

工银递爱 共克时艰

工行内蒙古分行为海外学子邮寄“爱心防疫包”

呼和浩特讯 近日,中国工商银行内蒙古分行与中国邮政呼和浩特速递分公司合作开展了为海外学子邮寄“爱心防疫包”爱心行动,这批承载着工行人深情厚意的“爱心防疫包”将通过中国邮政渠道速递到美国、加拿大、法国、德国、澳大利亚和日本等分布在四大洲的15个国家和地区,为助力海外同胞防疫疫情奉献一份爱心。

在新冠病毒肆虐全球的特殊时期,为帮助境外留学生等客户防范疫情,该行高度重视客户关爱,在做好线上个人跨境汇款、结汇售汇等相关金融服务的同时,主动承担社会责任,针对境外留学生购买防疫用品遇到的困难,及时联系国内生产厂家订购了一批具有CE认证的防疫用品,为在境外的留学生子女和其他亲属免费邮寄包括口罩、手套和护目镜等抗疫防护用品的“爱心防疫包”。为了让海外客户早日收到防疫用品,该行远维客服团队通过95588专线外拨、短信和微信联系相关客户,及时收集核实境外收件人地址信息。合作单位中国邮政呼和浩特速递分公司主动给予积极支持,安排人员加班加点,核验寄递信息的准确性和规范性,以确保防疫用品能够尽快邮寄到境外亲人的手中。



自新型冠状病毒爆发以来,工行内蒙古分行在做好内部员工防疫工作的同时,妥善安排全辖网点进行消杀防疫,努力为客户营造安全

的服务环境。积极发挥线上服务渠道优势,开展手机银行等线上渠道办理本外币存款、结算、理财等业务宣传,陆续推出“特殊时期,居家理财”“足不出户,线上办卡”“手机银行,黄金定投”和“放眼全球,账户交易”等一系列便捷高效的线上金融服务,保障了特殊时期个人金融服务工作的有序高效开展。特别是对于留学、旅游、务工等跨境个人客户以及具有外汇资产配置需求的客户,该行借助总行与境外1400多家代理行合作平台及布局全球的428家境外机构,全面提供线上线上跨境汇款、结汇售汇、账户交易等国际金融服务,实现了网点预约外币取现和网上申请开立本外币存款资信证明等便捷服务,以“一机在手,走遍全球”的新理念和新举措,满足广大客户日益增长的多元化金融服务需求。

山川异域,血脉相连;任山海阻隔,唯乡情不断。工行内蒙古分行积极面对新冠肺炎疫情影响新形势,以“同舟共济、守望相助”的家国情怀,践行国际化大银行应有的担当和责任,在有效防控新冠疫情和满足个人客户金融服务需求方面进一步发挥积极作用。

(郭利刚)

工商银行与商务部合作助力稳外贸稳外资

近日,中国工商银行与商务部签署《“稳外贸、稳外资”合作备忘录》,围绕做好“六稳”工作要求,采取有力措施,共同促进外贸、外资及产业链稳定。其中,工商银行将着力优化十类金融服务,为企业提供一揽子综合化解决方案。

一是专项融资规模。工商银行将提供1500亿元专项融资规模,支持外贸、外资及全球供应链企业稳定生产经营。

二是多元化融资服务。通过国际贸易融资、流动资金贷款、中长期项目贷款、债券发行等服务,为企业提供多元化本外币融资支持,纾解企业资金压力,助力稳定外贸进出口。

三是国际结算服务。依托“全球快汇”“工

银速汇”等,为外贸、外资企业提供从进出口贸易签约到产销各环节,从资本项目收汇到境内支付的全流程跨境结算服务,进一步促进跨境贸易投资便利化。

四是跨境人民币金融服务。重点打造“工银跨境通”等服务,实现结算便捷、成本可控、审批高效,为企业提供“结算+交易+融资”跨境人民币综合服务。

五是单证及贸易金融专业咨询。推出“跨境e单通”全球一体化集约服务,为企业解决疫情期间因交通运输等导致的单据受阻等问题,保障跨国交单。同时,提供专业指导和咨询服务,帮助企业有效应对贸易风险,把握国际惯例、研判汇率走势、规避贸易纠纷等。

六是全球供应链服务。创新跨境供应链

保理,为企业提供信用担保、应收账款管理、催收、融资等服务。提供内外保贷、投标保函、履约保函等多元化增信服务,助力“走出去”企业在疫情期间稳定海外市场。

七是线上跨境金融服务。大力推广网上银行、手机银行、银企互联、SWIFT直连、单一窗口、跨境e贸通、跨境贷等线上不间断无接触服务,助力企业高效办理各类国际业务。

八是全球金融市场服务。提供高效、便捷、优质的结售汇报价、资金交易服务和“汇

率+利率+结算+融资”组合产品,帮助企业避险增值,加速复工复产。

九是全球现金管理服务。发挥工商银行全球现金管理平台优势,满足疫情期间企业的跨区域、跨银行现金管理需求,助力企业提高全球资金使用效率,节约财务成本。

十是线上全球招商服务。提供集现场和线上磋商管理、合作意向跟进于一体的“跨境磋商系统”,采取“云签约”等形式,助力扩大磋商范围,提高磋商成功率。

(孟昕)



