

体验中学习科学知识 互动中感受科技魅力

——自治区科技活动周“酸奶酸度滴定实验展演”活动侧记

酸奶的酸度越高,营养价值就越高吗?5月27日上午,在自治区产品质量检验研究院(以下简称研究院)14楼实验室内,开展了一场生动而有趣的酸奶酸度滴定实验展演,研究院的工作人员通过常规方法和全自动电位滴定仪对酸奶的酸度进行检测。

在实验过程中,工作人员给在场观众讲解了酸奶酸度滴定实验的原理,同时给大家科普了酸奶酸度与营养价值的关系。

“我们在超市购买酸奶时会发现,一些酸奶放置在冷藏柜里保质期相对短一些,一些酸奶放置在常温环境下保质期相对长一些,这就是低温酸奶和常温酸奶。传统的低温酸奶是先将鲜奶进行灭菌,再放入益生菌如乳酸菌等进行发酵,益生菌可以将奶中的乳糖转化为乳酸,酸奶的酸味就是这样来的。当发酵完成后,酸奶如果仍保持常温状态的话,酸奶里的乳酸菌会继续发酵,这样口感不但会越来越酸,活的乳酸菌还会因为过度生长而死亡,导致酸奶中活菌数量减少。这也就是酸奶发酵完成后要低温保存的原因,低温保存可以让乳酸菌保持在“休眠状态”,不会继续发酵。而常温酸奶的加工工艺则有所不同。常温酸奶是将传统工艺生产出来的酸奶再



经过一次灭菌,其主要目的是杀死其中的乳酸菌,乳酸菌被杀死后,自然就不会继续发酵。这就是常温酸奶不需要冷藏也能

长时间保存的原因。”自治区产品质量检验研究院食品检验室主任乔奇说。

“从营养角度整体分析来看,并不是酸

度越高的酸奶越有营养,低温酸奶中含有乳酸菌,可以缓解便秘,有益肠道健康。而高温酸奶虽然乳酸菌含量少,但仍含有人体所需的优质蛋白和钙质等,对于乳糖不耐受,不能饮用鲜奶或纯牛奶的人来说,喝常温酸奶可以很好地解决这个问题,保证了优质蛋白质和钙的摄入。另外,对于一些小孩老人胃肠功能弱怕凉、经常出差或冷藏条件受限的人,可以选择常温酸奶补充部分营养。”乔奇解释道。

据了解,今年全国科技活动周于5月22日至28日在全国范围内举行。本届全国科技活动周以“百年回望,中国共产党领导科技发展”为主题。在科技周期间,主会场展示建党百年科技事业发展历程,重点展示实施创新驱动发展以来取得的突出成就等内容,各科普示范基地、相关科研机构 and 大学将主动开放科普设施、场所,参与科技活动周各项活动。此次酸奶酸度滴定实验展演活动是我区科技周系列活动之一。

“希望通过这样的活动,公众在参与中开拓科学眼界、在体验中学习科学知识、在互动中感受科技魅力,进一步推动全社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围和良好风尚。”乔奇感慨道。

(刘琪)

压实平台企业主体责任 加强数字伦理道德建设

未保法实施前夕:记者亲身体会青少年模式

近日,天津一未成年人沉迷网络直播,70天打赏158万。此事一出,舆论哗然。事实上,除了天价打赏,近年来有关青少年沉迷网络带来的不良结果屡见诸报端,其中短视频平台是“事故多发地”。

根据第47次《中国互联网发展状况统计报告》,截至2020年底,国内短视频用户规模已经突破了8.73亿。5月11日,中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,98.9%的受访者每天都会刷短视频,71.5%的受访者感觉自己刷短视频上瘾。而未成年人自制力相对缺失,尤其容易沉迷短视频,因此短视频平台的防沉迷措施就显得尤为重要。

教育部、共青团中央、全国妇联等各部门密切关注青少年网用情况,国家网信办、全国“扫黄打非”工作小组等部门多次发文表示要加强平台监管、肃清网络空间。6月1日起,新修订的《未成年人保护法》将正式施行。该法特别加强了对未成年人的网络保护,明确要求网络产品和服务提供者针对未成年人上网设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能。

