



内蒙古出版集团党委书记、董事长双龙领誓。



开展主题党日活动。

# 汲取智慧力量 勇担时代重任

## 内蒙古出版集团扎实推进党史学习教育落地落实

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”

6月26日，内蒙古出版集团“学党史、阅经典、守初心”红色经典朗诵比赛暨2020—2021年度“两优一先”表彰大会隆重举行。全场肃立，齐唱国歌后，在内蒙古出版集团党委书记、董事长双龙的领誓下，全体党员重温了入党誓词。

自党史学习教育开展以来，内蒙古出版集团党委认真贯彻落实中央和自治区党委决策部署，按照自治区党委宣传部的相关要求，结合工作实际，充分发挥党的出版阵地作用，精心谋划、有力推进，在全集团掀起了党史学习教育热潮，营造了“学党史、悟思想、办实事、开新局”的浓厚氛围，实现了党史学习教育全员全覆盖。



“百校百村百名贫困学生扶智行动”启动。

### 1

## 高点站位 让党史学习教育“动起来”

2月24日，出版集团召开党委（扩大）会议，传达学习中共中央办公厅《关于在全党开展党史学习教育的通知》精神；3月12日，集团党委召开党史学习教育动员会议，深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，认真贯彻落实党中央和自治区党委部署要求；3月19日，召开第一次党史学习教育领导小组会议，自治区党委党史学习教育第九巡回

指导组全体成员到会指导……

党史学习教育的号角吹响后，集团党委迅速成立了以出版集团党委书记、董事长双龙任组长的领导小组和出版集团党委副书记、总经理曾涵为组长的指导组及相关工作机构，印发了《内蒙古出版集团开展党史学习教育实施方案》及《内蒙古出版集团党史学习教育基本任务清单》，为全体党员配发《论中国共产党历史》等7种指定学

习材料，确保党史学习教育高起点开局、高质量推进。集团主要领导高度重视，先后召开3次党委会、1次领导小组会议，研究部署党史学习教育工作，党委理论学习中心组召开1次专题学习、1次专题研讨，领导班子成员带头参加主题党日活动，以上率下推动党史学习教育扎实开展，一股以党史为重点的“四史”学习热潮在集团上下迅速掀起。

### 2

## 创新载体 让党史学习教育“活起来”

出版集团党委坚持集中学习与自学相结合，规定动作与自选动作相结合，采取特色鲜明、形式多样的学习教育方式，高标准高质量推进党史学习教育。

党委支部联学。集团党委理论学习中心组统学统领，各党支部“三会一课”严学严考。通过领导干部带头讲党课、集中学习研讨、专题讲座、干部夜校、集体自习等形式，把集中学习和自主学习相结合、潜心自学与集体研讨相结合，推动党史学习教育走深走实。

干部职工普学。集团党委明确要求所辖各级基层党组织每周安排半天时间进行党员集体自习，下设的新华报业中心、人民出版社等单位扎实有效开展党史学习教育。同时，创新打造党员“红色充电站”，在内蒙古干部网络学院开设“党史学习教育专题网络培训班”，让党员干部在“指尖上”接受党史的浸润

和滋养，打通了党史学习教育的“最后一公里”。

创新模式促学。通过“请进来+走出去”“线上+线下”等模式，集团先后邀请全国抗疫先进个人刘春、自治区党校教授李红、倪萍开展党史专题讲座；邀请自治区党委党史学习教育宣讲团成员、内蒙古工业大学马克思主义学院副教授王秀玲作主题宣讲报告，让广大干部职工近距离感受红色精神，汲取奋进力量。同时，集团还创新开展了“微党课”“百年党史·小课堂”“党史知识·小喇叭”等活动，让党史学习教育在多样多学中遍地开花。

配合活动强学。集团先后组织开展了“学习百年党史、赓续红色精神”经典诵读、“青春心向党、奋斗新时代”迎“五四”展风采主题活动、“忆党史、记党恩、跟党走”主题知

识竞赛、“唱支山歌给党听”合唱比赛等活动；组织广大党员干部前往大青山革命烈士陵园、德胜沟大青山抗日根据地开展“传承红色基因、致敬英烈人物”党史学习教育实践活动，回顾党的光辉历史，感悟先辈的英勇事迹，将党史学习教育内化于心、外化于行。

集团始终坚守定位，聚焦主业，抓好图书策划出版、产业转型升级、多元产业建设和全面深化改革创新等重点工作，为“十四五”开好局、起好步贡献力量。期间，开展了“学党史、把导向、出好书”主题实践活动，持续推动数字教科书、机助翻译系统、印务管理系统、智慧协同办公平台项目研发建设，加强“大e洋”平台市场化推广应用和品牌建设，为全面实现全员信息化、平台产品化、产品品牌化、管理智慧化、生产智能化和服务知识化而不懈努力。

### 3

## 办好实事

## 让党史学习教育“实起来”

出版集团始终把“我为群众办实事”实践活动贯穿于党史学习教育全过程，将为群众办实事、解决群众“急难愁盼”问题作为出发点和落脚点，研究制定了包括“百校百村百名困难学生扶智行动”“连心桥计划”“我是共产党员，我帮你”等16项内容的“我为群众办实事”实践活动清单，班子成员主动认领问题，切实解决群众关切的实际问题。

在“连心桥计划”开展过程中，集团通过读者作者座谈会、问卷调查、深入基层调研等方式，精准了解读者的阅读需求、阅读习惯，努力提升选题策划的针对性、前瞻性，全力做强、做优、做精图书出版工作。

在“百校百村百名困难学生扶智行动”中，集团从我区12个盟市中选取100个边远地区嘎查村、100所中小学，向每个嘎查村的“草原书屋”、文明实践站（所）和学校分别捐赠养殖种植、卫生保健、法律法规、文学艺术、辅导读物、幼儿读物等10000元码洋的蒙汉文图书。截至目前，集团组织动员全体党员群众，共开展“我帮你”志愿服务活动48次，走访慰问生活困难党员、老党员42人次。

一次次涤荡心灵的集中学习，一场场赓续精神的主题活动，一件件饱含深情的民生实事……内蒙古出版集团以扎实的学风开展党史学习教育，把为民服务解难题作为检验党史学习教育成效的“试金石”，切实履行好国有文化企业的社会责任，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以昂扬的姿态勇担新时代出版重任，迎接建党100周年。（刘琪）