

关于加强国有企业巡察工作规范化建设的思考

●孔庆平

巡视巡察是党章赋予的重要职责,是党内监督的战略性制度安排。习近平总书记在党的十九大报告中指出,要深化政治巡视,坚持发现问题、形成震慑不动摇,建立巡视巡察上下联动的监督网,为新时代巡视巡察工作续写新篇章提供了遵循。国有企业党委对所属党组织开展巡察,是落实全面从严治党主体责任的重要举措,是开展党委全面监督的重要抓手,是推动企业改革发展的重要方式。近年来,随着巡视巡察工作不断深化发展、巡视巡察规范化、法治化、正规范化建设工作的持续推进,对国有企业巡察工作规范化建设提出了新的更高要求,具体工作中,要注重把握以下三个方面。

一、把准政治巡察定位,落实巡察主体责任。

国有企业党委巡察工作要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央关于巡视巡察的最新精神和工作部署,牢牢把握政治巡察定位,深化理解政治巡察概念内涵和话语体系,坚决履行巡察工作主体责任,充分发挥巡察政治监督和政治导向作用,推动企业治理能力和治理水平不断提升、推动企业防范和化解风险能力不断提高、推动企业政治生态和政治风气持续向好,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

建立健全常态长效机制,进一步加强统筹协调部署。国有企业党委要加强对巡察工作的统筹规划和组织领导,把巡察作为履行全面从严治党主体责任的具体化,将巡察工作列入国有企业党委年度工作要点,与全面从严治党工作同谋划、同部署、同推进,及时研究解决巡察工作过程中遇到的突出问题和实际困难,推动国有企业党委

巡察工作向纵深发展。巡察机构要加强对巡察工作的梳理、分析和汇报,为国有企业党委深化推进巡察工作、决策重要事项提供依据和参考。

完善领导小组工作规则,进一步加强组织实施。要持续健全完善国有企业党委巡察工作领导小组工作规则,明确职责分工,将责任落实具体化、流程化,加强协作配合,促进贯通融合,汇聚工作合力。巡察机构要进一步优化向领导小组汇报巡察情况的工作机制,原则上现场巡察结束30日左右完成巡察情况汇报,并按要求做好党委书记点人点事点问题、研究部署巡察整改和成果运用、巡察报告等情况的报备。

二、规范巡察“全周期管理”,提升巡察工作质效。

国有企业巡察工作要强化系统思维和全局意识,通盘谋划党委任期巡察全覆盖任务和每一年度巡察对象、重点工作等,坚持有形覆盖与有效覆盖相统一,统筹安排巡察进驻期和巡察间隔期,滚动部署各时期任务、稳步开展各轮次巡察,做到稳扎稳打、有序推进,确保巡察工作的严肃性、规范性和实效性,进一步提升巡察监督质量和震慑力。

做实巡前统筹谋划,确保巡察精准有效。要规范制定巡察工作方案,巡察办要按照年度重点工作和每一轮巡察任务,科学合理制定巡察工作方案,围绕“三个聚焦”监督重点,落实“四个对照”监督标准,以条目和清单形式梳理细化必查项目,为精准开展政治巡察提供靶向支持。要细化巡察组实施方案,巡察组要深入学习研究巡察工作方案,准确把握国有企业党委和巡察工作领导小组对政治巡察的工作要求,准确把握国有企业对被巡察单位和相关领域

的重点安排部署,准确把握国有企业内部巡察工作规律特点,结合巡察任务和人员队伍特点,进一步细化组内实施方案。

做深巡中发现问题,深化巡察政治监督。要突出政治巡察监督重点,准确把握全面从严治党阶段性特征,紧扣“两个维护”深入开展巡察工作,把对“一把手”和领导班子的监督贯穿巡察全过程,切实发现和推动解决职工群众反映强烈的突出问题、制约企业改革发展的难点问题,确保政治巡察取得实效。要规范深入开展工作,进一步增强发现问题能力、提升发现问题质量,综合运用巡察方式方法,精准深入发现问题,把握共性、突出个性,深入查找问题背后的领导责任、政治偏差,防止政治巡察虚化、泛化和简单化。

做细巡后跟踪督导,深化整改和成果运用。要做好领导小组关于巡察整改和成果运用部署要求的传达落实,压实被巡察党组织主体责任、主要负责同志第一责任人和班子其他成员“一岗双责”责任,强化对各被巡察党组织整改期间的全过程跟踪督导,提升整改质量、形成整改闭环。巡察办要履行好统筹协调、跟踪督促、汇总报告职能,常态化开展巡察整改督查,确保整改落到实处、见到实效。要坚持系统推进、系统治理,将巡察成果上升到制度层面、管理层面、治理层面,推动解决企业内部存在的共性突出问题和体制机制性问题。

三、夯实规范工作基础,提升规范工作能力。

要始终把规范化建设作为一项长期性、基础性、系统性工作,围绕制度建设、信息化建设和队伍建设持续发力,不断夯实规范工作基础、持续提升规范工作能力,形成规范化水平与巡察工作质量互促提升的正

向循环,持续推进国有企业党委巡察工作高质量发展。

完善制度体系,强化执行落实。坚持把制度建设作为提升巡察工作规范化水平的重要举措,根据工作需要建制度、加强宣贯解读学制度、强化规范执行用制度,充分发挥制度建设“固化经验、指导工作”的重要作用。要分层分级、灵活机动开展制度建设,不断丰富完善覆盖巡察工作各环节的制度机制,持续提升巡察制度机制的针对性、实效性和可行性,促进巡察工作管理精细化、流程标准化,有效提升巡察质效。

