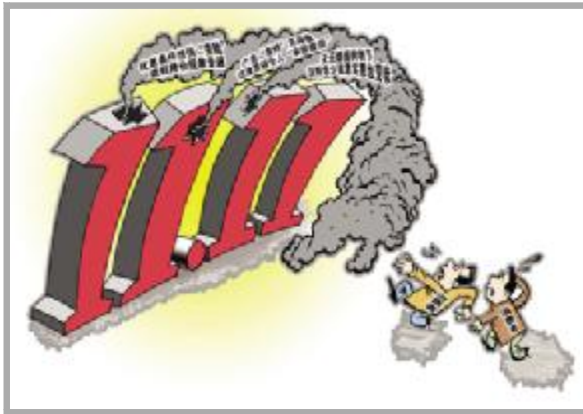


# “双11”盛宴上半场开启 复杂规则难坏“尾款人”



11月1日0点,“囤货党”“养生族”、美妆爱好者等各种消费群体纷纷涌入天猫、京东等电商平台。疫情给经济造成严重冲击,但也充分展现了数字经济的活力。作为年度消费大戏,今年“双11”购物节更被寄予厚望,成为消费者、电商巨头、品牌、实体店等各行各业积极参与的消费嘉年华。

值得注意的是,人们在“买买买”途中,仍要避开不少商家、平台“乱花渐欲迷人眼”的套路。

## “双11”消费力再创新高

“买到凌晨1点多,接下来一个月要‘吃土’啦。”大学毕业两年的白领章女士积极参与了今年的“双11”。在11月1日到来的前几天,她就提前和闺蜜研究好了今年双11的“杀手攻略”。

“0点没付定金的先刷一波抢购,再把之前付过定金的订单付尾款。等第一波抢购高潮过去,再打扫‘战场’,看看有没有之前没注意到的。”章女士说。

根据经验,她每年固定需要购置的冬装、护肤品和健身装备等,在“双11”期间还是能比平日便宜不少。

周日一大早,“清空购物车”“今晚好忙”“冲啊尾款人”等众多与忙碌的“双11”首日有关的词冲上微博热搜前十名。

天猫数据显示,开场1分钟,阿迪达斯成交额超1亿,耐克紧随其后超1亿。随后,科沃斯、巴拉巴拉、百雀羚、全友家居等国货品牌也争相破亿。1日开场前2小时,就有百个品牌成交额破亿元。

京东方面,11月1日消费者的购物热情也空前高涨,预售订单额同比大增108%。

在凌晨付完尾款后6分钟,家住中国最北端黑龙江漠河的荣女士就收到了此前在京东预订的口红。0点下单后,成都市武侯区的一位消费者仅等待11分钟就收到了在天猫“双11”购买的蚊香液。

“睡前下单、醒来收货”“躺着下单、开门收货”……在技术助力下,“双11”的物流配送时效性和服务体验不断刷新人们的认知。

## 规则复杂程度有增无减

经过十多年的发展,“双11”在消费品丰富程度、物流体验等方面不断升级。不过,商家在优惠条件、规则设置上却花样翻新,复杂程度有增无减。

“总听朋友说在直播间买东西,也尝试过点进直播间,可是主播忙不迭地推销了半天,我根本没搞明白怎么购买。”对“双11”规则有些摸不清头脑的消费者季先生告诉记者。

“在直播间里买东西,抢到了还不算完,你还得备注一个暗号,如果忘记备注,那承诺赠送的高额赠品就没有你的份。”季先生说。

与季先生有类似苦恼的消费者不在少数。一位喜欢在购物节给家里囤货的消费者

告诉记者,今年“双11”,她没少在令人“头秃”的比价算数题里纠结。比方说,同样是一盒牙膏,两个品牌的销售策略分别是“20块钱一盒,买一送一”和“29.5块钱一盒,现在六五折,如果消费满100元,再返还20元购物券”,到底买哪家更划算?“实在算不清楚,看起来好像哪个都很划算,最后只好闭着眼睛选一个。”她说。

比价不容易,想要获得平台的额外优惠,也要花一番工夫。

与去年“盖楼”玩法类似,天猫“双11”今年又推出了新玩法,用户均被邀请在线喂养一只只有才艺的喵星人,还能同好友的喵组队与其他队伍同台PK,赢得购物津贴。除了淘宝,其他电商平台也推出了优惠活动,例如拼多多的组队赛车和京东的组队摆摊等。

“想要省钱就得多花时间,没有白来的优惠。”去年参与了天猫“盖楼”活动,今年没有再在任何一家平台参与这类活动的市民郭先生说。

## “佛系”买家错峰购物

今年天猫“双11”最大的变化是提前开售

并延长售卖期。今年天猫“双11”设置了两个售卖期,11月1日至3日和11月11日会有两波售卖。京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞此前介绍,“2020京东11.11全球热爱季”从10月21日正式开启,11月11日截止,为期22天。

售卖期延长,一定程度上缓解了消费者的冲动购物。“1日当天买了一些急需的、家里必囤的东西,有些没来得及买的,可以再考虑几天,等11日再买。”不少网友分享新的“剁手”经验。

