

对格式条款理解有争议怎么判

『实习期』驾车发生交通事故引发纠纷



树林召讯 近日,鄂尔多斯市达拉特旗人民法院白泥井人民法庭受理了一起机动车交通事故责任纠纷案。

原告李某驾驶半挂车行驶至马呼线某处被被告张某驾驶的重型半挂牵引车追尾撞击,造成原告车辆严重受损,且车上货物部分毁损的交通事故。经交警部门作出责任认定,被告李某承担事故的全部责任,原告无责任。被告李某系被告王某雇佣的司机,车辆为王某所有,该车辆在某保险公司购买了交强险、第三者责任险等险种。

事故发生后,原告李某将李某(司机)、王某(车主)、某保险公司一同诉至人民法院,请求法院依法判令被告保险公司在保险限额范围内承担赔偿责任。庭审中某保险公司辩称:因司机李某在“实习期”驾驶牵引挂车违反了《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第二十二条的禁止性规定,且某保险公司对该免责条款进行了提示和说明,故不应承担事故赔偿责任。

法官说法:

根据《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》规定“机动车驾驶人初次申领机动车驾驶证后的12个月为实习期”。公安部

《机动车驾驶证申领和使用规定》第七十四条规定“机动车驾驶人初次申请机动车驾驶证和增驾准驾车型后的12个月为实习期”。法官认为,上述法律法规对“实习期”有两种解释,且两种解释均为通常理解,根据《中华人民共和国合同法》第四十一条“对格式条款的理解发生争议的,应当按照通常理解予以解释。对格式条款有两种以上解释的,应当作出不利于提供格式条款一方的解释”。本案查明,司机李某在事故发生时处于增驾准驾车型后的实习期,应采用初次申领驾驶证后的实习期的解释,故某保险公司辩称的免责理由无合同依据。同时,某保险公司也未提供证据证明对保险条款免责事由已经尽到了提示、说明的义务,其辩称不承担保险责任的理由不能成立。

最终,达拉特旗人民法院依法判决被告某保险公司于判决生效之日在交强险财产范围和商业险范围内对原告李某进行赔偿。某保险公司不服一审判决上诉至鄂尔多斯市中级人民法院,鄂尔多斯中院驳回其上诉,维持原判。(郝良飞 郝治国)

法官说法

中国平安

启动2021年“让爱回家”公益项目

2021年1月2日晚20时30分,深圳地标平安金融中心楼体被点亮,一条硕大的标语引起了广大来深务工者的围观。

“赤子心、家国情”,深圳的建设与发展,离不开广大来深务工者的赤子之心、家国情怀。这六个字也正是2021年“一路平安·让爱回家”(以下简称“让爱回家”)公益项目的主题。“让爱回家”这项由中国平安发起的公益行动,至今已经连续开展七年。

当晚,在平安金融中心商场L9-L10露台,由中国平安、平安公益基金会联合中华社会救助基金会、深圳市慈善会共同主办的2021年“让爱回家”项目正式启动。

今年,主办方将联动深圳、北京、上海、广州等全国45座城市,发动全国50万平安志愿者,积极寻找每座城市的“赤子心”人物,挖掘他们的故事,记录他们的声音。中国平安在往年包车送票、关爱留守儿童的基础上,将汇聚更为广泛的社会公益爱心力量,在农历春节前夕,为城市务工者们送上百万团圆金,温暖他们的新年。

在项目启动仪式上,中国平安董事会秘书兼品牌总监盛瑞生表示:“刚刚过去的2020年是非同寻常、充满挑战的一年。全体平安人众志成城,攻坚克难,全力防疫抗疫,决战脱贫攻坚;坚守金融保险人的天职,服务实体经济,保障社会民生。在新的一年里,中国平安感恩来深务工人员的赤诚与奉献,将用实际行动精准帮扶城市务工者及其家庭。”

2021年“让爱回家”活动将开启线上互动,以全民助力形

式,激发大众公益热情,让全社会都来关注、关怀城市务工群体。在平安志愿者探寻访问、完成务工人员信息收集后,公众可以线上“打榜”助力。

深圳是今年“让爱回家”项目落地的首站,其作为中国特色社会主义先行示范区,在其五大战略定位里,“民生幸福标杆”备受关注。环卫工人、保洁、保安、建筑工人……这些挥洒着汗水和青春的广大来深务工者,正是建设“民生幸福”的重要参与者。主办方将最终寻找到100名来深务工者,感恩他们为深圳发展所做出的贡献,也让他们带着诚挚的问候和祝福回家。

即日起至2021年1月底,平安志愿者们也将跨越45个城市,搜集1200位基层务工劳动者的家乡方言,记录下他们的声音,呈现背后的故事。此外,除了“护送”基层务工劳动者们返乡过年,今年“让爱回家”项目还首度携手青年艺术家任哲,通过声音艺术的形式,向大众展示“赤子心、家国情”这一主题的内涵。

