

3支水光针里可能只有1支是正品

医疗美容市场为何乱象频出



水光针主打补水美白,是当下医美市场上的“明星产品”。目前,市场上的水光针主要分为“注射水光针”和“无针水光针”两种。前者是将透明质酸等保湿养分通过注射的方式注入皮肤深层;后者则是通过类似带有气泵装置,运用气压将保湿营养成分喷射渗入皮肤基底层。

记者近期调查发现,网购水光针和注射器等辅助用品根据网上“教程”进行自打的爱美者不在少数。此外,一些美发店、SPA馆、养生馆等不具备医美资质的机构也在提供注射水光针服务。受访专家提醒,在非正规机构注射水光针,使用来历不明的水光针,都可能对自身健康造成影响,甚至致残。

颜值焦虑带来市场 水光针风靡医美圈

“我原先一直信奉自然老去才是最美的,挺排斥借用医美手段整容或者延缓衰老。但是随着年龄增长,皱纹多了,皮肤也暗沉了,加上周围一些朋友通过注射水光针,确实收获了比较明显的效果,我就心动了。”

7月3日,记者在北京市西城区一咖啡店见到了李楠。她即将满30岁,谈到年龄话题,她双手捧起咖啡杯无措地摩挲了两下:“都说‘三十而立’,但在我看来,30岁是个坎儿。我深切地感受到自己不再年轻了,尤其是上网刷视频和图片时,看到其他年轻漂亮身材好的女生,心里特别羡慕。”

为了度过这个“坎儿”,李楠计划近期找个时间去尝试一下水光针项目,“尽可能挽留自己的青春”。

和李楠有一样想法的女性并不少。近年来,随着“颜值经济”崛起,对许多人而

言,医美消费从可选变成刚需,这也给了许多产品广阔的市场,主打补水美白的美容产品——水光针就这样逐渐流行起来。

据天津某整形美容医院刘医生介绍,水光针具有基础补水和淡斑抗衰等功效,一支价格从数百元到数千元不等,一个疗程一般需注射3至4次。

不过,水光针并不是付了钱就可以随便开始按疗程注射的。

北京永成魅力整形美容外科主任、中国医师协会美容与整形医师分会会员陈志泉告诉记者,打水光针并不像网上说的那样简单,首先应该判断皮肤是否适合,其次还要判断使用的水光针是否为正品。

“既然是侵入性治疗,就会存在排异反应,而人体面部的神经和血管分布十分复杂。当消费者使用非正品水光针或自行注射水光针时,很容易导致皮肤溃烂,甚至导致血管栓塞、眼睛失明等悲剧。”陈志

泉说。

而根据艾瑞咨询发布的《2020年中国医疗美容行业洞察白皮书》(以下简称《白皮书》),2020年中国注射针剂的医美用户中,34%的用户接受过水光针注射,且有58.8%男性医美用户曾接种水光针。但目前市面上流通的针剂正品率只有33.3%,也就是1支正品针剂背后通常可能伴随着至少2支非法针剂的流通。

据陈志泉介绍,水光针的主要成分是玻尿酸,在我国按照三类医疗器械进行管理,生产和经营此类产品须取得相关资质。

《医疗器械监督管理条例》规定,进口的医疗器械应当有中文说明书、中文标签;没有中文说明书、中文标签或者说明书、标签不符合本条规定的,不得进口。但在网购平台上,记者发现,一些不符合相关规定的非法水光针还是能够轻易购买到。

加大监管惩处力度 营造良好合规环境

医美市场为何乱象频出?

李岑岩分析称,这是多种因素交织导致的结果。近年来,医美行业发展迅速,快于国家对医美产品的合规审批,使得部分医美产品在我国监管体系下成为“黑户”;行业门槛较低,各种医美机构、医美从业者的服务水平参差不齐;求美者对医美认知不清。“医美中的很多项目实际上属于医疗行为,注射水光针实际上就是一种医疗行为,而不仅仅是一次简单的美容护肤。如果求美者能以去医院问诊的心态接受医美服务,或许行业乱象不会这么严重。”

在北京知音医疗美容门诊部院长李卓看来,很多非法从业者都是打游击战,或是有隐秘的销售网。即使被抓到,处罚也很轻,违法成本很低。这让许多违法者更加有恃无恐,也加大了监管的难度。

针对市场上愈演愈烈的医美乱象,近日多部门出台相关规定,加强医美专项整治。

6月22日,国家卫健委、中央网信办、公安部、海关总署、市场监管总局等八部委联合印发《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》,定于2021年6月至12月在全国范围内开展打击非法医疗美容服务专项整治工作,重点为严厉打击非法开展医疗美容相关活动的行为,严格规范医疗美容服务行为,严厉打击非法制售药品医疗器械行为,严肃查处违法广告和互联网信息。

