

责令 1336 款 APP 整改

# 工信部严查违规收集个人信息行为

新技术不断催生新产品、新模式、新业态的同时,一些 APP 侵害用户权益问题也在显现,对违规 APP 进行整治是当务之急。工信部将加大力度,从 2021 年初继续开展为期半年的专项整治行动,对有令不行、整改不彻底、反复出现问题、搞技术对抗的企业和 APP 严厉处置。

在近日举行的全国 APP 个人信息保护监管会上,工信部信息通信管理局副局长鲁春丛介绍,自 APP 侵害用户权益专项整治行动开展以来,目前已完成国内用户使用率较高的 44 万款 APP 的技术检测工作,责令 1336 款违规 APP 进行整改,公开通报 377 款整改不到位的 APP,下架 94 款拒不整改的 APP。

“APP 监管工作取得了阶段性明显成效,但仍有部分问题还没有得到彻底解决,一些企业在整改过程中存在推诿、阻挠、故意拖延的现象,还需加大整治力度。”工信部副部长刘烈宏说。据了解,专项整治行动将再延长半年到明年年中。



## A 责任落实不到位

鲁春丛坦言,在专项整治行动期间,工信部针对阿里巴巴、新浪、字节跳动、腾讯、百度、网易、小米等多家企业用户下载量大、使用率高的 APP 进行重点检测并提出要求后,绝大部分企业都按时完成了整改,并积极参与各项标准的制定和系统平台建设。但有一些企业经过多次整改仍存在问题,部分头部企业 APP 在个人信息保护的整改上存在思想漠视、抱有侥幸心理、甚至技术对抗等问题。

“有的企业找不到管理层或者管理层互相推诿,目前有 120 家企业的 APP 问题反复出现过两次以上,比如新浪公司旗下的新浪体育出现了违规收集个人信息问题,整改后再次抽检,仍然发现同样的问题。”鲁春丛说。此外,检测中还发现,中小 APP 开发企业整改应对能力不足,出现了管理短板、技改短板、经验短板,已成为治理重点。

“部分应用分发平台主体责任落实不到位。”鲁春丛介绍,工信部对市场上包括百度、华为、小米、OPPO 等在内的八大主流分发平台上架的 APP 进行了抽检,发现存在主体责任缺失、信息明示不到位、诱导用户下载等问题。

“有些企业多个产品线反复出现问题,反映出公司内部没有形成用户个人信息保护的红线意识,没有建立完善的管理机制。还有些企业因整改会影响收入,不愿配合整改。这些问题都需要企业的一把手重视才能解决。”刘烈宏表示,要紧盯反复出现问题被点名通报的重点企业,对有令不行、整改不彻底、反复出现问题、搞技术对抗的企业和 APP 采取停止接入、行政处罚及信用管理等严厉处置措施。

在会上,蚂蚁集团 CEO 胡晓明、苏宁控股集团董事张近东、小米集团总裁王翔、爱奇艺 CEO 龚宇、360 董事长兼 CEO 周鸿祎、新浪微博 CEO 王高飞、快手 CEO 宿华、哔哩哔哩董事长兼 CEO 陈睿、滴滴总裁柳青、阿里集团首席风险官郑俊芳、百度集团党委书记梁志祥等 11 家互联网企业代表主要负责人向社会做出公开郑重承诺,将严格落实 APP 侵犯用户权益各项整治工作,保障用户合法权益。

工信部还表示,原定于 2020 年 12 月份结束的 APP 侵害用户权益专项整治行动,将在此前的基础上再延长半年至 2021 年年中。

## B

今年 7 月份,工信部发布《关于开展纵深推进 APP 侵害用户权益专项整治行动的通知》,督促相关企业强化 APP 个人信息保护,及时整改消除违规收集、使用用户个人信息和骚扰用户、欺骗误导用户、应用分发平台管理责任落实不到位等突出问题,净化 APP 应用空间。并要求 2020 年 8 月底前上线运行全国 APP 技术检测平台管理系统,12 月 10 日前完成覆盖 40 万款主流 APP 检测工作。

“APP 个人信息保护治理工作艰巨复杂,涉及 APP 运营开发、移动应用分发平台、SDK(软件开发工具包)等多个环节。在工信部此前连续开展的九批次集中检查中,违规收集个人信息、违规使

