

中秋国庆正值大闸蟹上市时期

特殊节点:莫让“蟹卡”变味

“秋风响,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。”

中秋将至,各种大闸蟹礼品卡已开始热销。这些制作精美、流转方便、兑换灵活的提货券,成为礼品市场的活跃品种,近年来更是出现了超发、空转的现象。

蟹卡虽小,由此带来的廉洁风险不容小觑。其中,是否存在公款购买行为?是否存在向党员干部、公职人员送礼的情形?记者就此进行了调查。

1 中秋礼品市场
蟹卡热度居高不下

张伟(化名)一家在阳澄湖养了20多年螃蟹,从去年开始,学别人卖起了蟹卡。

“我们自己养蟹,会根据实际情况决定卡的发行量,可以保证持卡客户都能拿到货。今年准备的500张卡已经开始卖了。”张伟告诉记者,阳澄湖周边蟹农十有八九都会售卖蟹卡,一般在网上订制,有专门的卡号和密码,印上卖家地址和联系方式就行。

据张伟介绍,他们家所售蟹卡有500元、800元、1200元等不同价位,卡的面额则比实际价位高一点,这样看上去好看。购卡客户主要以送礼和给员工发福利为主,从便利和保鲜的角度而言,“蟹卡还是比较实用的”。

“正常来说阳澄湖蟹是9月下旬成熟,一般是9月20日左右,天气热的时候要到9月25日左右。”张伟说,客户往往在螃蟹成熟前先将蟹卡作为中秋节礼送出去,等螃蟹成熟后再根据需要提货。

记者注意到,与蟹农的“私人订制”相比,在市场上占据主流的蟹卡基本上来自食品公司或销售公司的批量生产,其中又以电商平台的销售为主渠道。

杨林是一家礼品卡销售为主的电商平台负责人,售卖蟹卡已有8年之久。据他介绍,蟹卡超发、空转现象非常普遍,导致消费者兑换困难:“最常见的是电话打不进去、卖家以各种理由推迟兑换等,特别是一些打折卡、特价卡,提货非常难。”

网络上流传这样一个段子:经销商印制2000张面额500元的蟹卡,400元卖给企业采购人员,企业采购人员拿去送礼,收礼者以250元的价格卖给回收者,回收者再以300元的价格卖给经销商,经销商回购蟹卡每张赚100元,轻松赚到20万元。如此一来,养蟹不如卖蟹,卖蟹不如倒卡。

“网络平台上毕竟有备案,有耐心多打几次电话还是能兑换的。线下渠道就不好说了,有的卖完卡人都找不到了。”在杨林看来,种种乱象正好反映出蟹卡在中秋礼品市场居高不下的热度。

“过去流行送月饼,现在‘纸螃蟹’正在成为中秋、国庆主打礼品。”杨林告诉记者,同行中做得好的,蟹卡年销售额能达到一两个亿。

2

电商平台推介 “办事用的”蟹卡
可快递到指定地址 “开湖”后便可提货

如此庞大的蟹卡市场,是否存在公款购买和向党员干部、公职人员送礼行为?

记者在某电商平台看到,一家专营店销售的蟹卡从300多元到5000多元不等,不同价位对应着不同规格的大闸蟹套餐。

以标价888元的蟹卡为例,其实际售价为668元,可兑换3.5两重公蟹和2.5两重母蟹各4只,全国多家门店均可提货,“团购更优惠”。

记者随即以团购名义联系销售方。对方告知,(标价)788元和888元的都可以送客户,“拿得出手”,前一天刚卖掉180张888元的。送领导则“不好说”,从一千多元到几千元的都可以,最近卖了一批几千元的卡,都是“办事用的”,6两一只,堪称大闸蟹中的极品,还送一套精美

的吃蟹工具。

根据对方提供的商品目录,“6两蟹”套餐标价6888元,包括6两重公蟹和4两重母蟹各4只。对方表示,实际售价可打7折。所购蟹卡可一并寄给记者,也可通过快递直接送到指定地址,“开湖”后便可提货。