李卓说,这些举措体现了相关部门对医美行业监管的进一步收紧,显示出国家打击违法医美的决心,有利于行业健康发展。

陈志泉则提出了自己的建议:在宣传方面,要加强正确引导。水光针可以打,但也要说明可能产生的危害。此外,对于市场中已有的从业人员,要定期进行职业道德培训;对尚未进入市场的从业人员和机构,要提高市场准入门槛。同时,要建立环环相扣的药物管理制度,产品的来源和去处也要进行登记,这样可以有效避免医院的产品流入市场,也有助于监管。

李岑岩认为,想要消除医美行业乱象,医美机构和医美从业者要落实自我管理主体责任,将医疗质量和医疗安全放在首位,按照相关制度标准,规范医疗美容服务行为;各级医美行业组织要加强医美机构的自律引导和风险提示,督促提醒会员单位依法经营、规范经营,不得违法开展医疗美容业务;各地各部门监管机构要强化社会监督,探索建立医疗美容有奖投诉举报制度,拓宽投诉举报渠道,完善社会监督机制。

(文中李楠 程橙均为化名)
(张守坤 韩丹东)

虚假宣传非法经营 医美市场乱象丛生

“女人最好的投资就是变美。”

“能让肌肤喝饱水的水光针,能让前男友回头的水光针!”

“水光针,锁住你的美!”

来自安徽省宿州市的程橙是一家美容工作室的老板,她经常在朋友圈发文推广医美产品,水光针是她推广的主要产品。

记者给程橙发微信咨询注射水光针的相关情况,程橙热情地介绍,在她的工作室打水光针,价格比去医院便宜三分之一。记者再次询问货源是否靠谱时,程橙说:“进货渠道属于商业秘密,不便透露,但保证没问题;工作室的医生都是我从医院请来的,来我这做医美的还从没有出过问题。”但当记者询问其工作室是否具有医疗机构执业许可证时,程橙却避而不谈。

《中华人民共和国执业医师法》第十四条规定,医师经注册后,可以在医疗、预防、保健机构中按照注册的执业地点、执业类别、执业范围执业,从事相应的医疗、预防、保健业务。未经医师注册取得执业医师证书,不得从事医师执业活动。

由此可见,执业医师应当在其执业范

围和执业注册地点内执业,医生接私活属于违法行为;且医美机构必须具有相应的执业许可证。“同样,注射水光针也需要取得医师资格证。”陈志泉说。

实际上,水光针乱象只是医美市场乱象的冰山一角。

中国非公立医疗机构协会法务部主任、中国整形美容协会美容医学教育与管理分会副主任委员李岑岩告诉记者,水光针乱象背后折射的是整个医美行业的乱象,主要包括机构无资质或超范围经营,医生无资质或超范围执业,药品和器械质量参差不齐,虚假宣传产品四个方面。

《白皮书》显示,2019年,我国具备合法医疗美容资质的机构约1.3万家,其中医院类占29.1%、门诊部类占32.9%、诊所类占38%;在合法医美机构之中,仍有超2000家机构存在超范围经营的现象,非法经营的医美机构店铺数量超过8万家,非法机构规模较小,藏身在生活美容和住宅区中,隐蔽性强,较难予以打击。

据中消协统计,自2015年至2019年,我国医美行业相关投诉大幅增加,2019年

医美行业投诉6138件,是2015年投诉数量的近13倍。

为了变美去做医美项目,如果遇到不规范行医或者医美乱象中的任何一个问题,那么对求美者造成的影响或许就是不可逆的。

2020年10月,一名21岁的女孩在江苏常州慕妍医疗美容机构先后做了3个手术,分别是唇部塑形(M唇)、假体隆胸及隆鼻手术。10月3日22时许,在做最后一个鼻梁整形手术时,女孩的血压、心率开始下降,美容机构做了相应的急救措施后,将其送往常州市武进人民医院急救,但最终抢救无效死亡。

在陈志泉看来,许多医美广告的宣传具有导向性,只是一味强调只要做了某项目就会变美,对其中的风险却只字不提。铺天盖地的宣传加剧了人们的容貌焦虑。“为瘦脸进行小腿肌肉阻断术切断腿部神经,为成‘精灵耳’在耳朵上打破尿酸……这些另类的整容项目对身体的伤害是不可逆的,也不会让人真正变美,正规医美机构也不会开展这些项目。”