

政策见效快 帮扶成效显

社保“缓返补”为企业减负超2700亿元

为稳市场主体稳就业,2022年党中央、国务院部署实施了社会保险“缓返补”一揽子政策。人社部最新数据显示,2022年前10月,共支出就业补助资金802亿元;截至2022年11月底,社保“缓返补”已为企业减负超2700亿元。

社会保险“缓一缓” 困难企业“活血舒压”

水费、电费、房租、用工……样样都是成本。

回顾2022年,湖南华强文化科技有限公司财务部负责人瞿凤兰感慨:“关键时刻,多亏了社保缓缴,让企业松了一口气。”

原来,为帮助特困行业纾困,2022年4月,人社部等部门发布通知,对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个行业实施企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费(以下称三项社保费)阶段性缓缴政策。

2022年5月,将政策范围扩大到农副食品加工业、纺织业、通用设备制造业等17个行业。同时明确,受疫情影响严重地区生产经营困难的所有中小微企业也可申请缓缴三项社保费。其中养老保险费缓缴实施期限到2022年年底,工伤、失业保险费缓缴期限不超过1年。缓缴期间免收滞纳金。

瞿凤兰介绍,2022年公司共缓缴社保费近400万元,员工工资发放更有保障,成功实现不让一名员工下岗的承诺。“政策助力下,公司旗下株洲方特主题乐园客流逐步恢复,运营逐步好转。”

纾困范围更广、缓缴时限更长、优惠力度更大,2022年5月出台的“升级版”社保缓缴,受到广大企业的点赞。

作为一家纺织业中游企业,2022年宁夏恒达纺织科技股份有限公司一度面临销售大幅下降、生产经营困难的局面。通过第一时间申请缓缴社保费政策,企业享受到300多万元的政策红利。“有了喘气的时间,就一定会重生的机会。”公司相关负责人说。

更让宁夏恒达纺织负责人惊喜的是,此次申请社保缓缴不仅流程简单,而且办理速度非常快。

宁夏人社厅相关负责人介绍,免现场申请、免纸质材料、免人工审核,企业在宁夏人力资源和社会保障公共服务系统提交申请时,系统会对国民经济行业分类信息进行验证,适用范围内的,自动审核申报成功,全程电子化。

政策落地快,企业得实惠,经营运转就有了更大空间,稳岗留工更有保障。人社部数据显示,截至2022年11月底,已阶段性缓缴企业养老、失业、工伤及职工医保单位缴费2052亿元,用“缓一缓”换来企业更大的成长空间。

真金白银“扶一扶” 市场主体轻装上阵

助力企业“爬坡过坎”,不仅要“缓一缓”,更要“扶一扶”。对此,2022年人社部升级失业保险稳岗返还政策。

提高返还比例。大型企业失业保险稳岗返还比例从30%提高到50%,中小微企业失业保险稳岗返还比例从60%提高到90%。

升级经办服务。实行“免申即享”,直接向符合条件的参保单位精准发放稳岗返还资金。畅通返还渠道。对没有对公账户的参保单位,可将资金直接返还到其最近一个月缴

纳社会保险费账户。

2022年上半年,重庆市万和药房连锁有限公司账户收到了46万余元资金,这正是重庆市南岸区人社部门发放的稳岗返还资金。

“这笔钱让我们吃下了定心丸,更让我们感受到党和政府的温暖。”该公司人力资源部经理谭小林说,在政策激励下,公司至今未裁减一人。

对此,新疆克拉玛依市富城天然气有限责任公司负责人梅鹏也深有感触:“我们连续3年享受失业保险稳岗返还政策,目前累计收到稳岗返还资金100多万元,发展信心更强了。”

“2022年公司一共招聘了8名高校毕业生,享受一次性扩岗补助1.2万元,扩招引才的信心更足了。”梅鹏说。

“近期,公司账户上突然多了52万元一次性留工培训补助,真是雪中送炭,既缓解了资金压力,又稳定了人心。”中建钢构天津有限公司工会主席彭芳说。

“不需要申请,只要符合条件就可以享受补贴政策‘直补快办’,便捷的服务让企业更省心。”中盐内蒙古化工股份有限公司总经理助理王多荣说。

人社部数据显示,截至2022年11月底,共向企业发放失业保险稳岗返还资金484亿元,发放一次性留工培训补助259亿元。力度更大,速度更快,精度更高,社保“缓返补”政策助力下,2022年稳就业取得积极成效。预计2022年全国城镇新增就业将达1200万人,超额完成全年目标任务。

相关政策“延一延”

稳定预期增强信心

进入2023年,养老保险费缓缴已经到

期。企业应如何补缴社保费?是一次性补齐,还是可以分期缴纳?

连日来,各地纷纷印发通知,宣布延长相关政策,助力企业稳岗留工,全力冲刺“开门红”。

北京宣布,延长阶段性缓缴社会保险费的补缴期限。阶段性缓缴三项社保费政策到期后,参保单位可申请在2023年12月31日前采取分期或逐月等方式对缓缴的社会保险费予以补缴,补缴期间免收滞纳金。

山西同样宣布,将补缴期限延长至2023年底。此外,还强调各社会保险经办机构在提供社保缴费查询、出具缴费证明时,对企业按照政策规定缓缴、补缴期间认定为正常缴费状态,不得作欠费处理。

新一轮稳岗留工政策也陆续出台。

江苏南京,出台春节留工稳岗11条措施,对春节期间留工保供、项目连续施工的企业,按实际留宁过年外地参保(或户籍)员工每人500元的标准发放一次性留工补助。

福建泉州,除发放一次性稳就业奖补外,还将对采取措施稳定职工队伍、2023年春节当月保持连续生产的重点企业,以2023年1月份该企业参加失业保险职工人数为基数,按1000元/人的标准进行奖补,每家企业奖补金额最高不超过15万元。

