

警惕『代办入学』背后的陷阱



包头讯 望子成龙、望女成凤,是每个家长的追求。近年来,从各类培训班到百万学区房,一切都是为了孩子能上个好学校,为了孩子不输在起跑线上。随着人们对名校的追求,有一些人利用家长的心理,玩起了骗术,自称有关系、有门路、有熟人,花点钱就能让孩子上好学校,家长交纳了“手续费”“好处费”,却在开学时迟迟没等到学校的录取通知书,以“代办入学、转学”为名实施的诈骗犯罪案件屡屡发生。为了提高社会大众对此类诈骗案件的认识,最大程度地预防和减少此类案件的发生,近日,包头市昆都仑区人民法院召开以警惕“代办入学”背后的陷阱为主题的新闻通报会,对2019年1月至2021年6月6日期间审理的此类案件进行了梳理,总结特点、分析原因、通报典型案例,提出重要警示。

通报会上,昆都仑区人民法院审判委员会专职委员孟天漫通报了具体内容,刑事审判庭庭长樊丽琴参加了会议。

会上,孟天漫介绍,自2019年1月至2021年6月6日,昆都仑区人民法院共受理以“代办入学”转学为名实施诈骗犯罪案件16件,审结15件,1件已开庭审理待宣判,其中,2019年审结8件、2020年审结4件、2021年至今审理4件,案件共涉及120余名被害人,涉案金额从1.5万元到194万元不等。通过分析发现,该类案件的特点为:发生时间集

中,多集中在每年的6月至8月份“幼小”“小升初”时期。诈骗方式雷同,犯罪分子要么谎称自己“有人脉、有关系”,肆意夸大自己的能力,号称与教育部门的同志熟悉,编造已有多起成功办理的例子,承诺办理不成功就全额退款,要么自己就是教育系统的职工,号称有非常硬的关系,熟悉入学转学流程,这一形式的诈骗往往更容易得到家长的“信任”,家长们更容易放松警惕。犯罪动机相似,涉案被告人有一部分是无固定职业和稳定收入,骗得钱财后也大多用于还债、赌博等,有一部分虽有稳定工作,但思想上法治观念淡薄,认为这样赚钱快,所骗钱财用于个人消费、享受。多为名校名额,办理的学校多集中在公办学校、教育资源相对好的初中、小学,也就是人们认为的“名校”。

法官提醒:

在此,樊丽琴提醒广大家长,一定要多关注教育局官方招生入学公告,详细了解当地学校招生政策,树立科学教育理念,依法依规依章办理入学,不要相信所谓的走后门、找关系。同时,也希望借助本报的宣传,提升群众的法治意识和水平,从找关系、信关系向信法律、信政策转变,使犯罪分子无机可乘,无利可图。(韩燕)

法官提醒

消费提示

“扫码点餐”:谨防“消费便利”变成“消费烦恼”

呼和浩特讯 互联网时代,“扫码点餐”成为一种新时尚,也是一种重要的消费程序、支付路径,作为消费者只能先关注公众号或小程序后再进行“扫码点餐”,由于消费方式的改变,给消费者,尤其是老年人带来了诸多不便。为此,呼和浩特市消费者协会发布消费警示:“扫码点餐”不能成为“单选题”,要警惕“消费便利”变成“消费烦恼”。

首先,根据《消费者权益保护法》第二十九条规定:“经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意……”。所以消费者就餐时需谨慎,在使用互联网应用时,一定要逐项看清需要收集哪些个人信息,是否是必需的,如手机号、身份证、银行卡等与餐饮消费无关的信息,以防泄露。

其次,根据《消费者权益保护法》第十条第一款规定“消费者享有公平交易的权利”。第十六条第二款规定“经营者向消费者提供

商品或服务,应当恪守社会公德、诚信经营,保障消费者的合法权益,不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易”。“扫码点餐”可以成为一项“扫码便利”,但不能成为“扫码障碍”“扫码侵权”。消费者就餐时可以自主选择点餐模式,在了解菜品和价格后,再决定是否就餐。在日常生活中消费时,消费者也一定要树立安全意识,不要随意点击链接,要选择安全的支付方式,谨防假冒网站。

