

关在笼子里的猫狗奄奄一息

# 寄递“宠物盲盒”到底谁在违法？

5月3日,有网友反映:四川成都市区一快递点揽收、寄递“宠物盲盒”,被装在笼子里的小猫小狗在路边奄奄一息,成都一些爱心人士随即组织了救助。一位参与现场救助的爱心人士表示,这些猫狗发货地是成都三联花鸟市场,商家以售卖“盲盒”的名义将活体宠物快递至买家。



## 快递点寄递“宠物盲盒”

5月3日晚10点半,记者到达成都市站西桥西街,现场充斥着小猫小狗的叫声,而这些叫声就来自于地上一个一个的笼子里。

成都爱之家动物救助中心负责人陈玉莲:这个车子拖了一车(猫狗)过来,总数是156只,然后我们就追随过来,然后他们就把车上的猫狗转到这个车。大家看一下这个厢式货车,全封闭的,把两道后门一关,所有的猫狗肯定全部憋死在里面。

随后,这两辆货车被救助中心的志愿者拦下,并且报警。记者看到,在每个笼子的外面套了一个编织口袋,口袋上都贴有中通快递的快递单。拦下货车后,志愿者们将每个编织口袋都撕开了一块,以便给小猫小狗透气,并给他们喂水喝。随后,记者找到了快递站点的负责人了解情况。

四川成都某快递站点负责人:我靠这个为生,我是做这个生意,有人找我发货我就发。

很快,当地派出所的民警和街办工作人员都已赶到现场。5月4日凌晨,这些小猫小狗已被安全转移,执法人员也开始着手核实信息。

成都市邮政管理局:将予以立案处理。

此外,成都市邮政管理局相关负责人今天表示:关注到寄递“宠物盲盒”相关情况后,邮政管理部门立即展开调查。对于该快递网点涉嫌违规收寄活体动物的行为,将予以立案处理,并依法及时公开案件办理情况。

那么究竟什么是盲盒呢?宠物盲盒又是什么呢?

最初盲盒是将各种不同的小玩偶放进盒子里销售,消费者在购买之前,并不知道盒子里是哪一款玩偶,只有在购买后才能打开盒子确定玩偶的款式。这种方式能满足消费者对不确定性的好奇心和惊喜感,因此就被称之为“盲盒”。

而发展到今天,不只玩偶,餐饮、美妆、图书、文具等诸多消费领域全都刮起了“盲盒风”。然而令人没有想到的是,近年来有人居然用活体小动物来做盲盒。

有网友在今年1月时就曾经在网上反映,有网购平台售卖活体宠物盲盒,售价从十几元到上千元不等,涉及猫、狗、仓鼠、乌龟等小动物。

## “宠物盲盒”内活体猫狗从何而来?

那么成都这个快递点揽收的这些小猫小狗是从哪儿来的?有没有相关手续呢?针对这些问题,记者向货车司机和快递点相关人员进行了了解。

货车司机:拉到双流那边。

记者:具体什么地方?

货车司机:我不知道,问他。

这名货车司机并不愿多说,随后,记者又向当地的快递站点负责人了解情况。

站点负责人:我小学文凭,我不懂,有人找我发货,我就发。

中通快递发布通报涉及哪些内容?

据了解,涉事的快递点隶属中通

快递公司。中通快递官方微博5月4日晚发布《关于成都荷花池网点违规寄递活体动物事件的情况通报》称,经调查核实,这批活体动物系平台电商客户线上销售,中通快递成都荷花池网点违规揽收。

中通快递总部发布三项整改措施:包括中通快递成都荷花池网点暂停快递揽收业务,全面自查,并配合相关部门调查;中通快递四川省管理中心寄递安全负责人停职检查;中通快递在全网中心和网点展开“邮路安全培训”“三项制度培训”“《国家保护动物目录》培训”“邮路禁寄物品目录培训”等专项培训。

## 除野生动物外活体动物可以寄递吗?

我们看到,目前成都当地动检部门已对所有猫狗依法暂扣,并将其临时安置、留检。那么,除了野生动物外,包括宠物在内的活体动物可以寄递吗?