在另一家电商平台,一款5.6折的蟹卡受到网友好评。其适用门店位于北京市,可自提也可在全市范围内免费配送,网友留言称,每年都会给领导和家人买一些,“卡包送领导比较大气,性价比也较高”。

据张伟介绍,去年他曾根据客户需求发货到外地某政府机关,从收货地址看应该是购卡人送蟹给公职人员,不过“规格”不大,只有“2.5两、3.5两”的。

除记者采访了解到的情况外,纪检监察机关近年来查处的党员干部、公职人员违规收受螃蟹和“纸螃蟹”的案例也不在少数。

去年中秋国庆期间,山西省运城市纪委监委工作人员通过暗访,将时任临猗县自然资源局党组书记、局长王军违规收受高档礼品的行为逮个正着。通过突击检查后备厢发现了管理和服务对象赠送的大闸蟹、茶叶等一系列高档礼品,还在副驾驶位置上发现了4万元现金和7张购物卡。

党的十八大以来,随着正风反腐的推进,螃蟹等礼品市场得到明显规范。杨林也表示,2015年以前,不少客户在购买蟹卡时要求开具办公用品发票,以方便报销,“现在已经很少了”。

3

严查违规收送蟹卡行为
避免“螃蟹卡”成为“腐败卡”

在浙江省杭州市拱墅区区委常委、区纪委书记、区监委主任熊雄看来,蟹卡等礼券为孝敬长辈、联络朋友提供了便利,但也给严格落实中央八项规定精神、反“四风”带来新的隐患。比如,有人以此为媒介到政府机关“走后门”“找路子”,有的党员干部也借“纸螃蟹”套近上下级关系。

“一张蟹卡少则几百元,多则几千元,如果任其在党员干部之间赠送流转,会形成一个影响作风建设的链路。如果将其兑换成现金,问题则更为严重。”熊雄告诉记者。

在靠近阳澄湖的江苏省常熟市,市纪委监委副书记李燕分析说,包括蟹卡在内,各种支付卡、预付卡品种繁多、花样百出,销售渠道分散,容易打擦边球。中秋国庆正值大闸蟹上市时期,也是违规收送礼品之风容易抬头的特殊节点,从以往查处案例看,螃蟹、月饼这类具有时令性的

礼品往往成为首选。

记者从常熟市纪委监委获悉,该市某村党委书记杨某,就曾于2018年底至2019年底,多次收受管理和服务对象赠送的购物卡及月饼、螃蟹等礼券,并因此受到党内警告处分。面对即将到来的中秋国庆佳节,该市纪检监察机关在向党员干部重申纪律规矩的基础上,明确对涉及违规收送蟹卡的信访举报件优先办理,同时开展违规收送礼金礼卡专项整治。

“我们将重点关注违规利用现代物流快递送礼,以礼品册、提货券代替实物商品,以微信红包、电子预付卡等衍生工具收送礼金礼金问题。”李燕说,整治过程中也将联合相关部门,通过核对经销商税务发票、销售凭证,查看是否存在公款购买蟹卡问题。

据熊雄介绍,拱墅区纪委监委在开展节前明察暗访的同时,将通过大数据分

析、发动群众和基层监察联络员等方式,严查党员干部、公职人员收送蟹卡。

不正之风是滋生腐败的温床。在浙江省武义县,县纪委监委会同县市场监督管理局、县税务局等部门多次开展联合检查,依托税控平台核查发票,核查蟹卡发行情况,着力发现违规购买赠送节礼问题,避免“螃蟹卡”成为拉拢腐蚀党员干部、公职人员的“腐败卡”。武义县纪委监委相关负责人表示,要通过定期检查、不定期抽查、投诉举报快速处理,形成整治高压态势。

作风建设永远在路上,必须一个节点一个节点抓,一件小事一件小事抓,一个环节扣着一个环节抓。中秋、国庆来临之际,更应该加强监督,严肃查处党员干部、公职人员违规收送蟹卡等礼品礼金行为,坚决防止“四风”问题反弹回潮。

(翟芃)