第三,《消费者权益保护法》第八条第一款规定“消费者享有知悉其购买、使用商品或者接受服务的真实情况的权利”。消费者有权知道菜品的价格和服务项,商家应提供直观可查的现场菜单,消费者根据需要来点餐,以防浪费,必要时可以打包。

最后,广大消费者如停用手机或更换手机号码时,应及时对号码绑定的银行卡、身份证等一系列服务要进行解绑注销,防止信息泄露。

(徐志琴)

检察官提醒

拨打“靓号”施诈骗 快递到付需提防

乌海讯 随着生活水平的提高和互联网的不断发展,网上购物已经逐渐成为人们的一种消费方式,而现如今快递运输中的帮忙代签、货到付款的普及在方便了人们生活的同时,骗子也从中嗅到了“商机”……

近日,乌海市海勃湾区人民检察院办理了一起诈骗案,该案的犯罪嫌疑人王某从快递公司辞职后,因无所事事、没有收入来源,便冒充快递员,随机拨打手机尾号为连号的电话号码,假借货到付款之名骗取被害人信任,让被害人通过微信扫码支付货款,待被害人付款后,王某便将被害人微信删除随即失联。在短短的3个月内,王某用此方式实施诈骗,获得赃款7000多元。在检察机关对王某进行讯问时,其交代了诈骗的“诀窍”:利用被害人误以为是家人或朋友所买快递的心理进行施骗;拨打“靓号”并设置合理的价格,由于受骗金额较小,许多被害人选择吃“哑巴亏”,

不愿报案;要经常更换微信号,以便继续施骗。

王某到案后,在大量证据面前真诚悔罪,表示自愿认罪认罚,并签署了认罪认罚具结书,海勃湾区检察院以诈骗罪向海勃湾区人民法院提起公诉,并对王某适用了认罪认罚从宽制度。最终,法院以诈骗罪判处王某有期徒刑七个月,王某表示不上诉。

检察官提醒:

在此检察官提醒,在收到来源不明的快递不要随意签收,接收快递时最好当场验货,预防新型电信诈骗,要做到“不轻信、不泄密、不透露”;平时在丢弃快递包裹前,也要对包裹上的个人信息进行处理,以免让骗子有可乘之机;如已经上当受骗,要留存证据并第一时间报警,配合警方将犯罪分子绳之以法。

(乌海市海勃湾区人民检察院供稿)

推出5大尖刀服务 平安臻享RUN迎来重磅升级

为进一步提升客户服务体验,打造“有温度的保险”,近日,平安人寿重磅升级平安臻享RUN健康服务计划(下称“平安臻享RUN”),聚焦原有核心服务,构建“1个专属医生、5个健康医疗尖刀”服务体系,通过“好教练、好体检、好医师、好预防、好就医”五好服务升级,形成平安臻享RUN健康医疗核心服务优势。

据悉,平安臻享RUN聚焦健康、亚健康、医疗、慢病、重疾五大服务场景,涵盖家庭医生、私人教练、门诊预约、陪诊、术后护理、重疾专案管理等12项核心亮点服务,让客户健康有呵护、亚健康有督促、小病有陪护、慢病有照护、大病有专护。服务一经推出,便受到客户热烈追捧。

好教练

海量课程专属定制

此次升级,私人教练服务为客户提供“减脂”“增肌”“塑形”等基础课课程,全面覆盖不同体质、不同运动习惯、不同承受能力的客户。服务还新增“驼背体态矫正”“柔韧稳定性”“告别腱鞘炎”等数十套专项运动改善方案,并增加了专属计划管理功能,客户可随时切换运动计划,大大提高了使用便捷性。

