

人民币跨境结算的主渠道 产品和服务创新的引领者

中国银行内蒙古分行助力人民币国际化彰显品牌优势

本报记者●杨乐 通讯员●王玮

2022年以来,中国银行内蒙古分行紧跟自治区发展战略,充分发挥跨境金融主渠道优势,认真贯彻落实跨境人民币有关政策,大力宣传推广跨境人民币业务。该行已累计办理跨境人民币结算业务超600亿元,业务市场份额始终处于同业第一,起到了示范引领作用,在推动跨境人民币政策落地实施、助力人民币国际化进程中彰显了品牌优势和大行风范。

推动惠企政策实施

在便利化业务推广上展现担当

中行内蒙古分行始终坚持服务实体经济,以“以客户为中心”的服务理念,不断加大跨境人民币便利化政策的宣传推广,全方位营造良好的跨境人民币使用环境,积极引导市场主体树立“本币优先”理念,努力让更多诚信合规企业享受到便利化政策红利。2022年5月,中行牵头自治区跨境人民币业务自律机制发布《内蒙古自律机制开展更高水平贸易投资人民币结算便利化试点工作方案》,组织召开方案宣导会,为全区23家银行同业解读政策,宣讲方案,并启动优质企业动态调整工作,累计扩容优质企业159家,优质企业总量达到232家。今年以来,通过便利化业务方式累计办理跨境人民币业务36.71亿元。

呼和浩特市某公司是一家从事食品用纸包装、食品用塑料包装容器工具制品生产的企业,主要原材料从瑞士进口,结算主要通过人民币结算,笔数多、金额大,对业务的时效性要求较高。该企业通过评估纳入跨境人民币优质可信

企业后,中行内蒙古分行采用“线上+便利化政策”为其处理业务,大幅减少企业需要提供的资料,降低财务人员的压力。12月9日,该企业在中行办理跨境人民币汇款业务2802万元,仅提供了跨境业务人民币结算付款说明即完成业务办理,业务流程缩减至10分钟,所需材料也大幅减少,极大的提升了企业跨境付款效率。

服务向北开放战略

在对俄对蒙金融服务上积极作为

中行内蒙古分行凭借日益完善的对俄蒙多币种账户行关系,不断提升边贸业务清算服务能力,为俄蒙沿边经济带惠边、惠民的贸易畅通及投资便利化提供了优质金融服务。当前,中行已与蒙古国勒勒莫特银行、蒙古农业银行等主要商业银行建立了代理行及账户行关系,与俄罗斯储蓄银行建立双边账户行关系,在资金交易、拆借、跨境担保等多领域为代理合作行提供多元化的金融支持和服务保障。同时,中行也陆续开办了蒙图现钞及现汇挂牌、蒙图现钞跨境直接缴调、人民币及蒙图现钞跨境双向调运、中蒙中俄央行本币互换协议项下资金动用等多项业务,为搭建跨境人民币全球服务平台体系,拓宽跨境人民币业务清算渠道作出积极贡献。今年以来,受口岸地区疫情、地区冲突等的冲击,口岸外贸客户正常贸易往来受到极大影响。中行敏捷反应,发挥专业和渠道优势,借助海内外机构联动力量,凭借涉俄涉蒙清算通道优势,为大量口岸客户定制跨境人民币业务结算方案,保障口岸地区经贸往来顺利进行,已累计为139家企业办理涉俄跨境人民币业务9.61亿元,为

314家企业办理涉蒙跨境人民币业务48.53亿元。

发挥自身经营优势

在重点融资领域支持上勇于创新

中行内蒙古分行坚持发挥“一体两翼”经营优势,持续加强与海外机构联动,凭借丰富的跨境人民币产品体系,为自治区“走出去”企业提供人民币直接投资、贸易融资、跨境担保融资、海外人民币贷款、离岸人民币债券等产品和服务,支持自治区企业积极参与更高水平对外开放。在人民银行呼和浩特中心支行的支持下,中行内蒙古分行率先提出“NRA账户+跨境双向人民币资金池”服务模式。NRA账户主要用于境外企业境内发行熊猫债募集资金存放及使用,跨境双向人民币资金池主要用于跨国企业人民币资金境内外调剂使用,二者结合可以实现跨国企业境内外资金统筹使用,可满足不同场景不同业务下的跨境资金需求,便利企业跨境资金一体化管理。中行内蒙古分行联动中银香港,通过该模式服务蒙牛集团与其母公司、联署公司间境外放款及外债业务的资金融通,解决其熊猫债发行及境内公司资金使用的难题,进一步拓宽融资渠道、降低融资成本、规避汇率风险。今年以来,中行作为主承销商和簿记管理人为中国蒙牛累计发行熊猫债68亿元。同时,凭借服务渠道及专业优势,全方位服务企业熊猫债资金境内、境外有序流动,打通资金渠道,实现灵活使用,极大满足了蒙牛集团流动性资金需求。

