

我区指导药品零售企业对紧缺药品拆零销售

呼和浩特讯 为有效应对解热镇痛等新冠病毒感染治疗药品市场紧缺问题,最大限度保障群众用药需求,12月25日,自治区药监局下发通知指导各地药品零售企业做好紧缺药品拆零销售工作。

通知要求,鼓励药品零售企业拆零销售紧缺药品,在拆零销售时要灵活选择多种方

式为消费者提供相应的药品说明书信息(包括药品说明书电子照片),提醒消费者服用药品有关禁忌症等注意事项。督促企业严格执行《药品经营质量管理规范》有关规定、药品拆零管理制度和操作规程,做好记录,严防药品污染,保证药品质量。要求药品零售企业在销售布洛芬、对乙酰氨基酚、阿司匹林(含缓

释片、胶囊、颗粒)等解热镇痛类非处方药时,积极引导公众理性购药,按需购买。鼓励有条件的零售企业开展24小时售药服务,提供安全用药咨询指导。严厉打击非法倒卖、个人通过网络平台销售药品等违法行为。各药品经营企业销售过程中不得借机哄抬物价,拆零药品不得违规变相涨价或捆绑销售。

此外,为了第一时间了解内蒙古药品、医疗器械生产、经营企业存在的困难和问题,尽最大力量为企业提供帮助和支持,自治区药监局专门设立了新冠病毒感染治疗药品、医疗器械生产流通问题24小时服务热线电话。

(据《内蒙古日报》)

学思践行 凝聚力量

为持续掀起学习贯彻党的二十大精神热潮,连日来,呼和浩特铁路公安处通过多角度、多层次、多方位拓展“线上学习+线下实践”的方式,巩固扩大保持干部民警学习贯彻党的二十大精神成果成效,充分依托“学习强国”“智慧党建”“微信”“钉钉”等线上平台组织开展诵读经典、知识竞赛、书画比赛、征文演讲、每日一考、典型选树等形式多样的学习活动,使全体民警彻底把深入学习宣传贯彻党的二十大精神激发出来的政治热情转化为履职尽责的行动自觉。

孟倩倩 摄



中国银行助您“养老”变“享老”

为加快国家养老体系“第三支柱”建设,自人社部、国家税务总局等相关部委宣布个人养老金政策正式落地实施后,呼和浩特入选国内首批试点城市,中国银行内蒙古分行主动作为,积极参与个人养老金业务相关筹备与建设工作,前瞻谋划、靠前发力,扩大养老产品和服务供给,加强养老市场深度挖掘与开发,推出多层次、高质量的全方位养老金融服务体系。

为便于广大客户简单、快捷开通个人养老金账户,中行内蒙古分行提供多种便民开户方式。针对已经开通了中国银行手机银行app的客户,可通过手机银行在线开户,根据页面提示,只需四步即可完成注册开户。此外,中国银行还提供了多种办理渠道,个人客户可至网点柜面办理,出示身份证和五大行I类卡,完成相关条款的阅读和授权等;也可通过职工本人单位批量办理,由单位指定经办人授权办理。后续,中国银行内蒙古分行将依托手机银行等渠道,为广大客户持续提供优惠补贴、养老规划、消费满减、健康问诊等特色养老服务。

据悉,开立个人养老金账户并缴存资金还可享受优惠政策。目前,在全国36个试点城市(包括呼和浩特)只要参加城镇职工、城乡基本养老保险且未达到领取养老金年龄的居民,都可以参加个人养老金业务。根据最新财税政策,参加个人养老金即可享受税收优惠,每人每年缴纳上限为1.2万元,缴纳对应金额享受税前抵扣,投资收益暂不征税;领取时,仅需按金额的3%纳税,个人养老金账户实行封闭管理,避免提前支取,切实发挥补充养老作用。当参加人达到领取基本养老金年龄或者触发符合政策规定的支取条件就可以提出申请,申请通过后,个人养老金资金账户中的金额将转入本人社会保障卡银行账户,可由本人自由提取支配。个人开通养老金账户后,可自主选择储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等个人养老金产品,并享受中国银行提供的账户管理费、基金申购1折费率等多重优惠。

个人养老金既关系个人,又关乎社会保障体系,是我国完善多层次、多支柱养老保险体系的重要举措。

(王强)



杭锦后旗探索“一村八化”基层治理新模式

陕坝讯 巴彦淖尔市杭锦后旗加快推进基层治理动能转换、格局转变,推出“一村八化”社会治理模式(议事民主化、主体多元化、规定标准化、责任网格化、服务订单化、诚信契约化、手段智能化、评定星级化),共建共治共享基层治理新格局得到不断巩固和完善。

充分发挥农村基层党组织的领导作用,健全群众的诉求表达、利益协调、权益保障机制,引领农村基层组织、社会组织和广大村民投身农村社会发展事务,群众参与基层治理的积极性进一步增强。

认真组织开展“政法委书记、五长(公安局长、检察长、法院院长、司法局长、信访局长)”下基层活动,扎实抓好两个平台建设(旗级矛盾纠纷多元化化解中心、乡镇矛盾纠纷调处中心),着力构建党委领导、政府主导、属地管理、部门负责、多方参与的矛盾纠纷多元化化解工作格局。

