

深化生态保护补偿制度改革

中办、国办印发《意见》



近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,生态保护补偿制度作为生态文明制度的重要组成部分,是落实生态保护权责、调动各方参与生态保护积极性、推进生态文明建设的重要手段。要加快健全有效市场和有为政府更好结合、分类补偿与综合补偿统筹兼顾、纵向补偿与横向补偿协调推进、强化激励与硬化约束协同发力的生态保护补偿制度。

《意见》提出的改革目标是,到2025年,与经济社会发展状况相适应的生态保护补偿制度基本完备。以生态保护成本为主要依据的分类补偿制度日益健全,以提升公共服务保障能力为基本取向的综合补偿制度不断完善,以受益者付费原则为基础的市场化、多元化补偿格局初步形成,全社会参与生态保护的积极性显著增强,生态保护者和受益者良性互动的局面基本形成。到2035年,适应新时代生态文明建设要求的生态保护补偿制度基本定型。

《意见》指出,要聚焦重要生态环境要素,完善分类补偿制度。包括建立健全分类补偿制度,逐步探索统筹保护模式。要围绕国家生态安全重点,健全综合补偿制度。包括加大纵向补偿力度,突出纵向补偿重点,改进纵向补偿办法,健全横向补偿机制。要发挥市场机制作用,加快推进多元化补偿。包括完善市场交易机制,拓展市场化融资渠道,探索多样化补偿方式。要完善相关领域配套措施,增强改革协同。包括加快推进法治建设,完善生态环境监测体系,发挥财税政策调节功能,完善相关配套政策措施。要树牢生态保护责任意识,强化激励约束。包括落实主体责任,健全考评机制,强化监督问责。

(李怡)

四部门印发通知: 做好疫情防控和秋季学校食品安全管理

市场监管总局近日联合教育部、国家卫生健康委、公安部印发通知,要求各地相关部门要按照国务院联防联控机制要求,部署疫情防控和学校食品安全工作,细化措施压紧压实工作责任,严防发生重大食品安全事件。

各地市场监管部门督促辖区内校外供餐单位和学校采取有力措施消除食品安全风险隐患,同时

进一步加大对校外供餐单位、学校食堂和学校周边食品经营者的监督检查力度和频次,做到全覆盖;发生洪涝灾害地区的校外供餐单位和学校食堂,不得使用洪水浸泡过的食品原料加工制作食品。

成都市新都区市场监督管理局餐饮科科长杨静:严禁学校制售冷荤菜、生食类、裱花蛋糕以及高风险类食品,指导学校开展食品

安全自查。

通过继续大力推进“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式,充分运用大数据、云计算等技术提升校园食品安全管理水平;落实食品安全校长(园长)负责制和学校相关负责人陪餐制度。同时,强化禁止向未成年人售酒监管,严格执行学校周边不得设置售酒网点的规定。

(油志扬)

国家发改委、住建部印发通知 加强老旧小区改造配套设施建设

国家发展改革委、住房城乡建设部日前印发《关于加强城镇老旧小区改造配套设施建设的通知》(以下简称《通知》)提出,进一步摸排城镇老旧小区改造配套设施短板和安全隐患。

《通知》要求,认真摸排2000年底前建成的需改造城镇老旧小区存在的配套设施短板,组织相关专业经营单位,联合排查燃气、电力、排水、供热等配套基础设施以及公共空间等可能存在的安全隐患;重点针对养老、托育、停车、便民、充

电桩等设施,摸排民生设施缺口情况。将安全隐患多、配套设施严重缺失、群众改造意愿强烈的城镇老旧小区,优先纳入年度改造计划,做到符合改造对象范围的老旧小区应入尽入。

强化资金保障方面,《通知》要求,政府投资重点保障、落实专业经营单位责任、推动多渠道筹措资金。自2021年起,保障性安居工程中央预算内投资专项严格按照有关专项管理办法规定,支持小区内和小区周边直接相关的配套设施

建设,不支持单独的城镇污水处理设施及配套管网建设。此外,鼓励金融机构参与投资地方政府设立的老旧小区改造等城市更新基金。对养老托育、停车、便民市场、充电桩等有一定盈利的改造内容,鼓励社会资本专业承包单项或多项。按照谁受益、谁出资原则,积极引导居民出资参与改造,可通过直接出资、使用(补建、续筹)住宅专项维修资金、让渡小区公共收益等方式落实。

(陆娅楠 丁怡婷)