科技添柴 助力“非接触经济”升温

疫情之下,“非接触”的需求愈发强烈。小到点外卖、上网课、云办公,大到公共场所的测温、征税等政务的办理、制造企业的无人生产……一系列“非接触式”的场景和应用,推动了“非接触经济”的升温,让相关产业的数字化升级发展火了一把。

场景广泛 行业发展领跑

4月12日上午,在北京市一家盒马鲜生超市,等候进入商场的顾客依次在电子屏前“刷脸”,体温实时显示在屏幕上——疫情期间,在火车站、机场、商场等人群聚集场所,由各类测温机器人进行的“非配合式体温测试”已经成为常态。

所谓非配合式体温测试,实际上是通过热成像技术实现的。只要有人从摄像头区域经过,即便戴着口罩,也能精确检测体温。这种非接触式服务,既为大流量人群的疫情防控提供了解决方案,也可有效预防人工检测存在的各类隐患。除了测温,此类机器人还能够通过人脸识别等技术,实现人群的动态管理。

事实上,“非接触”的升温,不只体现在疫情防控第一线。自疫情发生以来,智能配送、远程办公、互联网医疗、在线教育等行业均得益于非接触的需求,迎来爆发性增长的良机。

在配送环节,非接触的用武之地同样广

阔。国家邮政局近日表示,将积极推广智能快件箱等模式,尽可能减少人员接触,最大限度保护一线员工和消费者的生命安全、身体健康。

在疫情中受挫的餐饮行业,也因更智能和更安全的外卖,得到了一定程度的复苏。采用智能取餐柜等方式取送外卖,成为“无接触经济”爆发下的服务新标配。

日前,美团外卖在武汉、北京、上海等地分批投放了千余台智能取餐柜。取餐柜内部设有紫外线消毒和保温功能,不仅能够做到点对点的精准投送,卫生安全也更有保障。智能取餐柜与平台后台数据打通,可提升整个外卖平台的运行效率。

在疫情蔓延全球的背景下,中国发展非接触式经济的成果和经验,也启发和推动了全球的需求。近日,联合国在纽约总部宣布腾讯公司成为其全球合作伙伴,为联合国成立75周年提供全面技术方案,并将通过腾讯会议、企业微信和腾讯同传在线举办数千场会议活动。

供需两旺 助力经济升级

非接触经济,是基于人与人或人与物接触有限或没有接触的经济。研究显示,2003年发生的非典疫情催生了第一次非接触经济的

热潮,带动了以电商为代表的非接触经济发展。而非接触经济在2020年的爆发,则是依赖于5G、物联网、人工智能、大数据等一系列新兴科技手段,在社会生产和生活方面有了更全面和更深入的覆盖。

中央财经大学中国互联网经济研究院助理研究员胡思佳认为,大数据、云计算、人工智能、5G以及智能物联等新型技术是数字经济的技术基石,也是实现非接触经济的技术载体。作为数字经济的重要组成部分,非接触经济不仅是国家应对重大突发性公共事件的重要助力,更是基于新技术和新需求的新型经济形式,对于我国整体经济的数字化转型升级具有重要意义。

深圳可持续发展研究院胡涛指出,非接触经济涵盖了信息产品、货币金融、货物物流等服务,有望成为新兴产业的又一个风口。从需求侧看,全球对非接触式服务及装备制造有巨大潜在需求;从供给侧看,信息技术、机械控制技术、材料科学正在快速进步,满足需求的能力越来越强。

面对非接触经济的热潮,相关部门和各地政府部门也推出相关举措,鼓励非接触经济发展。

国家税务总局纳税服务司负责人韩国荣在日前的国新办发布会上表示,针对疫情,税

务部门充分运用信息技术和税收大数据,推行非接触式办税缴费。目前税务部门已发布185项网上办税缴费事项清单,今年年底将达到200项左右,实现更多税费业务从实体办税服务厅向网上转,提高“非接触”比例。

制定规范 满足应用需求

疫情创造的非接触需求,改变了民众的消费方式。以非接触经济为代表的新业态、新模式,能否延续发展势头,成为培育新动能、构筑新优势、抢占产业制高点的着力点?

业界普遍认为,此次疫情暴露出部分行业和企业过度依赖线下服务模式的局限性、敏感性和脆弱性,激励更多市场主体塑造线上化、数字化服务能力。多名专家指出,“无接触经济”的多项环节已具备技术基础。随着5G、人工智能、物联网等技术的快速发展,以及“新基建”兴起带来的产业数字化转型升级,非接触经济在未来有更广阔的发展空间。

胡涛指出,大力发展非接触式经济,既是疫情防控的需要,也是深化供给侧结构性改革、培育壮大新兴产业的历史机遇。在打赢这场防疫攻坚战的关键时刻,中国应当趋势大力推进非接触式经济,运用制造业优势,大力发展非接触式服务业,迅速抢占产业制高点。

(刘尧)