

黄金首饰这样买才不会被骗

春节临近,不少珠宝市场、电商平台,推出优惠活动,为了帮助广大消费者买到称心如意的金饰,深圳市消费者委员会联合深圳市计量质量检测研究院珠宝所结合消费投诉情况和选购专业知识,为大家提供黄金饰品选购攻略。同时,结合深圳市消委会2020年收到的相关投诉案件,提醒大家哪些雷区需要注意。

第一步——锁定攻略目标

首先确定目标对象,市面上金饰品类多样,主要包括镀金、包金、成色金三类。前两者可不是贵金属首饰!成色金即为纯度含量不同的黄金首饰,如足金的金含量≥990‰,18K金的金含量≥750‰,金含量的高低与金饰价格直接挂钩。

确定好纯度含量后再看看自己心仪的是素金(即没有镶嵌宝石)还是镶嵌贵金属首饰?这样才能方便选购到心仪的产品。

第二步——产品信息要拎清

怎么了解产品信息?商家给的信息能够相信吗?学会看标签和印记很重要!

(1)标签的标注内容至少包括饰品名称、重量、产品标准编号、生产/销售企业的名称。

● 饰品名称:由材质名称和品种名称组成,应表明产品的真实属性。

● 重量(技术性文件称“质量”):以重量作为结算依据的饰品应标注重量。购买前切记要核实金饰的实际克重,重量即为影响黄金首饰价格的决定因素,国家规定以重量作为结算依据的珠宝首饰,即按克、克拉卖的,标签必须含有标注重量。

① 无中文。有一些商家有意无意地在标签上体现英文缩写,误导消费者对于产品信息的判断,如:“Au750”、“G999”、“S925”等。



▲“无中文”的标签图示

② 名累赘。名称前后不能有其他内容,“黄色复古18K金戒指”、“玫瑰金流星精致耳钉”等写法都是多余的,如果有,那只能说明标签不标准,有抬价嫌疑。

③ 夸过头。黄金首饰的标签纯度大家也要注意甄别,形容纯度最高的为“足”,黄金——足金,白银——足银,铂金——足铂,一个“足”字足矣,千足A,万足B...再多字眼也是徒劳,说白了就是商家的宣传手段而已,切勿上当噢!

标准的首饰标签肯定是合格首饰的重要依据之一,但真假问题还是需要靠权威机构的检测,完全信赖标签也容易中招!

(2)印记。除了明面上的标签信息,还有一份信息“情报”——印记。根据国家标准GB 11887《首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》规定,印记内容应包括:厂家代号、材料、纯度及镶嵌首饰主钻石(0.10克拉以上)的质量。与标签不同的是,印记往往是细微不易观察的,一般需要借助10倍放大镜才能看清印记内容。

印记三步法:

一辨贵金属,印记由两部分组成,第一部分是首饰贵金属材料的名称,由字母或汉字组成,第二部分代表着首饰贵金属材质的纯度,由数字组成。



▲印记图示

二查厂标印,厂家代号是经过备案的或依法注册的商标品牌,可以是汉字,可以是字母,也可以是logo,或者这几类的组合。

三识克拉重,如果是镶嵌类首饰还会多一步——镶嵌宝石的印记。镶嵌钻石首饰,主钻石重在0.1克拉以上,要刻石重印记。(如图示3,钻戒上“D0.130ct”印记,说明其主钻石重量是0.13克拉,“d0.06ct”说明其配镶钻石总重为0.06克拉)。



▲印记图示

第三步——怎么买? 按克价 or 一口价?

现在市场上的金饰一般分为两种销售方式:

第一种是按克价。金饰价格=金饰克重×(金价+工费),这类金饰优势在于价格相对透明,价值重在材质本身,但款式易变形;

第二种是一口价按件计算。近年来由于工艺升级出现的3D硬金、5G黄金等金饰种类,它们又是什么呢?与普通黄金一样吗?