儿童节将近,记者亲身体会了快手、抖音、微信视频号、B站等短视频平台,探寻其对青少年模式所做的工作。

权限管理:抖音、快手、B站自动开启,视频号隐藏较深

记者在实际操作中时发现,抖音、快手、B站三个平台在每天首次启动时均会主动弹窗提醒“开启青少年模式”,视频号则缺少独立的青少年模式,家长必须在微信青少年模式中统一对微信公众号、视频号、小程序、看一看、游戏等功能进行管理,设置入口隐蔽。经实测,如要开启视频号的青少年模式,用户需到“微信-我-设置-青少年模式”下选择“视频号”,再勾选访问权限。

家长在开启青少年模式时,四家平台均需要输入密码。其中,抖音、快手、B站需要设置四位数字的二级密码,视频号需要通过验证微



信登录密码开启青少年模式。其中B站和快手的密码为一次性的,每次开启都可更换,而抖音则是固定密码,可以在设置界面更改。

在重置青少年模式密码方面,抖音和快手提供了重置入口,并要求用户进行实名认证或人脸识别。B站则是要求用户拍摄身份证照片并用邮件的方式提交申诉,重置密码。微信视频号则可以通过本机接收短信验证码直接重置登录密码以解除青少年模式,也就是说,只要手机在孩子手中,就能轻而易举绕过青少年模式。

时间与内容管理:抖音快手B站有针对性内容,微信依赖家长设置

在使用时间方面,抖音、快手、B站规定,进入青少年模式后,用户每天使用时长不超过40分钟,晚上10点至早上6点无法使用。其中,抖音平台上线了时间锁功能,每日使用抖音的时间限额可以由家长设置,从40分钟到

120分钟不等。在微信视频号的青少年模式下,用户可不限时间使用。

在内容生态上,抖音、快手、B站的青少年模式均专门筛选出了一批内容以供观看,涵盖教育、知识、适合儿童观看的动画片等内容,并关闭了直播功能。而微信视频号则更依赖家长的监管,需要由家长决定青少年模式下可以观看哪些内容,包含“我关注的”、“不可访问”以及“全部”三种选项,如果选择“全部”,则青少年模式在内容过滤方面则形同虚设,选择“我关注的”则需要家长把控自己关注的内容是否都适合孩子观看。微信视频号没有直播功能,直播被归在了“直播和附近”分区中,该分区在青少年模式下无法启用。

但在“微信-我-支付-Q币充值”页面下方的“猜你喜欢”版块中,王者荣耀游戏直播、视频等内容,点击即可观看。同一界面的“常用业务-腾讯动漫v会员”中,为诱导未成年人进行充值,展示了诸多青少年不宜观看的暴力、色情内容。

消费管理:四家平台均有预防未成年人消费手段,抖音快手支持退款

未成年人擅自在直播平台支付、打赏也是一个让很多家长关注的问题,针对这一点,四家平台在青少年模式下都关闭了支付和打赏功能。其中,抖音和快手还准备了专门的未成年人打赏退款通道,提供交易和身份信息后即可申请退款。

B站没有专门的退款通道,询问客服后表示所有交易均需通过交易密码进行扣款,并没有提供退款服务。

微信屏蔽了购物、生活缴费等部分消费功能,但朋友间的转账依旧可以使用。用户将微信设置为青少年模式之后,仍可以进行Q币充值,针对“英雄联盟”、“DNF地下城与勇士”、“火影忍者”等几十款游戏购买点券、微粒贷、理财通等功能也可以正常使用。

通过亲身体验,记者发现四个平台从时间、内容、权限、消费等方面对“青少年模式”做了许多工作,这是值得肯定的。当然,预防未成年人沉迷网络并非企业一家职责,家庭教育也十分重要。

新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》将于今年6月1日起正式实施,其中第七十一条规定,未成年人的父母或者其他监护人应当提高网络素养,规范自身使用网络的行为,加强对未成年人使用网络行为的引导和监督。

中国传媒大学文化产业管理学院执行院长、中国网络社会组织联合会首席专家张洪生认为,在社会治理过程中,如何服务未成年人的网络内容需求,对其进行网络行为引导,平台、家庭、社会及政府主管部门都有责任,目前来看,家庭的教育引导作用最为薄弱。

张洪生认为,对未成年人的网络保护在完善法律和压实平台企业主体责任的基础上,还要加强网络文化、数字伦理道德建设,学校、家长应共同参与网络行为秩序的建设,以身作则,引导孩子健康上网。(谢威)