

接续奋进 砥砺前行

全力为市场主体提供稳定公平透明的法治环境

鄂尔多斯市伊金霍洛旗人民检察院党组书记、检察长●越祖琨

今年,全区政法机关开展“迎接二十大、优化法治化营商环境、服务保障高质量发展”大讨论活动,将优化法治化营商环境对于我区经济社会高质量发展的重要意义更加凸显出来。鄂尔多斯市伊金霍洛旗人民检察院通过开展大讨论活动,切实强化政治站位,教育引导检察干警不断增强优化法治化营商环境的责任感和紧迫感,主动作为、能动履职,以务实、细致的措施从根源上解决好法治领域的营商环境突出问题。

一要领导带头,层层压实责任,增强优化法治化营商环境的责任感和紧迫感。该院以开展“迎接二十大、优化法治化营商环

境、服务保障高质量发展”大讨论活动为契机,院领导班子成员以上率下,带头学、带头想、带头查、带头抓、带头干,把职责摆进去、工作摆进去、自己摆进去,在思想上高度认同,政治上坚决维护,组织上自觉服从,行动上紧紧跟随,严格落实环节干部和检察干警参与大讨论活动的工作责任,聚焦检察机关在优化营商环境中的突出问题,紧密联系实际,注重解决司法理念转变、司法政策落实和监督工作不到位、力度欠缺等问题,确保真正抓出长效。

二要履职尽责,将平等保护、依法保护贯彻到司法各方面、各环节。该院坚持依法惩处与平等保护相结合、打击犯罪和保障

发展相统一,保护企业合法权益与促进企业守法合规经营并重,推动形成公平竞争、规范有序的市场体系。加强涉企案件法律监督,严格监督纠正以刑事案件名义插手民事纠纷、经济纠纷等行为,深入开展涉企案件“挂案”清理,坚决消灭存量、遏制增量。严格落实少捕慎诉慎押司法政策,积极依法推进涉案企业合规改革,为处于社区矫正期的企业人员赴外地从事生产经营活动提供必要便利,把平等保护企业合法权益做得更实、抓得更牢。进一步加大惩治和预防金融犯罪力度,做好防范化解金融领域重大风险工作,依法维护良好市场秩序。

三要细化举措,将优化营商环境各项部

署要求落到实处。层层压实责任,加强部署、协调、调度,把优化营商环境作为一项重要政治任务来抓,坚持政治、社会、法律效果有机统一,吃透政策精神,强化服务保障。把解决问题和建章立制统筹起来,坚持制度制定与执行并重,将在优化法治化营商环境具体工作中形成的好经验、好做法及时总结提升为制度,把优化法治化营商环境成果以制度形式固定下来、施之长远。加强宣传引导,多角度、多层次积极开展优化营商环境宣传活动,帮助广大群众了解各项惠企利民政策,并加大“送法进企业”力度,增强企业法治意识,堵塞企业管理漏洞,引导企业积极投身营商环境建设。

浅谈媒体在

“乡村振兴战略”中的报道视角

●边靖

关于农村工作,习近平总书记作过不少论述:“新农村建设和乡村振兴要充分体现农村特点,注意乡土味道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡愁。”同时,又提出,要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生态富裕”的总要求,实施乡村振兴战略。那么,新闻作品应该怎么在这一时代中体现自身特征和时代特征呢,本文以此谈谈媒体在“乡村振兴战略”中的报道视角。

品好乡愁这道“慢餐”。当前,快餐式的报道使新媒体尽占优势。然而“乡愁”是“慢餐”,需要慢镜头来回放,慢慢来品。媒体可以结合当地的风俗习俗、地形地貌、风土人情、产业特点等实际,作一些新闻专题的策划,如“一乡一品大看台”“魅力黄河行”等。

