

人力资源社会保障部等 20 部门印发意见

# 加快劳务品牌发展带动就业创业

记者 9 月 6 日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部、国家发展改革委等 20 部门近日印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,提出多方面举措加快劳务品牌发展。

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,带动就业能力强,是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。意见提出,“十四五”期间,要通过市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化

发展,推动领军劳务品牌持续涌现,劳务品牌知名度明显提升,带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

意见明确加强劳务品牌发现培育。制定劳务品牌发展规划和建设方案。聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域,以及就业帮扶重点地区,分领域培育劳务品牌,确定劳务品牌建设重点项目,建立劳务品牌资源库。

加快劳务品牌发展提升。开展劳务品牌技

能培训,培养劳务品牌技能带头人,建设劳务品牌专家工作室,提高劳务品牌技能含量,健全长期稳定的劳务输出渠道,扩大劳务品牌就业规模,鼓励劳务品牌注册申请商标专利,开展劳务品牌诚信评价和诚信经营自律承诺行动,增强劳务品牌信誉。

加速劳务品牌壮大升级。鼓励劳务品牌从业人员创新创业,按规定落实场地、房租等各项扶持政策,打造细分行业专精特新劳务品

牌,组建劳务品牌联盟,推动劳务品牌上下游产业链协同发展,打造劳务品牌特色产业园区。

意见要求,要充分认识到劳务品牌建设的重要意义,建立政府部署推动、多部门分工负责、行业企业参与的工作协调机制,强化工作保障,开展选树推介,举办展示交流等系列活动。

(姜琳)

## 教育部印发《中小学生校外培训材料管理办法(试行)》 小学初中校外培训材料不得使用境外教材



9 月 6 日,教育部印发《中小学生校外培训材料管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),对培训机构自编的面向中小学生的所有线上与线下、学科类与非学科类培训材料提出了全面规范要求。《管理办法》列出了十二条负面清单,强调不论校内或是校外,没有空白地带、灰色地带,必须严把培训材料这一育人载体的关口。

针对中小学生校外培训材料,《管理办法》一是明确材料内容编审标准,对培训材料的思想性、科学性和适宜性提出了明确要求,强调不得出现超标超前问题;同时列出十二条负面清单,强调要守牢政治底线,确保正确育人方向,包括不得损害国家荣誉和利益,不得宣扬宗教教义、教规以及邪教、封建迷信思想,不得含有暴力、恐怖、赌博、毒品、性侵害、淫秽、教唆犯罪等内容,不得违反知识产权保护等国家法律、行政法规,不得植入商业广告或者变相的商业广告,不得含有误导中小学生学习产生不良行为的内容等等。

二是完善相关人员资质标准,要求培训材料编写研发人员必须政治立场坚定,全面贯彻党的教育方针,从事教育教学相关工作 3 年及以上,具有良好的思想品德和社会形象等;学科类人员应具备相应教师资格证书,非学科类人员应具备相关行业资质证书或专业能力证明。审核人员还应具有较高的政策理论水平和

较丰富的相关教育或培训经验。

三是健全审核把关制度,由审批培训机构的教育行政部门负责具体的监管工作,实行线上和线下、学科类与非学科类培训材料分类管理。学科类培训材料采取校外培训机构内部审核和教育行政部门外部审核相结合的方式进行全面审核;其中,教育行政部门审核时,对线上及线下培训相对固定形式的基础性材料进行全面审核,对以资料库、视频等形式存在的培训材料进行抽查。非学科类培训材料在校外培训机构内部审核基础上,由各地教育行政部门协助相应主管部门开展抽查、巡查。对培训材料出现违规情况的,督促培训机构限期整改,并按有关规定予以处理或查处。

此外,校外培训机构选用的培训材料须为审核通过的培训材料或正式出版物;机构选用境外教材应参照《中小学教材管理办法》等国家有关规定执行,而《中小学教材管理办法》明确规定,义务教育学校不得使用境外教材。

按照《管理办法》,检查发现培训材料违反本办法规定的,教育行政部门督促相关培训机构限期整改,并可按照有关规定予以处理。整改期间,校外培训机构不得使用相关材料开展任何形式的授课活动。对情节严重或者逾期未完成整改的校外培训机构,教育行政部门应当依法吊销其民办学校办学许可。

(雷嘉)

## 两部门印发指导意见 深化实验技术人才职称制度改革

近日,人力资源社会保障部、教育部印发《关于深化实验技术人才职称制度改革的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》明确提出,要把思想品德和职业道德放在实验技术人才职称评价的首位,破除唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项、唯项目倾向。

根据《指导意见》,实验技术人才职称设初级、中级、高级,初级分设员级和助理级,高级分设副高级和正高级。实验技术人才各层级职称与事业单位专业技术岗位等级有明确的对应关系。

