下单做生意。

广交会全称是中国进出口商品交易会,由于层次高、规模大、种类全、采购商多、效果好,被誉为“中国第一展”,是观察中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。每年春秋两季在广州举办,其中春季广交会每年4月份如期举行,但今年受疫情影响,先决定延期举办,又决定网上举办,都是因时因势灵活决策的体现,这

对于“稳外贸”将起到非常重要的作用。

去年春季广交会出口成交额近2000亿元。今年受海外疫情影响,全球人流、物流受到前所未有的物理阻隔,据海关统计,今年前2个月我国外贸进出口4.12万亿元,下降9.6%。从企业角度看,不少外贸企业订单下降明显,有的甚至下降90%。所以,“稳外贸”比较紧迫,既需要出口型企业优化产品结构灵活应对,也需要广交会这样的平台支撑外贸。

“稳外贸”不仅对中国经济、企业、就业等十分重要,对其他国家的产业、企业、消费者同样如此。虽然疫情阻断了外贸流通的物理通道,但无法阻隔外贸供需两端的需求。在线下广交会无法举办的情况下,广交会及时移

至网上,既避免了疫情影响,又满足了供需两端需求;既降低了参展商、采购商参与成本,又对中国外贸和全球市场起到稳压器效果。

也就是说,广交会上举办,“稳外贸”有“戏”了。广交会上举办既为应对当下疫情影响,也具有为未来探路的价值。据报道,今年北京多个展会将首次网上举办,浙江义乌多个线上展会已经开展。可见,越来越多的传统展会、交易会都在探索网上举办,这既是现实选择,也是为未来探路。任何传统展会上举办都会面临不少考验,如何才能把参展商、采购商引导至网上,怎样才能更好地服务中外客商,尤其是如何确保网上展会的质量和信誉,值得思考。

(丰收)

“钓老虎”暴露动物园管理弊端

近日,网传云南野生动物园出现“钓老虎”收费互动项目,一些游客在高台上手拿长杆,将肉块垂到下方的老虎面前。目前,园方表示已组织人员核查,并将及时整改。但是,“钓老虎”项目暴露出的问题,恐怕不能仅通过关停项目消除。

“钓老虎”安全吗?工作人员称,钓台有3米高,老虎不能跳进人群,十多年来未有游客被拽下。然而,老虎的弹跳能力如何姑且不论,游客身前却只有到成人腰部的护栏,甚至还有小朋友被家长托着拿钓杆喂虎,在拉扯

中不慎跌下的危险显而易见。无论是“人下去”,还是“虎上来”,一旦发生便是不可挽回的悲剧。做好安保,为的就是消除隐患,避免“老虎真的来了”那个“万一”。

另一方面,用“保持动物野性”或“丰富游客对动物的了解”等理由为“钓老虎”开脱,更不明智。保持动物的野性,本应从改善园区环境、保持其正常进食习惯等方面着手。用摇来晃去的肉块喂被圈在台下的老虎,其实只能满足一些人在喂猫遛狗之外,还要逗逗老虎的猎奇心理。作为野生动物园,让孩子们了解

“老虎是可以钓的”,合适吗?

说到底,动物园开设“钓老虎”项目,多半是为制造噱头创收,野生动物园的管理者们有必要转变思路,在开办科普活动、开发周边产品、与教研机构合作等方面想办法,形成良性运营循环。“人与自然和谐共处”呼吁的是尊重自然、保护自然,而不是人类利用动物自己进行单方面交易玩乐的和谐。“钓老虎”被叫停,其他不顾惜动物、潜藏危险的收费互动项目,也得改一改了。

(王梓佩)