以健全完善乡村自治体系、善治体系为目标,不断修改完善相关规章制度和行为规范,通过组织引导和规范管理,将全体村民日常管理

全部纳入制度化、规范化、法治化轨道。

不断完善网格化治理方式,打造“网格管理中枢”,组建起网格员管理中心,推广优秀社区服务品牌协助社区网格化管理模式,将村(社区)“两委”干部、派出所民辅警、包联单位工作人员、驻村第一书记、小区业主委员会成员等人员纳入网格员队伍,让“微治理”释放出大能量。

立足旗域经济发展实际,积极培育和推广有市场、有品牌、有效益的特色产品。多渠道拓宽农产品营销渠道,主动联系批发市场、大型超市等市场主体与部分村建立长期稳定的产销关系,确保村民获得稳定收益。

指导各村建立村规民约,明确个人在享受权利的同时,必须承担义务,在建立和谐的邻里

关系中实现个人安全、自我管理、家庭温馨、邻里和睦、共同认知。为确保村规民约务实管用,采取签订“一约三书”(村规民约、镇村农户三方责任承诺书、社会负面清单承诺书、子女赡养义务协议书)的形式,促进农村社会和谐稳定。

加快推进立体化信息化社会治安防控体系建设,积极探索“人力+科技”“传统+现代”的风险预警模式,充分运用现代信息科技手段,结合反诈中心、“村村响”广播、村级治安巡逻队等,全旗农村社会人防技防物防覆盖率达100%。

各镇结合实际,组织村民每季度开展遵纪守法星、志愿服务星、带头致富星、诚实守信星、睦邻互助星等评星定级表彰活动。

(杭锦后旗司法局供稿)



老人舒心 子女放心 管家专心

平安人寿内蒙古分公司发布居家养老服务品牌“平安管家”

为响应“积极应对人口老龄化”的国家战略,支持老龄事业发展,满足人民群众多样化的养老需求,2023年1月,平安人寿居家养老服务品牌“平安管家”将于内蒙古地区落地。养老是一项需要长期、专注投入的事业,平安人寿将怀揣敬畏之心,以工匠精神,践行“专业,让生活更简单”的承诺,做专业的养老管家。

对中国人而言,“家”是心之所向,也是情之所系。我国千百年农耕文化的积淀,塑造出以家为核心的传统理念。随着经济社会水平的发展和观念的转变,中国人的养老方式正在日趋多元化,但对于大部分老人来说,居家养老、共享天伦依然是最主流选择。根据国家卫健委发布的数据显示,我国养老呈“9073”格局,即90%左右的老年人居家养老,7%左右的老年人依托社区支持养老,3%的老年人入住养老机构。

然而,伴随老龄化程度的不断加深,居家养老的传统模式也正在迎来挑战。如何让老

年人在自己熟悉的家庭环境中生活,同时享受到专业的社会化服务,是推进居家养老模式最核心的问题之一。平安从国情出发,聚焦占比90%以上的居家养老,倾注专业之力,重磅推出居家养老服务品牌“平安管家”。

打造“平安管家”的初衷和愿景:“为了帮助长者实现在家养老的朴素心愿,过上有尊严、高质量的养老生活,平安正在探索这样一条路径:依托自身稳健的综合金融实力和线上、线下的医疗健康网络,同时整合专业化的市场力量,助力解决老年人的痛点,为他们提供更好的体验、更好的服务和更好的保障,构筑理想的养老之家。”

据介绍,平安人寿将秉持“老人舒心,子女放心,管家专心”的核心价值观,将通过“三位一体的养老管家”、“10大服务场景”和“1套监督体系”,为长者提供高品质的养老解决方案。

“三位一体的养老管家”,包括智能管家、生活管家和医生管家。其中,智能管家以智能

音箱为载体,通过平安自主研发的智能系统,提供生活助手、智慧物联等功能;生活管家是线上的真人管家,能够7*24小时响应长者的需求,一站式对接各类服务;医生管家为全科医生,可提供全天候实时音视频问诊,定制健康管理方案。无论是生活中的小事、大事、急事,都可以放心交给管家协调解决。

经过调研发现,老人普遍存在着担忧体弱每况愈下、亲朋渐行渐远、子女无暇照顾、出事无人知晓等八大恐慌。平安针对上述痛点,结合不同年龄、不同身体状况老人的核心需求,联合各行业顶尖服务商,匠心打造出“医、食、住、行、财、康、养、乐、护、安”10大服务,以满足老人多元化需求。

此外,聚焦用户关注度最高的需求,平安还联合服务商精心打磨出整合适老化改造、1+X到家护理、特色体检、慢病管理、O2O文娱活动这五大精品服务。以整合适老化改造服务为例,平安凭借强大的科技实力,自建智能守护平台,能够借助智能设备监测居家环

境、行为意外、体征健康3个方面的29项风险,时刻关注长者的居家安全。

“1套监督体系”方面,平安搭建出一套“五管十维”供应商监督体系,借由这套体系监督服务质量,帮助老人和子女监督服务过程,充分保障老人的各项权益。该监督体系包括服务商品管理、订单履约管理、过程标准管理、结果管理、风险管理五大方面和十个具体的监督维度,为打造“老人舒心,子女放心,管家专心”的一站式居家养老建议解决方案提供了坚实的质量基础。

目前,平安管家已经完成8大场景、300余项服务的构建,覆盖全国30余个主要城市。已有超过1万名客户获得居家养老增值服务资格,超过3000名客户开启服务体验。客户整体评价良好,认为平安居家养老服务可以帮助客户解决实际问题。

(平安)