中国平安表示,城市高楼林立的背后,是平凡赤子们的日夜守护。万千微光的汇聚,得以点亮这万家灯火,公司希望汇聚越来越多的社会爱心力量,共同参与这一公益项目中来。未来,公司将持续扎实践行企业社会责任,发起更多公益活动,持续从各方面做好公益帮扶,助力打破城乡隔阂,为乡村振兴、城市建设、社会和谐发展贡献平安力量。

(平安)

企业风采

让数据多跑路 让客户少跑腿

中国工商银行全面提升线上线下一体化服务

近年来,中国工商银行坚持客户至上、服务实体,以客户为中心加快数字化转型,全面增强金融服务的普惠性、便利性和可获得性。通过实施客户服务全流程的线上化、订单化改造,工商银行构建起了线上便捷办理、流程无缝衔接、信息实时交互的线上线下一体化运营模式,有效增强了金融服务供给能力,提升了客户服务体验。

将“最多跑一次”
变为“一次都不用跑”

“让数据多跑路,客户少跑腿乃至不跑腿”,这是工商银行推进“第一个人金融银行”战略,全面提升个人客户服务水平的一个重要目标。近年来,工商银行紧紧围绕“六稳”“六保”要求,加大无接触服务供给,积极为广大群众实现美好生活提供安全、便捷、有温度的金融服务,全力服务民生保障。

“工行打印资信证明真是方便,早上我在手机银行上申请,下午就快递到了家,我也不需要专门跑一趟银行了。”张先生是一位工程师,出差期间需立即开具资信证明办理相关手续。在工行客户经理的远程指导下,张先生通过个人手机银行完成资信证明开立申请,当天下午张先生的资信证明便寄到了手里。

这项业内首创的服务,正是工商银行基于智慧银行生态系统(ECOS)实现的线上线下一体化运营建设成果之一。目前,工商银行

已推出借记卡换卡不换号、资信证明、历史明细、主题存单、上门收款、询证函等一系列个人及对公业务场景,通过业务全流程的订单化管理,实现线上线下一体化服务,让客户“一次都不用跑”。其中个人资信证明寄送、对公电子询证函等均属业内首创。

同时,工商银行还推出个人客户经理“云工作室”,运用数字化金融打造的全线上服务平台,为客户提供“零距离”在线金融服务。自推出以来,已有近2.6万名客户经理开通服务,累计访问量近2000万人次。

拥抱数字普惠
提升小微企业金融服务

近年来,银行业纷纷加快数字化转型。工商银行顺应“数字中国”和“信用中国”建设趋势,深化普惠金融发展战略,持续打造线上化产品体系,加快推进“数字普惠”高质量发展。截至2020年12月上旬,工商银行线上小微融资余额突破5000亿元,占全部普惠贷款余额近七成,融资客户数超35万,进一步提升了小微企业融资的可得性,降低了融资成本。

围绕“数据驱动、场景获客”理念,工商银行打造了“小微e贷”线上品牌,借助“经营快贷”“网贷通”“数字供应链”三大主力产品,持续扩大客户边界,丰富服务内涵,全方位满足小微企业的融资需求。其中,“经营快贷”依托

丰富数据资源,拓展服务场景,运用“数据+模型”方式实现客户自动准入及主动授信,已累计为100多万家小微企业授信超8000亿元。目前,工商银行已与海关、国家电网、顺丰等合作,上线结算、税务、用工、跨境等12个全国性场景产品。同时,深入挖掘区域特色数据,与医保、专业市场、园区等合作推出300余个区域产品。

2020年7月,由于乌鲁木齐新冠肺炎疫情加重,部分小微企业资金周转困难。在得知新疆某风电科技公司急需资金支持后,工行新疆铁路支行第一时间联系客户,根据企业的经营特点和融资需求,指导企业通过“经营快贷”快速贷到100万元信用贷款,帮助企业渡过了难关。

无介质服务
赢得客户点赞

长期以来,客户到银行取款需要带银行卡。但随着手机银行的快速普及,客户到银行但忘带银行卡的情况屡屡发生。为此,工商银

行根据客户服务需求变化,试点推出无介质服务模式,较好地满足了客户“出门不带卡”的需求。

据介绍,客户通过无介质服务模式,即便没有带银行卡,也可以通过手机扫码、身份证等多种身份认证手段核验身份,在一定限额内可以直接办理业务。目前,工商银行已选取客户需求较高的业务场景,满足了客户办理个人存取款、账户信息查询、个人历史明细查询、电子银行注册、密码重置等10类柜面业务的需求。

近日,一位客户来到工行深圳水贝网点取款,到柜台时才发现自己忘记带卡。客户经理小吴在得知客户没带卡后,便询问客户是否携带身份证或者有工商银行的手机银行。客户表示:“我是工行的老客户了,当然有手机银行。”小吴指导客户用手机银行扫描双屏终端的二维码,随即弹出了客户名下的所有借记卡卡号,客户选择一张卡就立即办理了取款,解了燃眉之急,并对工行这种便捷的服务赞不绝口。

(鲍宏图)