推进清算渠道搭建

在跨境支付系统建设上敢于突破

中行内蒙古分行积极响应人民银行关于推动跨境人民币支付体系建设的要求,积极推动自治区重点企业上线CIPS标准收发器,不断创新实现跨境金融服务更加多元化、企业跨境人民币结算更加便利化。中行内蒙古分行针对区内重点财务公司及行业龙头企业,分别设计了“线上化、一站式、点对点”的定制化全球现金管理CIPS标准收发业务方案,助力企业实现跨境人民币业务一站式处理,足不出户即可办理跨境资金清算,既降低成本,又提高效率,还可以实时监测资金清算各环节,有效保障人民币跨境支付的安全可控。目前,中行已成功为包钢财务上线首个非银金融机构CIPS标准收发器,并通过该系统便捷办理了全区首笔对俄跨境人民币结算业务。

下一步,中国银行内蒙古分行将紧紧围绕自治区发展战略,聚焦“五大任务”,坚持“金融为民”,持续发挥跨境人民币结算主渠道优势,不断创新产品、优化服务、提升体验,积极融入自治区对外开放发展大局,为打造我国向北开放重要桥头堡,助力实施“东进西扩”以及企业“走出去”提供强有力的金融支持,做出新的更大贡献。



踔厉奋进二十载 一心一意建美好

——写在中国建设银行信用卡中心成立二十周年之际

回望二十年前,中国消费市场在改革春风下万物萌发,征信体系建设刚刚开始启动,个人消费信贷市场初见雏形,银行卡跨行交易清算系统初步建成,信用卡行业正处于飞速发展的关键起点。2002年12月18日,中国建设银行信用卡中心在上海成立,负责全行信用卡、消费信贷业务及商户收单业务的经营管理。作为首家落户上海的国有商业银行信用卡中心,建行信用卡中心的诞生和成长,见证并推动了我国信用卡行业起步发展的每一步历史跨越。从推出建行首张符合国际标准的龙卡双币种信用卡,到信用卡客户量、贷款余额、资产质量持续领先同业,在一张张四方方的卡片背后,是建行信用卡中心始终秉持的服务实体经济,推动高质量发展,助力人民美好生活的为民初心。

乘势扬帆

顺势而为融入发展大局

2002年,建设银行将信用卡中心落户于上海,成为首个将信用卡中心设在上海的国有商业银行,在上海打造银行卡产业龙头的蓝图画卷上增添了浓墨重彩的一笔,银行卡产业也已成为日后上海国际金融中心地位的关键支点之一。敢为人先,乘势而为。在信用卡市场,建设银行始终是兼顾速度与质量协调并进的“领跑者”。2004年,建行在同业中率先推出集优惠洗车、积分加油等于一体的龙卡汽车卡;2007年,行业首家推出购车分期,近年来年均交易规模站稳千亿领先同业;2012年,行业首创手机快捷办卡,随后持续发力数字化转型,龙卡e付、建行生活卡实现即时申办、即时用卡、即享优惠;2013年,推出龙卡全球支付卡,在业内突破性地实现了任意币种消费人民币入账、免收外汇兑换手续费的功能;2020年,建行信用卡服务客户规模实现超过1亿人的历史性跨越……

多年来,建行信用卡以创新为引领,不断开拓信用卡市场新格局,形成了以全球支付卡、汽车卡、尊享白金卡、建行生活卡等为代表的种类完整、权益丰富的信用卡产品体系,打造了覆盖汽车金融、安居金融等领域的消费信贷产品体

系,构建了涵盖信用卡产品权益、促销、积分、特惠和增值服务在内的多元化权益视图。

以人文本

支持实体经济亿万客户

2017年,建行信用卡累计发卡量突破1亿大关。2020年,建行信用卡服务客户规模超过1亿人。截至11月末,建行累计发行信用卡1.5亿张,服务客户1.09亿户,发放个人消费贷款余额超过9200亿元,服务客户量、发放贷款规模均同业领先。

更大的客户规模和业务体量,意味着更重的使命担当。二十年来,建行信用卡累计拉动社会消费超过27万亿元,资产质量始终保持同业领先。在这背后,是建行信用卡长期以来用心服务亿万用户,促进消费支持实体的不懈努力:

多元供给,信贷创新全面满足需求。从2005年推出分期付款以来,建行信用卡不断创新信贷产品和服务方式,逐渐形成了涵盖购车分期、装修分期、分期通、账单分期、现金分期、消费分期等全市场全覆盖的产品体系,牢固树立国内信用卡分期信贷领军地位。