加快信息化建设,强化支撑保障。坚持把信息化建设作为提升巡察工作规范化水平的重要抓手,推动信息化与巡察政治监督深度融合,实现巡察工作流程全过程管理和巡察数据实时分析汇总,推动国有企业党委巡察工作迈入“大数据”时代,助力巡察发现、分析、解决问题更加精准高效,有效发挥信息化对巡察工作的引领和促进作用,不断优化、改进、提升各环节工作,以信息化促进内部管理,推动巡察工作规范化。

加强队伍建设,增强工作能力。坚持把巡察队伍建设作为提升巡察工作规范化水平的重要保障,主动适应国有企业党委巡察工作深化发展需要,加大教育培训力度,强化日常监督管理,督促引导巡察人员持续提升政治素养和履职能力、规范高效开展工作。要准确把握巡视工作方针、深刻理解和政治巡察话语体系,及时深入学习贯彻党中央关于巡视巡察工作的新部署、新要求,熟练掌握和运用国有企业党委巡察工作各项制度、流程和要求,推动巡察工作提质增效。

(作者系内蒙古电力(集团)有限责任公司党委巡察办主任)

建设银行启动“2022 财富季”大型惠民理财活动

近日,为进一步巩固经济恢复发展基础,推动经济企稳向好,党中央、国务院部署稳经济一揽子政策的19项接续政策措施。建设银行积极贯彻落实党中央、国务院部署,全面贯彻新发展理念,于9月1日正式启动“2022 财富季”大型惠民理财活动。本次活动响应城乡居民财富增值保值需求,以“共建你的财富主场”为主题,助力人民群众抓稳手中“钱袋子”。

建设银行“2022 财富季”继续贯彻大财富管理理念,依托数字金融优势,实现财富管理服务、金融产品选择、活动参与方式和权益配置的多维升级,为活动参与者带来更丰厚的金融福利和生活福利。同时,建设银行配合多样化的投资者教育活动,以既“授人以鱼”又“授人以渔”的方式,切实帮助更多消费者掌握“理财之道”,陪伴大众走稳走好财富路。

活动大升级 满足大财富管理需求

随着我国居民财富增长和大众理财意识的提升,人民群众围绕投资、消费、保障等全场景的“大财富管理”需求日益高涨。建设银行等大型国有银行以稳健、多元的一揽子财富管理服务和良好的抗风险能力,成为更多投资者的放心选择。

目前,建设银行已初步构建“大财富体系”,并以此为依托,强力打造财富季品牌活动,在2022年实现活动全面升级。

在财富管理服务上,“2022 财富季”成为建设银行大财富生态系统的集成服务窗口。通过整合行内外资源,打通线上线下渠道,构筑“互动+权益”模式,以覆盖用户全生命周期的财富管理服务,融合数百款精选金融产品和适配不同人群的专业理财知识,为城乡居民建设属于自己的“财富主场”。

在金融产品选择上,“2022 财富季”将去年的优选产品进行优化和精选。尤其是针对

财富季
共建你的财富主场

扫码进入财富季主会场
活动时间:
2022年6月12日 - 2022年12月31日

中国建设银行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

养老、县域等新兴理财需求,精心打造的一系列专属产品将重磅亮相,为相关需求人群带来稳中选优的财富新机会。

在活动参与方式上,建设银行再次释放了业内领先的金融科技驱动力和擅长把握网络时代潮流趋势的敏锐洞察力。“2022 财富季”主会场活动由去年的“财富小

镇”升级为“萌宠乐园”,以养成类游戏的趣味精髓,融汇价值丰富的产品与服务,让用户边玩乐边获益,升级与生财“两手抓”。今年财富季重头戏——“点亮财富卡”活动,则以任务集卡的方式,为玩家精心构建理财能力升级“四步走”方案,以创新方式帮助理财小白进阶为理财好手。

在权益配置上,基于购物卡、话费券、外卖券、视频VIP等十余种丰富实用的权益奖励,“2022 财富季”还实现了双重增值。一方面,为“点亮财富卡”等活动配置了专属的CC豆福利大礼包;另一方面,又通过强化CC豆兑换奖励,让参与者的每一次收获都更有价值。

理财大学堂 提升投资者专业能力

作为国有大行为广大人民群众打造的“财富主场”,“2022 财富季”活动既是互动游戏场、权益奖励池,也是专业“理财大学堂”。建设银行以“消保分会场”为重要阵地,综合运用游戏、3D展厅、漫画、微电影等丰富多彩又干货满满的形式,帮助投资者实现物质奖励与知识能力的双丰收。

责任大担当 迈向共同富裕新征程

从2020年首推“理财季”,到全力打造“财富季”“奋斗季”“全民造福季”系列品牌活动,再到如今新一季财富季上线,建设银行持续为人民群众追求财富理想,建设着踏实可靠的实现路径。

在金融科技赋能之下,建设银行正不断创新服务模式,全力拓宽服务场景,努力提升服务质量,通过传播科学的投资理念、实现合理的资产配置,切实为客户创造价值,陪伴客户一路成长。

与时代同声相应、与人民同气相求,在财富管理需求日益旺盛的今天,建设银行将紧跟时代要求和大众需求,将“人民至上”的新金融价值取向落到实处,共建共享财富管理新生态,携手稳步共同富裕新征程。

(建行)

企业风采