也有一些消费者选择“佛系”购物。“今年‘双11’我状态不对了,往年动辄几十个包裹待收,今年却没什么可买的。”市民唐女士说。

经历了多年的“双11”,商家和平台历年沿袭的一些固有“套路”,也让一些消费者却步。

最为常见的是先涨价再降价。“终于等到了双11,赶紧打开购物车,突然发现自己之前收藏的产品涨价200元,各种满减、领券之后,也未必便宜多少。本想薅平台羊毛,结果差点被薅,还是商家套路深啊。”网友海港说。

(孙奇茹)

## 关不得 管不好

# 校外“小饭桌”治理陷拉锯战



## 由明转暗:“小饭桌”热度不减

在贵州省贵阳市老城区一些小学门口,以往中午放学时,熙熙攘攘的人群中随处可见举着牌子接孩子吃饭的人。如今,这样的现象逐渐减少了。

在不少教师看来,这是贵阳市治理校外“小饭桌”成效的体现。然而,校外“小饭桌”并未被完全禁止,部分由明转暗。

中午时分,在贵阳老城区某小学门口,记者看见多名学生走出校门,自行到附近写字楼里的“小饭桌”吃饭。有孩子说,现在管得严,“小饭桌”工作人员不再接人了,即便接也不举牌子。

随后,记者来到该“小饭桌”所在的楼层,工作人员异常敏感,关于午托班的开餐、收费、规模等只字不提,且进门须刷卡。在门口,记者听到屋里传来孩子的说话声。

贵阳市教育部门工作人员表示,尽管这几年当地不断加大整治工作,也未能完全取缔校外“小饭桌”。“由于门槛低、从业人员流动大、开办地点隐蔽,要全面摸清校外‘小饭桌’底数相当困难。”

## “一刀切”关了“一阵风”后又松了

记者梳理发现,围绕校外“小饭桌”治理,全国多地一直在积极探索,但始终未能找到有效解决方案。

记者从教育部门了解到,目前政府努力通过在校开办食堂或者委托校外机构配餐等

方式解决学生吃午饭问题,但不少中心城区学校条件有限,不能开办食堂。“此前开办食堂条件不达标,关停了一段时间,引发家长上访。”谈到办食堂,贵阳市一小学校长说,中午孩子吃饭、午休备受家长关心,处理不好容易引发社会矛盾。

业内人士告诉记者:“此前,有地方把校外‘小饭桌’一关了之,家长带着孩子到教育局要求托管。”

贵阳市民张丽丽说,自己和爱人都在事业单位工作,中午接孩子吃饭根本不现实,与其让孩子在街边摊点或餐馆解决午餐,校外“小饭桌”更让人放心。

校外“小饭桌”既没法一律关停,也存在管理矛盾。记者从贵州省民政厅《关于解决午托机构乱象问题的建议》答复中了解到,国家当前还未将午托机构纳入行政许可或审批进行管理,暂未出台专门管理规定或办法。

而按照部门职责,市场监管部门依法负责午托机构的食品安全监管和相关培训工作,老师专业知识培训以及卫生防疫、消费等方面的监管培训由教育、卫健等行业主管部门负责。

教育部门工作人员认为,类似校外“小饭桌”等机构管理不畅,主要在于缺乏专项政策支持,且又涉及教育、食药监、卫健等部门,往往“九龙治水”,管理难以形成合力,以致多年来始终治标不治本,陷入治理拉锯战。

## 疏堵结合 打造安全的校外“小饭桌”

目前,多地在不断探索,也积累了不少校

外“小饭桌”管理经验。

比如,贵阳市于2018年5月实施“乐童计划”,在全市所有公办和普惠性非寄宿制民办义务教育阶段学校,对有托管需求的学生开展免费托管服务,建议其他义务教育阶段学校参照实施。

在安徽省,蚌埠市出台文件,要求相关部门对校外“小饭桌”备案公示;合肥市则通过推进“中小学午餐服务工程”解决中小学生学习午餐就餐问题。

贵州省市场监管局表示,将结合登记审批职能职责,明确营利性午托机构登记范围,持续推进“先照后证”改革等,避免出现监管真空和灰色地带。此外,贵州还将充分运用国家企业信用信息公示系统(贵州)平台,会同有关部门就营利性午托机构相关信息进行统一归集与实时共享。

贵州大学教授翁泽仁表示,校外“小饭桌”客观上缓解了当前城市家校协作过程中的矛盾,在加强管理时既不能“一刀切”全部关闭,也不能“一阵风”监管后又放松了。应从学生和家長需求出发,尽快完善相关专项管理制度,疏堵结合加强监管,对不规范的坚决取缔,对确实规范的适当保留。

还有家长反映,当前校外“小饭桌”地下运行增加了监管难度,安全风险也比较大。多次集中整治,会让校外“小饭桌”出现“僧多粥少”的现象,导致相关收费提高。家长希望相关部门加强摸底排查,弄清底数,以便于监管,同时引导运行更规范、价格更合理的午托机构调节市场。

(骆飞)

中午没时间管、学校又没食堂,相当一部分城市上班族会选择校外午托班保障孩子吃饭、午休。多年来,藏匿在城区街头巷尾的一张张“小饭桌”成了不少孩子放学后的主要去处。但由于普遍无证无照,行业鱼龙混杂、食品安全风险高等,校外“小饭桌”饱受诟病。而离了这些“小饭桌”,不少家长工作日托管孩子又极为不便。争议之下,到底该如何管?