多措并举,品牌活动拉动消费升级。建行信用卡紧扣扩大内需促消费的政策要求,不断深化消费生态场景建设,发挥金融力量扩内需促消费。近年来,建行信用卡以“龙卡信用卡优惠666”为统一品牌,聚焦百姓日常衣食住行消费场景,积极开展形式多样的特色活动,充分激发客户消费意愿。

多点发力,惠企利民服务支持实体。面对疫情、自然灾害等造成的企业经营和个人生活困难,建行信用卡全力做好受影响地区金融服务,实施一系列费用减免措施,落实惠企利民,降本让利和服务实体经济,展现了金融为民的担当作为。

继往开来

创新引领数字化新时代

金融科技作为建设银行“三大战略”之一,有力推动了建行信用卡的数字化转型,也是建行信用卡不断升级优化对亿级客户美好生活服务的

优势所在。

从多样化产品服务到数字化平台建设,二十年来,建行信用卡始终坚持科技与金融双向赋能,金融科技的实力不断夯实,带动其服务民生的触角不断延伸,普惠大众的舞步不断扩展。早在2012年,建行就首创手机快捷办卡模式,推出了信用卡手机申请功能。从2015年推出建行首张虚拟信用卡龙卡e付卡,实现“即时申请、快速办卡、即时用卡”,到现如今形成了以建行生活卡、龙卡贷吧等为主的虚拟信用卡产品体系,建设银行大力统筹推进数字化信用卡产品布局,开启了便捷、安全、高效的数字化支付新格局。

数字化浪潮下,建行信用卡顺应趋势,积极搭建手机银行、微信银行等金融服务多元数字化平台,实现“千人千面”的差异化、定制化服务,客户体验不断提升。目前,建行信用卡新增客户中超过九成以上是手机银行的使用者,“龙卡信用卡”微信小程序粉丝已超千万,综合影响力领跑同业。建行信用卡深耕线上场景建设,在“建行生活”平台拓展特惠、分期、积分等功能的数字化部署,构建起一个更加全面的数字化平台生态,赋能商机,促进消费。

兼济天下

履践责任彰显大行担当

2012年,建行信用卡中心业内首家发起“爱心100分”积分慈善项目,开创了将信用卡积分转化为公益基金的慈善新模式,以金融力量带动亿万持卡人及广大社会爱心人士加入到公益事业中。

“爱心100分”只是建行信用卡履践责任,服务社会的一个缩影。在乡村振兴、绿色低碳等与民生息息相关的领域,建行信用卡中心积极有为,以新金融行动将业务发展融入到金融为民的情怀担当中,与服务支持国家战略同向发力。

乡村振兴,是建设银行新金融行动的新主场。依托裕农通信用卡,建设银行为农民提供免费法律医疗咨询、涉农保险、农技指导咨询、农产品物流优惠等惠农保障,为便利县域乡村消费和支付渠道,建行创新推出“新疆棉农POS缴费

易”、“河南智慧农批”等平台服务,以科技创新切实改善提升农村生产环境和智能化水平。

绿色金融,是建行信用卡新金融行动的生态底色。建行信用卡通过创新绿色信用卡产品、发展新消费汽车消费金融,推进信用卡数字化创新等举措,倡导绿色消费和绿色环保的生活生产方式,促进人与自然和谐共生。

行稳致远

前瞻管理筑牢风险防线

从2007年在业内率先组建专业交易监控团队,到2010年在业内率先对跨境交易使用欺诈评分模型,再到如今搭建起金融风险监测智能识别、精细化预警拦截处置、自动化安全保障服务的数字风控屏障,建行信用卡中心始终高度重视防范化解金融风险,筑就金融安全网。

近年来,建行信用卡中心积极完善全面主动智能的风险管理体系,加强各类风险的前瞻性预判处置,强化风险主动经营和客户信息维护,大力推进模型化、系统化、数字化、智能化风险管理能力建设,不断加强资金用途管控和涉赌涉诈风险排查力度,打造适应线上化发展趋势的风控能力。在前瞻性的风险管理体系有力保障下,建设银行信用卡资产质量持续同业领先。

二十载勇毅前行,二十载踔厉奋发。在过去二十年里,建行信用卡中心坚守金融为民使命初心,聚焦人民美好生活,与实体经济发展深度融合,“一心一意”服务国家服务民生,矢志不渝专业专注“建设美好”,成就中国信用卡行业高质量发展的领军标杆。启航新征程,建功新时代,建行信用卡中心将深入贯彻落实党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,践行新发展理念,聚力新金融行动,进一步发挥国有大行在消费金融领域的正规军、主力军、压舱石作用,为支持构建国内国际双循环的新发展格局,实现高质量发展,服务中国式现代化,展现更大作为,贡献更多力量。

(张雅然 郝瑞雪)