早在2020年3月19日,国家邮政局就曾发出通知,要求规范活体动物寄递,严厉打击非法寄递野生动物及其制品行为。通知强调,要严格规范受保护的野生动物以外的活体动物寄递。各企业要在助力生鲜产品寄递,促进农产品流通和服务保障民生的同时,严格规范受保护的野生动物以外的活体动物寄递行为。

对于可以寄递的活体动物,企业应当要求寄件人进行安全妥善包装。在运输、分拣、投递环节,要将内件为活体动物的邮件快件进行有效物理隔离,在确保活体动物邮件快件本身安全性的同时,避免其他邮件快件污染、损毁。在投递环节,还应告知收件人邮件快件的内件属于活体动物,提醒其注意安全防范。

活体动物寄递如何做到依法进行?关

于活体动物的寄递方面,除了国家邮政局发布的相关规定外,从今年5月1日起,《动物防疫法》也开始实施,在活体动物的运输寄递方面也有明确的法律规定。

中国人民大学法学院教授、商法研究所所长刘俊海:要从事盲盒商品的经营和运输,凡是涉及到动物的,一定要严格按照动物防疫法的规定,履行相关的防疫法定职责。

一方面维护广大人民群众的生命安全和健康。另一方面也体现出对于动物的关爱,体现人和动物、人和自然和谐相处的理念。所以为什么盲盒宠物出售和运输过程当中产生了公众关注的这么严重的问题。我个人认为其实大家关注的不仅仅是快递企业违规运输了活体动物,而且还在于这种做法,没有履行严格的检疫程序,也没有对于被运输的小狗、小猫等动物提供能够让它们呼吸到新鲜空气的运输环境,而表达了公众的强烈不满。

## 网购平台售卖“宠物盲盒”是否违法?

“宠物盲盒”打开是惊喜还是惊吓?其实,“宠物盲盒”并非新鲜事物,此前,已经出现不少“乌龟盲盒”“仓鼠盲盒”等商品。不过有消费者说,“揭开盒盖的那一瞬间,惊喜与惊吓都有可能”。

“宠物活体盲盒”涉及猫、狗、乌龟、仓鼠等小动物,售价从十几元到上千元不等。甚至有商家在商品描述里打出“玩得起就下单,玩不起别买”“不退不换”的字样。

其中有些“商品”一度销售火爆,月售千单。不过也有不少购买者吐槽,盲盒里的动物实际价值远低于盲盒价格,货不对版。而更多网友则表示,把动物关进盲盒,是对生命的不尊重。业内人士指出,活体盲盒,一方面会给小动物带来伤害,另一方面由于缺乏检疫,消费者很可能收到带病带菌的小动物,埋下卫生防疫的隐患。同时在不退不换的霸王条款下,维权难度较大。

那么,网络购物平台售卖“宠物盲盒”是否违法呢?

中国人民大学法学院教授、商法研究所所长刘俊海:既然平台纵容和允许相关的

电商在违反动物防疫法以及其他相关法律法规规定的情况下,无序的从事动物盲盒的商业模式,而且在快递运输的环节上,平台也疏于进行自律监管。我个人认为,平台违反了作为平台依据电子商务法、消费者权益保护法和动物防疫法,以及其他相关法律法规规定应当承担的法定义务,以及按照公序良俗和商业伦理应当履行的社会责任,由于平台失职而造成的这种动物盲盒的商业模式,所产生的法律后果,要承担相应的法律责任。

盲盒经济的兴起,很大一部分原因便是满足消费者对不确定性的好奇心和惊喜感。然而万万没想到,人类的好奇真的会害死猫。

用盲盒装动物,将一些人的快乐建立在动物痛苦、甚至失去生命的基础上,却是对人性的背离,也是娱乐的异化。寄递活体动物方面的相关法律法规,商家必须遵守,快递公司也不应明知故犯。尊从人性,尊重法律,人心不盲,才不会有如此恶劣、出格的盲盒。(央视)