新疆乌鲁木齐,对此前受疫情影响无法正常生产经营7日以上的企业,按照每名参保职工500元的标准发放一次性留工培训补助。截至2023年1月1日,已基本完成发放工作,为69928家单位发放2.79亿元。

(李心萍)

月薪过万 日薪比肩双11大促

多家快递公司春节高薪留人

记者近日了解到,为保证春节期间快递的畅通,不少快递公司近期仍在密集招聘,更是有企业下重金留人。一些网站和劳务派遣公司打出的薪酬水平已经比肩电商大促期间。

网传快递停运表不实 多家公司宣布春节不打烊

日前,网上又出现所谓的快递春节休息时间表。在这个网传的表格中,一些快递公司从1月5日开始陆续停止部分地区的快递揽收,1月10日,则是大部分地区都进入停收状态。

面对这样一张表,一些快递从业人士甚至都没有仔细听日期内容,就表示是假的。“每年都有这么个表,有可能是一些网店要休息或者是他们合作的某家快递站点要休息,结果就变成某个快递公司或者整个行业都要休息。事实上,近一两年来,快递春节不打烊活动已经铺得很开了。”一位快递业人士表示。

记者了解到,国家邮政局制定《邮政快递业2023年春节期间寄递服务保障工作方案》,对春节期间行业运行进行专项部署。指导主要品牌快递企业根据不同地区的实际寄递需求,合理承诺服务事项,并提前公布春节期间的服务安排,统筹全网的运力,安排必要数量的营业网点和作业人员。

今年,京东、天猫等电商平台相继宣布全国多个城市春节期间不打烊。京东更是表示,即使在除夕、大年初一,也可以正常下单收货。京东披露的数据显示,在2013年至2021年春节期间,线上成交额9年增长11倍,这得益于快递物流的照常运转。

多家快递公司纷纷表态:申通快递在2022年12月9日便宣布2023年“春节不打烊”,保障时间为腊月二十八至正月初三,统筹调配全网资源,对接“淘拼抖快”等各大主流电商平台;去年12月14日,德邦快递宣布



“春节不休”,为年货等物资顺畅流通提供快递服务;今年1月2日,顺丰方面宣布“春节不打烊”,并称该服务已连续开展16年……记者了解到,目前,中通、韵达、圆通、菜鸟、京东物流等快递公司也均宣布2023年“春节不打烊”。

日薪比肩双11大促 春节前快递高薪招人留人

“招快递员,月薪10000到15000元”“招快递员分拣300元/天,物流装卸500元/天”“小件快递350/天,日结,不押工资”……记者了解到,近期在招聘网站上,各种招募快递员的帖子不仅多了起来,薪酬也远高于平时,有的甚至已经达到了双11等电商大促期间的水平。

“日薪能到500元,这个待遇也就去年双11才有。”一位快递公司的小哥告诉记者,

招聘广告一打出去,他们站点最近有不少来面试的。而就在记者浏览招聘网站时,就有十几名应聘者分别报名了多家快递公司。

虽然薪酬给得多,但显然这代表现在的快件非常多,人手奇缺。由于此前疫情的影响,目前快递大多是电商双12、元旦以及年货节等多个促销活动带来的快件叠加,北京部分地区快递站点的吞吐量不亚于双11。

“我现在一天跑两趟以上,比双11时还累,前两天送到了晚上11点多,幸亏包裹能放快递柜。”一位快递小哥表示。长时间高强度的工作状态,让不少快递小哥对过年休息的意愿大大提升。他告诉记者,已经有同事跟老板说就算辞职,今年过年也得回家。他自己在犹豫,毕竟已经两年没回家过年了,但是,面对高额的派件费,这让他摇摆不定。

斥资4亿元奖励守员工 部分地方政府要发补贴

记者了解到,今年不少快递企业选择用“补贴”在春节期间留住快递员。

1月4日,顺丰宣布兔年春节将用4亿元奖励春节值守员工,其中2亿元为春节专项激励包,以及投入2亿元针对值守人员提供暖心关怀活动。

菜鸟方面则推出春节留守补贴,分为年前坚守红包、年中留守补贴、年后返岗补贴等,预估留守人员在春节不打烊期间,单人额外获得补贴平均在2000元左右。

不仅是企业,部分地区政府打出春节期间的快递、外卖行业补贴。其中,无锡市将发放总计2000万元的快递行业返岗稳岗补贴和物资补助,厦门将根据日均配送单量给予配送企业最高50万元的奖励。杭州、上海则针对快递员个人进行直接补贴,上海对元旦和春节期间上岗工作的一线人员给予每人每天150元。

在巨额奖励的背后,有网友发出质疑的声音:“快递行业本就全年无休状态,春节期间还要坚持工作是否一定有必要?春节期间的网购并非刚需,很多时效无法保证,既然不能像平时一样服务,不如让快递员适当休息。”

有快递行业内人士表示,春节期间的快递需求量分布不均,部分买家所在地的快递虽然坚持春节工作,但是卖家所在地的快递却放假,有的甚至都不是快递休息,而是卖家存放货物的仓库休息,导致最终“虽然买了,但是节后才能发货”等情况。这让一些人认为快递不打烊是句空话。

快递业春节不打烊,是市场需求作出的选择。国家邮政局数据显示,2021年“春节不打烊”行动,直接让当年春节期间的全国快递业务量增长260%,2022年则录得16%的涨幅;配送单量由往年的约2亿单上涨至2022年初的7.49亿单。(张鑫余美英)