

庞氏骗局 击鼓传花

银保监会敲警钟:留神你和你家的养命钱

注意了!近期有不法分子以投资养老、以房养老等名义进行虚假宣传,实质是非法吸收社会资金,扰乱金融秩序,侵害消费者合法权益。

银保监会网站6月7日发布《关于警惕“投资养老”“以房养老”金融诈骗的风险提示》,提醒广大消费者提高风险防范意识,远离非法金融活动,保护自身权益。

这是继5月发布《关于养老领域非法集资的风险提示》后,银保监会再次发文警示养老领域非法金融活动。



曝光两类诈骗手法

银保监会披露了两类诈骗手法。

手法一:以投资养老为名诈骗养老钱。

一些不法分子打着投资养老名义,承诺高利率回报且提供预留养老床位、预定养老房间等服务,向老年消费者非法筹集资金。

抓住老年人特点设计骗局。不法分子利用老年人寻求养老保障、对集资诈骗认识不足,打着投资养老、销售老年产品等旗号,经常出现在老年人聚集的场所,如公园、超市、小区等,不断向老年人群灌输金融养老、新型投资等概念。

利用小恩小惠博好感,降低老年人警惕性。不法分子通过组织旅游、参观、讲座、赠送礼品等手段,有意博取老年人信任和好感,等老年人放松警惕后,趁机对其道德绑架、虚假宣传,最终目的是骗取老年人钱财。

抛出高回报承诺吸引老年人。不法分子惯用承诺高额分红、保本高息、预定养老服务说辞,诱骗老年人投资所谓“养老服务”项目,收费名目五花八门,如“贵宾卡”“会员费”“预付费”等。这些机构没有能力提供所承诺的养老服务,获得资金后运作、流向不

透明,有很高的集资卷款跑路风险,一些老年人的养老钱被不法分子诈骗。

手法二:用“以房养老”名义诈骗老年人资金。

正规的以房养老是指老年人住房反向抵押养老保险,即将住房抵押与终身养老金保险相结合的创新型商业养老保险。拥有房屋完全合法产权的老年人将房产抵押给保险公司,继续拥有房屋占有、使用、收益和经抵押权人(保险公司)同意的处置权,并按照约定条件领取养老金直至身故;老年人身故后,保险公司获得抵押房产处置权,处置所得将优先用于偿付养老保险相关费用。这种保险目前在我国还处于试点阶段且比较小众,其准入门槛高、法律关系复杂、风险因素多,对机构业务开展和销售管理都非常严格。

不法分子所谓的“以房养老”风险极高,且暗藏陷阱。不法分子以国家政策名义掩盖非法集资的本质,打着“以房养老”、高收益回报等旗号诱骗老年人办理房产抵押,再把借来的钱拿去买其所推荐的理财产品。这种“抵押-借贷-理财”方式操作流程多、参与

主体乱,投资风险高,本就不符合绝大多数老年人的风险承受能力。且所谓“理财产品”很可能是虚假的,借来的钱最终还是到了非法机构口袋。

用“以房养老”名义诱骗老人抵押房产,诈骗资金。不法分子所宣称“以房养老”与国家试行的住房反向抵押养老保险完全无关,只是其假借国家政策,为非法集资活动造势宣传的手段而已,其实根本不具备相应的资质、能力,往往是“以新还旧”的庞氏骗局。有的参与者甚至都不知道自己房产被抵押,最终失去了房子,还背负贷款。

做到“两谨记”“两注意”避免被骗

银保监会强调,上述行为侵害消费者合法权益,影响恶劣,消费者应做到“两谨记”“两注意”,避免被骗。

谨记投资有风险,不宜有赌博心理而冒险入局。消费者要树立理性投资理财观念,切勿轻易相信所谓的“稳赚不赔”“无风险、高收益”宣传,不要投资业务不清、风险不明的项目。理财产品如果承诺收益率超过6%就要打问号,超过8%就很危险,10%以上大

概率是骗局,“保本高收益”基本上是金融诈骗。要记住投资有风险,别受高收益诱惑而冲动投资。

谨记选择正规机构。购买理财投资产品应结合自身的风险承受能力,选择正规机构和正规渠道。建议消费者尤其是老年人群,在购买投资理财产品前,多咨询正规金融机构的专业人员,多与家人商量,对投资活动的真伪、合法性进行必要的判断和了解,警惕非正规机构的疯狂营销揽客行为。

注意提防集资诈骗套路。集资诈骗多有“击鼓传花”和“庞氏骗局”特点,往往是以新还旧,缺乏实际业务支撑和盈利来源,不存在与其承诺回报相匹配的项目,容易发生卷款跑路、资金链断裂等风险。不要被“保本高息”“保证收益”等说辞迷惑。

注意保护个人信息。在日常生活中增强个人信息安全意识,慎重对待合同签署环节,不在空白合同上签字。不随意提供身份证、银行卡号、密码、验证码等重要信息,以防被冒用、滥用或非法使用。若发现疑似非法金融活动,及时向公安机关报案或向有关金融监管部门反映。(欧阳剑环)

沉迷于刷手机完成“赚钱任务”

你是否成了“赚钱APP”的赚钱工具?