中国工商银行荣获第十一届中华慈善奖

捧得我国慈善领域政府最高奖项



中国工商银行因在抗击新冠肺炎疫情慈善领域做出突出贡献,近日荣获国家民政部授予的第十一届“中华慈善奖”。该奖项是我国慈善领域的政府最高奖项。

新冠肺炎疫情发生以来,工商银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持人民至上、生命至上,闻令而动、听令而行,统筹做好疫情防控、金融保障和经营管理工

作。全球工行人齐心协力,累计捐赠抗疫资金、物资2.5亿元;2800余名员工深入抗疫一线提供志愿服务,践行伟大抗疫精神。工商银行全面服务“六稳”“六保”,开展支持

防疫抗疫、稳链固链、外贸外资等专项行动,助力复工复产,以实际行动展现了大行责任担当,发挥了金融服务主力军作用。工商银行始终将社会责任融入发展战略及经营管理之中,坚持发挥自身优势,凝聚各方合力,守望相助、扶危济困。

扎实开展金融精准扶贫和定点扶贫,探索形成了具有工行特色的扶贫模式,2020年精准扶贫贷款增长17.8%,高于各项贷款平均增速;捐赠扶贫款项1.76亿元,定点帮扶的四县市全部如期脱贫摘帽。积极参与社会公益慈善活动,做优秀企业公民,推出公益品牌体系“工银光明行”,涵盖一系列慈善活动,精准帮扶相关社会群体,实现长远社会效益。

(工商银行内蒙古分行供稿)

ICBC 中国工商银行

“饭圈经济”监管升级 流量平台自律公约发布

针对演艺行业的监管整治还在升级。9月11日,中国演出行业协会联合包括腾讯视频、爱奇艺、微博在内的14家主要流量平台,共同发起了《构建清朗网络文化生态自律公约》。

公约明确,反对“唯流量至上”,注重文艺作品的质量口碑,不以数据、流量作为主要评价标准,拒绝以重复刷量、刷单等方式进行虚假炒作;拒绝为违法失德人员提供展示平台。公约还表示,平台将加强对文娱领域相关账号、评论、弹幕的管理,未来相关平台将对六类账号内容予以限流、禁言、清理等措施。

此次列举的违规行为包括:无任何凭据的明星八卦,夸大事实、造谣、恶意炒作;激化矛盾、挑动不同粉丝群体相互攻击、制造对立情绪;未经合法授权公布、买卖演艺人员个人

隐私信息;以为明星宣传、拉销量、打榜等名义集资;煽动或组织明星粉丝扰乱正常社会秩序,如滥用政府举报渠道、干扰公共场所秩序,未经批准群体聚集等。

近期,围绕着“饭圈”“流量”“艺人失德”等演艺行业乱象,一场监管综合整治行动正在不断升级。今年6月,中央网信办启动了“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,明确“互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题”为此次“饭圈”治理的重点。8月27日,中央网信办宣布将进一步加强“饭圈”乱象问题治理,提出“取消明星艺人榜单”“优化调整排行规则”“不得诱导粉丝消费”等10条工作措施。此后,文旅部、广电总局和中宣部相继针对文娱领域出台相关文件。

记者注意到,作为“饭圈”经济的核心,各

类明星榜单成为此轮治理中的焦点。“明星榜单这个产品本身就有诱导粉丝打榜的倾向,艺人的成就被量化排名,包括粉丝在内的各方力量就会不惜代价在榜单上玩数字游戏。”一位业内人士表示,榜单如今已成为文娱行业重要的盈利模式,但许多“饭圈”的乱象也由此而生。

据报道,此前音乐App购买页面上,会根据重复购买的数量来列冠、亚、季军榜单。而且,在某专辑的榜单上,一个账号最高购买了同一张专辑重复达32万次,消费达数十万元。

“专辑购买榜单就是一个金钱排行榜。单价低,可重复购买的机制,本身就是在诱导粉丝投入更多的钱。”据前述业内人士透露,此前部分艺人特意把专辑价格设定在2元至3

元,便是方便粉丝最大程度刷单,“所谓专辑其实就一首歌”。

近期,微博、抖音、快手等平台先后下架了明星榜单模块。QQ音乐宣布对数字专辑的购买数量进行限制,还取消了人气榜、音乐巅峰榜等涉明星艺人排行的非作品类排名。随后,网易云音乐也宣布下线所有明星艺人榜单,仅保留音乐作品相关排行,并表示,对所有付费数字专辑及单曲进行限购。

随着各大音乐平台限制专辑重复购买,记者注意到,各平台近期流量艺人专辑销售榜单“脱水”效果明显。不过,记者同时发现,QQ音乐上专辑发售排名徽章仍然存在,并且由于限制购买只针对账号,通过注册不同的QQ号,理论上粉丝依然可以绕过上述系统的限制。

(孙丹)