3D硬金以“电铸”形式生产,自身较薄多为空心;5G黄金其实是Five Good,其制作过程加入了石墨烯。其实这几类金饰都是现代黄金,纯度达到了足金的含量,其硬度较普通黄金高一些,贵是贵在了特殊的工艺设计上,正因为这类的金饰优点在于能用更少点钱买到体积更大的金饰,所以商家干脆按一口价进行销售。

如果购买金饰是为了收藏保值,那么建议按克价进行购买;如果是奔着工艺设计,不考虑回收,那更推荐一口价黄金,一口价黄金首饰相比按克重计价的黄金单价更高,所以购买时可以对比不同品牌的价格,选择价格更优惠的入手。

第四步——购买注意事项

这里要提醒一下大家,一定要去正规的珠宝店或专柜消费,购买金饰要有正规的税务发票,包括饰品名称、成色、重量、标签等信息。此外要记清当日的金价,以便日后查询与维权。(黄劫)

便民 服务

内蒙古体育馆春节期间部分场馆免费开放

记者从自治区体育馆服务中心了解到,内蒙古体育馆春节期间部分场馆面向公众免费开放。

据了解,春节假期期间,羽毛球馆、健身中心、室内篮球馆、乒乓球馆自2月14日至17日免费开放,网球馆2月14日至17日正常开放。公众可在开放日前一天15时后通过手机应用蒙享动预约场地。健身中心为65岁以上老人预留部分门票,可于开放日凭身份证领票入场。

根据疫情防控相关规定,场馆春节免费开放期间接待人数不超过核定人数75%,暂停各类培训课程。(王雅静)

消费 提示

文明理性消费 平安快乐过年



春节将至,年味渐浓。北京市消费者协会提醒广大消费者加强疫情防控,文明理性消费,拒绝餐饮浪费,平安快乐过年。

加强疫情防控 做好个人防护

当前疫情形势依然严峻,建议非必要不出京,避免前往疫情中、高风险地区。确需出行的,出行前要详细了解疫情防控规定。尽量减少不必要聚会活动,能不聚则不聚,能少聚则少聚。谨慎参加各类封闭休闲娱乐场所活动,确实需要参加的,应尽量提前预约,并全程佩戴口罩,自觉配合商家落实疫情防控要求。回家后应及时洗手或用免洗手消毒剂,洗手前双手不碰触口、鼻、眼等部位。

文明理性消费 避免囤积浪费

节日期间,面对商家各种名目繁多的促销活动,消费者要根据自己的实际需求,不盲目跟风或抢购囤积,不接触野生动物,不购买和食用有关部门明令禁止和来历不明的食品。在网上消费时,要选择有资质的正规商家,仔细查看有关商品的留言评价,不要脱离平台进行私下交易。不要轻信网络直播带货宣传,不要因主播制造的“哄抢”氛围而冲动消费。

注意膳食均衡 拒绝餐饮浪费

春节期间容易出现暴饮暴食、饮食不规律、过度饮酒的情况,消费者应当注意膳食均衡,注重食物的多样性,控制食物摄入量,加强锻炼,提高自身素质。外出就餐时做到文明点餐、厉行节约,反对浪费,用餐时实行分餐制,自觉使用公筷、公勺,倡导“光盘”行动,避免浪费食物,拒绝食用野味。

警惕办卡风险 不要过度充值

春节期间,是美容美发、餐饮娱乐、教育培训等服务行业办理预付卡的高峰期,商家往往会趁机用营销手段吸引消费者长期办卡。但近年来,预付式消费频繁出现门店倒闭、经营者跑路等问题。消费者要对各种预付式消费办卡提高警惕,不要一次性充入过多金额,避免承担较大风险。要与经营者签订书面协议,明确约定预付卡的折扣力度、使用范围、消费期限、转让要求、退款条件及违约责任等内容,不要轻信商家的口头承诺。

依法理性维权 防止网络诈骗

无论线上还是线下消费,消费者都应保留好消费票据、聊天记录等凭证,一旦发生消费纠纷,积极与商家协商,必要时可以向当地消协或有关部门投诉,或拨打12315热线,依法维护自身合法权益。此外,节假日一直是各种网络诈骗的高发期,大家不要轻信来历不明的电话和手机短信,无论什么情况,都不向对方透露自己及家人的个人信息,保护好个人隐私,决不向陌生人汇款、转账。(华闻)