

开新局谱新篇

中国银行奏响助力高质量发展的金融乐章

中国银行始终把服务国家战略、助力经济发展摆在突出位置。今年以来,中国银行充分发挥全球化、综合化优势,靠前发力、多措并举,持续为实体经济注入金融活水,奏响助力高质量发展的金融乐章。

多向发力

合奏服务实体经济的“交响曲”

金融是实体经济的血脉。为助力实体经济在新的一年里跑出“加速度”,中国银行扎实履行大行责任,下好“先手棋”,有序围绕重点领域,发力重点项目,将金融活水引向科技创新、普惠金融、乡村振兴、绿色发展等关键环节,奏响金融服务实体经济发展的奋进“交响曲”。

赋能“专精特新”,助力构建现代化产业体系建设。为切实助力“专精特新”企业跨越发展,支持建设现代化产业体系,中国银行精准匹配、创新产品、简化流程,致力于提供全生命周期的金融服务。

中国银行将国家高新技术企业、“专精特新”企业、科技型中小企业、创新型产业集群、科技产业链集群作为五类重点客群,精准匹配企业需求,聚焦制造业发展痛点,加强产品创新,助力实现高水平科技自立自强,为夯实实体经济根基贡献金融力量。截至2023年1月末,中国银行科技金融授信余额超1万亿元,制造业贷款余额超2万亿元,为超过1.8万户专精特新企业提供授信支持超3千亿元,其中国家级、省级专精特新企业超过1万家,授信余额近2千亿元。

聚焦民生福祉,助力推进乡村全面振兴。今年2月,由中国银行支持的兰考县21万亩高标准农田建设项目在河南兰考落地见效,开启智能化、规模化的春耕备耕作业模式。

今年,中国银行继续坚持主动融入服

务国家乡村振兴的战略大局,持续推进涉农金融产品和服务创新,依托“农田贷”支持高标准农田建设,制定“农机贷”“种业贷”服务方案,研发“益农贷”农户经营贷款产品,不断满足差异化、特色化涉农金融需求,将金融活水源源不断向农业农村引流。截至2023年1月末,中国银行涉农贷款余额超2万亿元。

发力绿色转型,助力实现人与自然和谐共生。守护“绿水青山”,实现绿色发展,离不开金融活水的精准滴灌。从发布全球商业机构首只蓝色债券、发行全球金融机构首笔生物多样性主题绿色债券,到支持全球最大规模已运行海上风电场等项目,从“长江大保护项目”持续投放绿色贷款,到践行“绿色奥运”理念,实现冬奥金融服务碳中和承诺,长期以来,中国银行将深耕绿色金融作为贯彻落实国家战略、实现自身高质量发展的重要一环。

今年以来,中国银行继续践行绿色发展理念,助力绿色转型。在广西,投放近2亿元贷款,支持当地节能减排、满足地区电网负荷增长需求;在山西,发挥综合化优势,为某重点电力企业发行超2亿元绿色债券;在安徽、吉林,为某大型车企投放新能源整车项目固定贷款……截至2023年1月末,中国银行绿色信贷余额突破2万亿元。

多措并举

谱写支持消费增长的“进行曲”

2023年开年以来,国内消费增长脚步加快,中国银行全力落实国家稳经济、促消费的战略部署,多措并举谱写金融助力消费增长的“进行曲”。

加大贷款投放力度,助力消费增长。积极推动非住房消费贷款扩面增量,服务居民生活消费需求,加快产品推广和创新升级,打造高效便捷的消费贷款产品体系,

持续推广“中银E贷”“随心智贷”等重点产品。

加快数字化转型,提升服务效率。大力推动消费贷款线上化进程,为客户提供方便快捷的服务体验。加快线上线下融合,探索线下贷款线上签约、线下贷款移动端等数字化工具,提高对客户服务效率。

履行社会责任,做好国家助学贷款业务。加大校园地、生源地业务拓展,投产全流程线上系统,支持7×24小时全线上业务办理,学生可全流程在线操作获得国家助学贷款。积极贯彻国家政策要求,面向学生群体落实国家助学贷款免息及延期还款政策,为家庭经济困难高校毕业生免除贷款利息。

探索业务创新,助力乡村振兴和新市民服务。坚守金融工作的政治性、人民性,持续创新产品和服务,支持居民消费提质升级。探索服务涉农客群,结合各地区经济发展状况和客群特征,推出分行特色农户消费贷款业务模式。积极响应国家加强新市民金融服务政策要求,通过线上启航贷和线下启航贷有机融合,有效支持青年客群就业初期的消费需求。