在此基础上,额外增加“姚明前体能教练-JAMES教你打篮球”“亚洲健身小姐冠军柏唐静-完美女性的体态管理法”等上百节明星大咖课程,来自各专业领域的专家大咖直

播上阵,亲自示范指导与解答,并着重为“K12(学前教育至高中教育)”“备孕”“产后恢复”3类客户提供了定向课程,用更专业的健康运动知识帮助客户解决健康痛点。

好体检

权威测评守护健康

升级后的平安臻享RUN结合数百篇权威医学文献的3000余个疾病危险因素,推出更精准的体检服务,5分钟评估19种癌症及14种其他疾病的风险,风险测评更权威。同时,根据风险测评结果,服务精心匹配14个方向专项套餐供客户选择;体检网点可覆盖全国240余城市,彻底告别“检路漫漫”,让客户在家门口就能享受体检服务。

体检完成后,三甲医院背景资深主治医生及副主任级以上医生团队,将360度专业解读体检异常指标,为客户记录健康档案,守护健康风险。

好医师

暖心关爱专业评估

7月5日起,针对河北、深圳客户,平安臻享RUN首次尝试启用医生暖心关爱服务,保单签字后即有私人医生通过视频方式,为客户提供情绪、身体、认知、精神等7个方面的专业健康评估,让客户从投保开始即享受到有温度的关怀。

据了解,升级后的平安臻享RUN以私家医生服务为核心,联动线上线下名医、名

院服务,全方位守护客户健康。其中,不乏来自原北京301医院、陆军总医院、中国人民解放军921医院等副主任及以上级别的私家医生,将为客户7×24小时高效响应,并建立全健康档案,全时段全流程守护客户健康。

针对久治不愈的疑难杂症,平安臻享RUN还推出名医服务限时抢服务,7月13日起,甄选中医、皮肤、妇科科室优秀名医30位,限时为客户提供专业诊疗方案。

好预防

三师共管全面呵护

控糖管理服务帮助血糖异常客户摆脱“甜蜜负担”,15天控糖训练营全新改版升级,线上随时入营,及时与糖友互相督促共同进步。此外,新版平安臻享RUN拓展百人专业服务团队,全职内分泌专科医生、健康管理师、营养师搭建“三师共管”团队,为客户提供呵护式血糖管理服务。

此外,7月1日起,现有血糖服务包还增加了并发血压人群服务方案内容,为高血压并发高血压的客户提供综合性服务方案。

好就医

丰富资源周到服务

升级后的平安臻享RUN,门诊预约协助的基础医疗资源持续拓展,覆盖全国324个城市、1800家医院,并新增复旦专科声誉榜单内的140家重点名院,客户可自助在门诊预

约页面检索符合需求的专科名院,极大提升客户体验。

同时,平安臻享RUN就医绿通服务全面升级,一方面开创性为客户提供极速门诊预约服务,450家医院打破了长期T+7天内的门诊预约时效,突破性达到T+5甚至T+3天内的极速预约体验,有效缓解客户就医预约压力。另一方面,陪诊服务将覆盖1800家医院,专人全程陪同,指导就医流程、代办院内事项等陪诊涵盖服务,为行动不便、不熟悉就医流程的客户提供更多就医便利。

此次,平安臻享RUN升级,依托平安集团强大的医疗生态优势,协同顶级医疗资源,为客户健康生活赋能,是平安臻享RUN面世近半年后,对客户喜好、满足客户需求而推出的重要举措。平安人寿表示,客户需求是公司产品及服务不断进阶突围的重要导向,从“为疾病保险”到“为健康服务”,平安臻享RUN旨在通过公司保险保障及生态服务优势,提升客户健康管理水平。未来,公司将持续立足客户需求,不断探索“保险+健康管理”的更多可能性,为客户提供更有温度的保险服务,为健康中国建设不懈努力。(平安)