

服务实体有力有效 经营风控保持“双稳”

中国工商银行 2022 年上半年经营稳中向好



2022年8月30日,中国工商银行(股票代码SH:601398;HK:1398)公布2022年上半年的经营情况。今年以来,面对复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境,工商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,以高质量巡视整改推动高质量发展,交出了一份好于预期、优于同期的中期答卷。

按照国际财务报告准则,上半年,工商银行主要经营指标保持稳中向好。“强”的基础有效夯实,集团资本充足率18.31%,位居全球大行前列;拨备覆盖率207.03%,风险抵御能力保持稳健;不良贷款率1.41%,比上年末下降0.01个百分点。“优”的质态有效延续,在加大让利实体经济的同时,平均总资产回报率(ROA)、加权平均净资产收益率(ROE)保持较优水平;净息差(NIM)保持在合理区间。“大”的优势有效巩固,实现营业收入4438亿元(人民币,下同),同比增长4.1%;净利润1726亿元,同比增长4.9%;本外币各项存款余额(含同业存款)突破30万亿元,增量首次突破3万亿元。“特”的品牌有效提升,制造业、科创、绿色等特色领域的贷款保持市场领先。

大力服务实体经济 彰显大行责任担当

工商银行心怀“国之大者”,聚焦主责主业,坚持靠前发力、突出重点,率先出台助力稳定宏观经济大盘系列措施,全力以优化金融供给助力稳定经济大盘,有效发挥了大行头雁作用。

向实体经济投融资创下新高。上半年,工商银行境内人民币贷款新增1.61万亿元,创历史新高、居市场首位,且逐月保持同比多增;计入债券投资等其他投融资业务,累计向实体经济投放增量资金超2.9万亿元。

重点领域和薄弱环节精准直达。上半年,工商银行制造业、科创、普惠、民营、绿色、涉农等领域贷款增速明显高于各项贷款平均增速。其中,投向制造业贷款增量为上年同期的3.5倍,制造业中长期贷款和信用贷款余额首次实现“双破万亿”;战略性新兴产业贷款总量、增量市场领先;绿色信贷余额近3.5万亿元,保持

领先,成功发行境内首单商业银行“碳中和”绿色金融债;普惠贷款户数比年初增加12.3万户,余额比年初增长27.4%,小微企业综合融资成本进一步下降,实现增量扩面提质;深入实施“春融行动”,累计为境内重点外贸外资企业发放表内外融资6200多亿元。

服务区域协调发展均衡到位。工商银行紧密服务国家重大区域战略,积极把握重点区域科技创新、产业升级、绿色发展、工业振兴、人口转移等领域的业务机会,全面提升金融服务质效。上半年,工商银行在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中部地区、成渝地区的贷款比上年末增加1.19万亿元。深入实施城乡联动发展战略,创新推出工银“兴农通”APP,覆盖全国1700余个县域,促进金融服务向县域、农村下沉,重点帮扶县贷款余额增长15%。

支持企业纾困和民生保障全面有效。工商

银行聚焦受疫情影响严重、暂时经营困难行业企业,积极支持抗疫情、扩内需、保畅通,6月末住宿餐饮、批发零售、文化旅游、养老等接触性服务业贷款余额比年初增加近900亿元,医疗卫生、交通物流等领域贷款增长保持市场领先。继续为符合条件的企业和个人提供延期还款服务,推出了“贴心惠贷”“循环e贷”等产品,支持小微企业和个体工商户稳经营、保就业,个人经营性贷款比年初增加近1200亿元。持续向实体经济合理让利,新发放企业贷款利率进一步下降。加强线上线下金融服务,通过“云网点”促进线上线下渠道贯通,在疫情期间有效满足客户非接触服务需求,上半年“云网点”访问量达3.3亿次。推出新市民综合金融服务方案,围绕新市民的就业、创业、住房、教育、医疗、养老等各项需求,着力打造全方位、专门化的金融服务体验。