“五里不同风,十里不同俗。”以鄂尔多斯为例,这里地域广阔,地形复杂,黄河与沙漠横亘交错,古长城与秦直道遥遥相望,文化底蕴深厚,历史故事丰富,很有品味。“一乡一品大看台”重在反映一个乡、镇的人文历史和优良传统,可以开设《乡土故事》《乡音乡情》《乡村名人》等栏目。记者在采访过程中,认真收集、挖掘和整理,必要的时候还要引经据典或请专家现身说法,增加权威性。如准格尔旗暖水镇走西口的故事,可以讲述上世纪初山西、陕西的人们如何来到这里,在这里如何生活和发展,最后,形成了一个集镇。黄河是我们的母亲河,哺育了中华民族。黄河在鄂尔多斯境内曲折迂回,沿途风光宜人,文化灿烂,而且沙漠正被人类改造,人居环境空前改善。可以开设《沿黄风采》《保护母亲河》等栏目,让人们认识崭新的鄂尔多斯。2018年8月,新华社、中央电视台、人民日报等全国各大主流媒体集中刊发、播出布其沙漠治理模式,《百折不挠,创造绿色奇迹》等报道,高度评价了鄂尔多斯的生态建设成果。

绘好乡愁这道美景。审美是写作文本的基本属性。对于乡愁题材来说,更是如此。乡愁是幅

图画,深深地嵌入儿时的记忆里;乡愁是种香味,一想起来就要直奔它而去。媒体要做好乡愁这道“慢餐”,就得接地气,走进读者的心灵,与读者引起共鸣。如采写黄河峡谷中的娘娘滩和太子滩,既有古代帝王的传说,又有今天人们的怀念和自豪,在古今融合中与读者的感情融为一体。如采写千年“油松王”,先引用一些关于“油松王”的神秘传说进行铺垫,然后是老人们的一些回忆和对人们的敬畏之情,最后,展现“油松王”景区的繁荣,文章作者始终和读者一起追根溯源、谈古论今。同时,聘请当地著名的摄影家采风,拍摄一大批意境深远、蕴涵丰富的摄影作品,不吝版面,巨幅刊登,形成强烈的视觉冲击力,直击读者心灵。

服务好乡村振兴这个大局。写作文本的交流性是新闻作品的最大功能。品乡愁,忆乡情,给人们带来了精神上的享受与交流。但新闻给受众带来的不仅仅是精神愉悦的享受,还应有信息传递、经验分享、促进发展等社会功能。

按照习近平总书记提出的“生态宜居、乡风文明、治理有效、生态富裕”的总要求,媒体在报道生态建设和环境治理的同时,还应该引导和帮助乡村致富。为此,可以开设《品牌故事》《乡土名产》《风味小吃》《乡土魅力》等栏目,要求记者深入采访,同时,鼓励一直生活在当地的通讯员投稿。如《塔拉沟羊肉香飘四方》《无定河有机大米香》《新庙豆腐 美味传四方》等稿件。经过媒体的推波助澜,能开拓市场,扩大生产,提高收入。有些稿件,还可以给农牧民提供致富致富的方向,引来商家深入农牧区考察,进行投资经营。优美的风光、纯朴的乡风、诱人的乡土特产,能够吸引人们来乡下旅游,促进乡村旅游的发展。

从乡愁乡情到乡土特产,从乡土特产再到乡村旅游,从乡村旅游最后到乡村振兴,经过这样的策划运行,媒体便完成了从“小题材”到“大主题”的精彩升华,吸引了读者,服务了大局。

企业风采

内蒙古土地抵押贷款线上金融产品暨数字农牧业综合服务平台正式发布

近日,“内蒙古土地抵押贷款线上金融产品暨数字农牧业综合服务平台”联合发布会在呼和浩特举办。自治区党委常委、自治区常务副主席黄志强出席发布会。

近年来,自治区金融办靠前服务、主动作为,积极引导金融机构助力我区农畜产品生产基地建设,推动金融与农牧业融合发展,与自治区农牧厅创新合作,充分利用土地确权数据,联合中国建设银行内蒙古自治区分行打造土地抵押贷款线上金融产品暨数字农牧业综合服务平台,着力推动土地资源转变为土地资产。该平台通过连接全区土地确权数据,为传统线下土地经营权流转提供真实规范的线上交易工具,直接解决“农户有多少