## 三大问题较突出

用个人信息、强制索权等 3 个问题突出,占比分别为 32%、20%、21%。”鲁春丛说。

对此,众诚智库总裁杨帆分析说,我国移动应用产业具有“软件数量多、企业规模小、发布渠道广、版本更新快”的特点,因此在 APP、小程序等各种新应用、新服务不断涌现的同时,也出现了移动应用质量参差不齐、破解篡改现象普遍、分销渠道混乱的问题,很多 APP 企业以此牟利。此外,大量的第三方分发平台,通过篡改正版 APP,加入信息非法采集 SDK 后进行二次打包,导致出现用户隐私被窃取、银行卡资金盗刷等现象。

“APP 个人信息保护工作面临两方面

挑战。”鲁春丛表示,一个是商业模式变革的挑战。我国互联网产业普遍采用“前端免费、后端获利”的模式,盈利模式从在线广告向基于大数据的定向推送、精准营销转变。企业违规成本低,个人信息保护能力良莠不齐,为逐利违规侵害用户权益的情况时有发生,同时灰黑产也加速向违规收集使用甚至非法买卖个人信息聚集。

另一个则是 APP 版本迭代频繁的挑战。我国境内 APP 上架总量已超过 350 万款,头部应用更新频繁,几乎每两周都会进行版本更新,中小应用层出不穷,新技术应用更具备在线迭代“热更新”功能,APP 总量在不断增加。庞大的 APP 数量,丰富的应用场景,需要加大监督检查和技术检测力量。

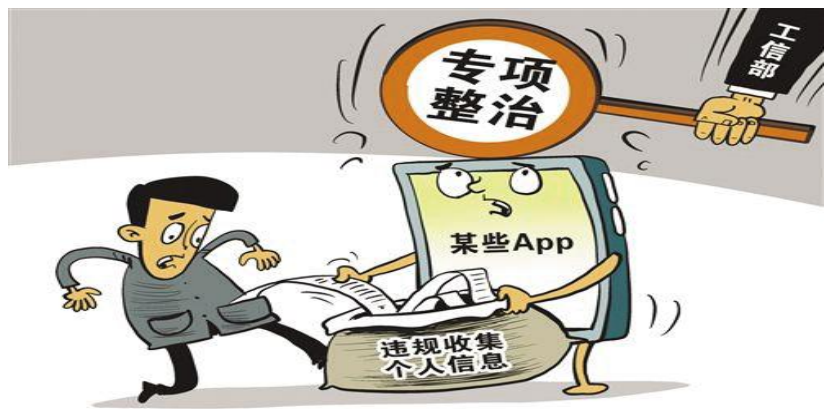
## C

据介绍,工信部一直积极推进全国 APP 技术检测平台建设。在深度方面,大幅提升对单款 APP 自动化测试项比例,实现全身检查;在广度方面,全面提高 APP 自动获取能力和批量处理能力,实现全面覆盖。要通过集成领先企业的技术检测能力,2021 年力争具备全年检测 180 万款的覆盖能力。

中国信息通信研究院院长刘多介绍,全国 APP 技术检测平台管理系统已于今年 7 月份正式上线试运行,提前完成原定建设目标。截至目前,平台已为 700 余家企业提供了公共服务,为专项整治行动提供了有效的技术支撑。

此外,平台还加强与应用分发市场对接,进一步提升平台自动化检测的广度和深度。目前已完成百度、椰椰、奇安信、360 等多家检测引擎本地化部署工作,启动了与小米、vivo、OPPO、豌豆荚等应用分发平台对接工作。预计今年年底前,平台将实现主流分发渠道全覆盖,彻底改变过去的手工检测方式,自动化检测比例将提升至 30%,年自动化

## 构建综合治理体系



检测能力达百万级。

会上,电信终端产业协会秘书长谢毅还公布了《APP 用户权益保护测评规范》10 项标准及《APP 收集使用个人信息最小必要评估规范》8 项标准,涉及人脸、通讯录、位置、图片、软件列表、设备、录像信息等多个方面,为企业合规经营提供明确规范要求,为治理工作提

供依据和支撑。

刘烈宏表示,下一步,APP 个人信息保护工作要提高政治站位,坚持以人民为中心;完善政策体系,坚持依法治理;制定标准体系,坚持规范治理;加强技管结合,坚持科技治理;加强统筹协调,坚持联动治理;推动行业自律,坚持源头治理。(黄鑫)