资产质量稳定向好 全面风险管理取得务实成效

工商银行统筹发展和安全,把主动防范化解金融风险摆在突出重要的位置,加强境内境外机构、表内表外业务、商行投行业务和其他业务、线上线下、总行和下属机构“五个一本账”管理,坚持“管住人、管住钱、管好防线、管好底线”四管齐下,按照“主动防、智能控、全面管”路径,进一步提升了风险管理的整体性、针对性、有效性,努力将风险应对走在市场曲线前面。

资产质量指标持续稳定向好。截至6月末,

工商银行集团不良率1.41%,比年初下降0.01个百分点。继续坚持前瞻、审慎加强不良贷款管理,逾期贷款率比年初下降0.03个百分点;逾期贷款与不良贷款的“剪刀差”连续9个季度保持为负,逾期率和剪刀差均创历史新低。

全面风险管理体系持续完善。工商银行建立了货币、外汇、债券、股票、商品等五个领域市场风险联防联控机制,及时有效应对国际金融市场波动,市场风险总体可控。坚持优投优贷,深入实

施授信审批新规,不断增强信贷经营管理能力。扎实推进内控合规“价值提升年”主题活动,内控案防治理持续深化。毫不松懈抓好疫情防控、安全生产,全力保障人员和运营安全。

不良贷款处置力度持续加大。上半年,工商银行清收处置不良贷款近1000亿元,同比多处置105亿元,继续加快风险出清。同时,根据审慎原则计提拨备,保持了较强的风险抵补能力。

战略规划深入实施 改革创新动能有效释放

工商银行进一步完善集团发展战略规划,深化“扬长补短固本强基”战略布局,个人金融、外汇业务、重点区域、城乡联动等重点战略成效显著,以GBC+(政务、产业、消费)为核心的基础性工程深入实施,高质量发展后劲进一步增强。

客户基础持续夯实。工商银行深入实施客户“织网补网”工程,做大客户总量、做优客户质量、做活客户交易。截至6月末,个人金融资产(AUM)余额17.93万亿元,同比多增3286亿元,个人客户比年初增加860余万户。个人手机银行客户规模达到4.88亿户,移动端月活(MAU)超1.6亿户,保持市场领先。公司客户总量突破1000万户。

数字化转型加快实施。工商银行在保持金融科技领先优势的基础上,上半年率先推出全新数字化品牌“数字工行(D-ICBC)”,围绕“数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因”五维布局,扎实推进“数字工行”建设。深化个人金融数字化服务,在疫情期间推出全线上

的个贷延期还款服务。加快手机银行升级,率先完成互联网适老化与无障碍改造。打造工银聚链数字化供应链平台,拓展农业产销供应链等场景生态,更好服务乡村振兴。创新开展云研发、云运维、云投产、云办公等数字化方式,保障全行信息系统可用率始终维持在高水平。积极输出智能风控工具,“融安e”系列风控产品已累计服务300多家同业客户,助力国内金融业不断提升风险管理水平。

服务对外开放不断深化。工商银行坚持国际视野、全球经营,以更强的担当积极服务和融入新发展格局,境外机构保持良好经营质效,上半年实现税前利润23.19亿美元,同比增长7.2%;资产质量稳中向好。认真履行金砖国家工商理事会中方主席单位职责,推动

五国工商界形成多项务实合作成果。稳步扩大国际金融合作,“一带一路”银行间常态化合作机制(BRBR)扩展至71个国家和地区的157家金融机构。不断完善中欧企业联盟机制,上半年新增26家成员企业,整体规模扩展至78家,其中世界500强企业37家,国际影响力持续提升。

下阶段,工商银行将深入贯彻党中央、国务院决策部署,坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,助力加快构建新发展格局,着力推进高质量发展,切实抓好稳增长、防风险、促改革等重点任务,继续保持昂扬奋进姿态,以实际行动迎接中国共产党的二十大胜利召开。

(工商银行内蒙古分行供稿)