《指导意见》指出,破除唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项、唯项目等倾向,根据不同单位、不同岗位任务等特点,科学合理进行分类评价,着重考察实验技术人才在单位人才培养、科学研究、实验安全、技术开发或学科专业发展等方面做出的贡献和支撑作用。

记者注意到,在实验技术人才的职称评定上,对论文、专利数量不作硬性要求,而是注重实验教学效果、一线实践工作经历,突出实验技术人才在指导学生科技创新、成果转化、技术推广、标准制定等方面的实绩。对长期在艰苦边远地

区和基层一线工作的实验技术人才,还可适当放宽学历要求。

《指导意见》还提出,综合考虑各类学校、科研机构等实际,对于少数特别优秀的实验技术人才,可制定相应的破格评审条件,适当放宽学历、资历条件,在严把质量和程序的前提下,优先评价使用,畅通人才发展通道。

《指导意见》指出,在充分论证的基础上,将职称评审权下放至符合条件的高校、科研机构等不同类型用人单位,发挥用人单位在职称评审中的主体作用。对在重点研发领域突破关键核心技术、做出重大贡献的实验技术人才以及引进的高层次、急需紧缺实验技术人才等,建立职称评审绿色通道,制定较为灵活的评价办法,允许直接申报评审高级或正高级实验师。

《指导意见》强调,加强职称评审监管,完善评审专家遴选机制,明确评审专家责任,实行政策公开、标准公开、程序公开、结果公开,加强对职称评审全过程的监督管理,强化自我约束和外部监督,突出评审公正性。

(孙竞)

## 文化和旅游部发文 加强经纪机构管理 约束表演者行为

近日,文化和旅游部发布《网络表演经纪机构管理办法》。《办法》的出台,旨在强化对经纪机构的管理,约束表演者行为,坚持正确的价值导向。

《办法》所称的网络表演经纪机构,是指依法从事网络表演经纪活动的经营单位。网络表演经纪活动包括:网络表演内容的组织、制作、营销等经营活动;网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。

当前,网络表演直播活动中,仍存在为博取眼球、获得流量,错误引导粉丝群

体,制作、发布的内容违背社会主义核心价值观等情况,同时个别经纪机构一味追逐经济利益,为诱导打赏、虚假消费、炒作宣传等网络黑灰产提供生存土壤和发展空间。对此,《办法》明确规定网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费,不得以打赏排名、虚假宣传等方式进行炒作。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束,要求其不得以语言刺激、不合理特殊对待、承诺返利等方式诱导用户消费。

(华闻)

## 中国平安上半年归母营运利润稳健增长 10.1% 分红派息提升 10%

今年以来,面对复杂严峻的外部环境与市场挑战,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)持续深化综合金融发展战略,积极践行“专业,让生活更简单”的品牌理念,致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的一站式金融消费体验;继续全方位推进寿险改革,全面提升数字化经营能力与科技创新实力,通过构建医疗健康生态圈,让客户享受有温度的“金融+健康”生活服务。得益于长期坚持的综合金融战略的成功实践和科技创新的有益探索,中国平安向客户、股东与社会交出一份稳健而有温度的中期业绩答卷。

2021 年上半年,公司整体业绩保持

稳健增长,实现归属于母公司股东的营运利润 818.36 亿元,同比增长 10.1%;年化营运 ROE 达 21.0%;净利润 679.63 亿元;归属于母公司股东的净利润 580.05 亿元,同比下降 15.5%。平安注重股东回报,持续提升分红水平,向股东派发中期股息每股现金人民币 0.88 元,同比增长 10.0%。

同日,公司董事会召开会议并审议通过了 A 股回购方案的相关决议。经董事会批准,拟使用自有资金实施 50-100 亿元 A 股股份回购。管理层承诺对本公司股份进行增持。

(平安)

投资内蒙债券 建设美丽家乡

## 工商银行内蒙古分行参与承销 首批内蒙古自治区柜台式地方政府债券

内蒙古自治区政府预计于 9 月 15 日—9 月 17 日首次在商业银行柜台市场发行柜台式地方政府债券。工商银行内蒙古分行将参与承销首批自治区柜台式地方政府债券。

据悉,本次柜台债发行额共计 3 亿元,利率为发行日前 5 个工作日同期限国债收益率上浮 25 个 BP,债券期限为三年期。个人或机构投资者可通过工商银行全区各网点、网上银行及手机银行进行认购。工商银行内蒙古

分行对公及个人客户可通过全区各网点提前预约。“T+6 日”可交易。

此次柜台债由自治区政府统一发行并承担还本付息责任,因此具有安全程度高、交易门槛低、认购渠道多、变现能力强、免税政策优、社会贡献大等优势。工行内蒙古分行提示广大客户,柜台记账式债券价格会实时波动,投资交易应以当日价格为准,额度有限,预购从速!

(工商银行内蒙古分行供稿)