地、土地值多少钱、抵押是否唯一”三个核心问题,有效盘活土地数据资源,降低银行融资风险。同时,通过创新土地抵押贷款线上金融产品,随借随还、按需支用,让广大农牧民足不出户即可获得更加便捷、更为实惠的金融服务,进一步解决我区农牧业融资难、融资慢、融资贵问题。

下一步,数字农牧业综合服务平台将逐步优化升级,进一步扩展服务功能,同时,向更多的金融机构开放共享,提供更多优质农牧业金融产品,让金融爱上农牧业,为农牧业插上“金融的翅膀”,助力自治区乡村振兴和农牧业高质量发展。

(建行内蒙古自治区分行供稿)

中国电信内蒙古公司启动“合规管理强化年”工作

中国电信内蒙古公司高度重视“合规管理强化年”工作,在组建合规管理强化年工作团队的基础上,进一步提升领导机制层级,成立由公司党委书记亲自挂帅、总法律顾问、分管副总、纪委书记任副组长,相关部门负责人共同参加的“合规管理强化年”领导小组,全面领导、统筹、协调、推进“合规管理强化年”各项工作任务。近日,中国电信内蒙古公司召开了合规管理委员会会议,启动“合规管理强化年”工作并讨论审议强化年工作方案,公司总经理主持会议,总法律顾问及相关部门主要负责人参加会议。

会议强调,“合规管理强化年”是在中国电信创建世界一流企业、提升国企治理现代化要求的大背景和能够充分适应未来的市场竞争环境的要求下开展的重要工作,各级干部员工要提高政治站位,强化合规意识,各单位负责人担负起法治建设第一责任人职

责,以“合规管理强化年”为契机,提高合规管理是企业高质量发展重要基础的认识,持久地、实时地、全面地推进合规管理工作,持续加强合规管理,推动企业合规体系、合规管理、合规水平迈上新台阶。

会议要求,以集团“五个一”目标为指导,在合规管理五个重点方面认真落实集团公司合规管理各项要求,坚持“意识、责任、举措、要求、目标”十字方针,按照系统化思考、制度化设计、清单化执行、闭环化管理原则部署推进。明确目标,规范动作,将“合规管理强化年”与日常合规管理工作相结合,与经营业务合规问题专项治理工作相结合,明确重点领域、重点岗位、重要风险点,抓住主要矛盾,发挥协同作用,重点工作和整体工作推进结合实施,通过一系列分阶段、多维度的举措,进一步提升全员合规经营意识,建立规范长效管理机制,促进企业高质量发展。

(中国电信内蒙古分公司供稿)

中国平安一季度归母营运利润稳健增长 10.0%

香港、上海,2022年4月29日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”,股票代码:香港联合交易所 2318,上海证券交易所 601318)今日公布截至2022年3月31日止三个月期间业绩。

2022年第一季度,国际环境复杂严峻,疫情持续叠加地缘冲突,全球资本市场大幅波动;国内疫情多点散发,经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。面对挑战,公司坚持贯彻落实“聚焦金融、改革创新、增收节支、合规经营”的十六字经营方针,坚定不移地推动寿险业务高质量改革转型,持续巩固综合金融优势,构建“HMO管理式医疗模式”,打造“有温度的金”,为客户提供“省心、省时又省钱”的消费体验,为长期可持续健康发展奠定坚实基础。

得益于综合金融的协同效应、抗风险能力及生态圈赋能金融主业的成效逐步显现,中国平安持续深化寿险改革,稳步提升核心竞争力,经营业绩稳健,各项业务表现良好。2022年第一季度,集团归属于母公司股东的营运利润同比增长10.0%至430.4亿元;归属于母公司股东的净利润206.58亿元,同比下降24.1%,主要受资本市场波动影响。基本每股收益2.46元,同比增长11.3%。客户经营业绩稳健增长,截至2022年3月31日,集团个人客户数超2.23亿,较年初增长0.7%;客均合同数2.94个,较年初增长1.0%。截至2022年3月31日,集团互联网用户量超6.57亿,较年初增长1.6%;年活跃用户量超3.45亿。2022年第一季度,团体业务对公渠道综合金融保费规模同比增长28.2%;综合金融融资规模达1,929.69亿元,同比增长9.0%。(平安)