眼下,看视频赚钱、玩游戏赚钱、走路赚钱……不少老年人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”。然而,一些参与者发现,赚钱任务总是绕不开看广告,而标榜的高收益则迟迟难兑现,甚至还可能面临个人信息泄露等问题。

用户与APP捆绑在一起

记者采访发现,赚钱APP并非新鲜事物,此前就曾风靡一时。在割不动年轻人的“韭菜”后,一些APP将目标转向了老年群体。

退休后,杨宝东成为一名赚钱APP玩家。这些APP号称不用付出成本就能赚到钱,用户注册后领到各种任务,通过看视频、签到、邀请好友等操作从平台处领取代币,再用代币兑换成现金,行话叫“零撸”。

杨宝东每天从起床开始,依次打开手机里的10余个赚钱APP,做任务。在两年多的时间内,他下载的APP种类五花八门,包括看广告赚钱的、猜成语赚钱的、玩游戏赚钱的。“有的APP号称走路、吃饭、购物、睡觉都能赚钱。”

杨宝东计算,把手头的10余款软件同时

使用起来,每天都刷,1个月下来能赚到100元左右。

另一位赚钱APP玩家王海滨透露,一些APP在用户新注册时会表现得很大方,一来送十几元钱的新人券,用户把钱存在了APP内的钱包里,再看APP里各种赚钱的任务也不难,情绪立马高涨起来。“我用过的一款APP,用到后面要赚取1元的奖励金,得浏览500分钟各类视频、广告,攒够30元奖励金才能兑换,合计要花费250小时。”

中国科学院大学传播学院教授张增一分析,为了将已经获得的代币兑现,用户或继续坚持签到、做任务,或邀请更多好友参与其中,而这些操作又能让用户获得更多积分。最终,用户与APP捆绑在一起,难以停下。

可能搭上了个人信息

日前,青岛市民金健在一款APP上关注了一个领取100元红包的活动,刚点击进入,系统就显示已获得98元,只要做任务就能领取100元。“任务越往后越难,不仅要邀请好友,还要购买商品。”金健回忆说,到达99.2元时,他花10元购买了一瓶洗手液,金额只增

长到99.21元,他便放弃了。几天后,页面上显示活动结束。

住在北京劲松街道的于大爷偶然发现了一款猜歌名赚钱的APP,要求猜对50首歌,就能顺利提现。于大爷说,刚开始都是老歌,每猜对一首,系统就会提示1-2元到帐。越往后新歌越多,每猜错一次,系统就会播放一段几十秒的广告。“好不容易猜对了50首歌,可以提现98元。但系统却显示每次只能提现0.3元,需要操作300多次,期间还有漫长的广告。”最终,于大爷放弃了提现。

记者在采访中了解到,一些使用过赚钱APP的用户,下载后没多久,手机上就开始频繁接到骚扰电话,内容包括网贷、刷单等。

王海滨介绍说,一些赚钱APP在做任务时需要跳转其他界面进行软件下载,且必须进行注册、实名认证。“个人信息轻易地就被收集打包卖出去了,本来是去赚钱的,没成想自己成了‘商品’。”

行业还需进一步规范

张增一表示,赚钱APP创造了一个门槛极低的赚钱方式,勾起了人们试一试的愿望,

契合了大多数人“闲着也是闲着,反正也没啥损失”的心理。一些赚钱APP确实不骗钱,但它利用使用者的时间、社交关系、手机内存,占据注意力,使用者不是在赚钱APP上赚钱,而是沦为它们赚钱的工具。“每看一条广告,就帮它们挣了一笔钱。”

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善表示,根据广告法,如果广告主或者APP经营者通过宣传诱导消费者、或者通过广告诱导消费者做出错误意思表示,例如授权个人信息、个人隐私,从而致使他人非法搜集冒用的;广告内容与实际情况不符,设置任务和实际宣传出入很大,或者恶意夸大APP使用效果导致消费者下载使用的,广告主及APP经营者均有投放虚假广告嫌疑,均可根据广告法予以处罚。

赵良善认为,从表面上看,APP做任务和广告有所区别,因为APP做任务打的是消费者可以收益的幌子,以此增加APP知名度,增加客户使用人数。但从目的上看,APP最终是以宣传可以赚钱为手段,以实现资料搜集、视频投放、广告输出等目的,所以还是宣传广告,应受广告法约束。(周桦)