坚持让利于民,优化定价体系。主动优化贷款定价,降低居民融资成本,为消费增长提供支持。优化消费贷款定价机制,灵活定价授权,结合市场情况动态调整消费贷款定价,支持居民消费。

内外联动

同奏构建新发展格局的“协奏曲”

中国银行充分依托以境内商业银行为主体,全球化、综合化为两翼的“一体两翼”战略发展布局,发挥跨境金融传统优势,发布《中国银行支持外贸“出海抢单”跨境金融服务方案》,演奏出全力支持构建新发展格局的金融“协奏曲”。

在山东济南,为协助某铝卷企业与马来西亚进口商签订合同,中国银行开通绿色通道,仅用时1天即为客户成功开立预付款保函,顺利促成交易,为客户与国外进口商长期合作搭建桥梁。

在上海,中国银行成立金融服务工作专班,三级联动做好各项业务和服务对接,依托连续五年服务进博会的经验,通过跨境结算高效服务、做好出海跨境增信支持、强化出海专项融资力度、助力出海汇率风险管理、开展全球联动服务保障、满足数字银行服务要求、提供贴心撮合对接支持及助力出海个人金融保障八项跨境金融支持措施,为企业、协会及商会“出海抢单”提供金融护航,助力外贸企业“无忧出海”。

在宁波,针对企业“出海”可能面临的跨境结算、资金融通、增信担保、汇率避险等问题,中国银行宁波市分行定制推出“中银智惠宝典”专项金融服务方案,全方位、一站式满足企业“出海”金融需求。

目前,中国银行已经发展为在62个国家和地区设有分支机构的全球化大行。从全方位服务进博会、服贸会、广交会、消博会、投洽会,到深耕“一带一路”、助力企业“走出去”,长期以来,中国银行始终践行“融通世界、造福社会”的使命,为助力国家高水平对外开放、构建新发展格局贡献金融力量。

风劲好扬帆,奋楫正当时。今年,中国银行将持续践行国有大行责任担当,紧跟国家战略部署,积极助力实体经济,不断提升金融服务质效,在全面建设社会主义现代化国家新征程上贡献新的更大贡献。

(中国银行供稿)



工行内蒙古分行“种植e贷”为农户春耕施足“金融肥”

一年之计在于春,一年好景在春耕。对于涉农群体来说,春耕备耕是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键。在此时期,工商银行内蒙古分行进一步加大涉农领域客户融资支持力度,以“种植e贷”为主要抓手,积极开展金融助力春耕备耕工作,为农户春耕备耕送去资金“及时雨”,施足“金融肥”。

“春耕季节是我们农民一年种地最关键的时候,但是租地、买种药肥各方面都需要钱,也是资金最紧张的时候。有了工商银行‘种植e贷’这笔钱,真是帮了我们大忙了,我们可以开始正常耕种了,今年的收入又有盼头了。”大兴安岭古里农牧场的农户兴奋地说。

这是工商银行内蒙古分行积极部署推广应用“种植e贷”,为农企、农户提供多渠道、低成本的资金活水的缩影,同时也是为了尽可能满足内蒙古地区农企、农户等涉农群体的资金需求,助力春耕备耕的真实写照。

人勤春来早,田间农事忙。春节过后,内蒙古各地的农企、农户纷纷开始抢农时、忙农事,陆续展开春耕备耕工作,对相关涉农资金的需求也迅速增加。工商银行内蒙古分行积极部署推广应用“种植e贷”,上门了解涉农企业的经营情况及资金需求,组织工作人员主动对接、收集资料,加快进度完成信贷准入、业务流程审批,高效完成贷款投放。

“种植e贷”产品自2022年四季度推出,据统计,截止到2023年2月末,工商银行内蒙古分行已为自治区276户农户及新型农业经营主体办理“种植e贷”业务,授信金额5.18亿元,业务余额2.02亿元,为乡村振兴注入了强劲动力。



为农户办理贷款手续。

自“种植e贷”业务开展以来,工商银行内蒙古分行上下联动,通过线上、线下多渠道持续加大对“种植e贷”的推广力度。

从呼伦贝尔市到阿拉善盟,载着工银乌兰牧骑小分队的工行流动银行车穿梭在乡间小路、田间地头,深入乡村开展走访调研工作,根据当地特色农业产品优势,全面对接农企及农户金融需求,把实实在在的金融服务送到老百姓的心坎儿上,真正做到了用实际行动支持乡村振兴和百姓生活。

农企、农户在春耕备播融资需求上都存在“短”和“急”的特点,资金额度可能不

大,但是需求较急。为了不误工时,工商银行内蒙古分行利用“种植e贷”这一利器,全渠道保障农企、农户春耕备耕的资金需求。

在产品设计上,“种植e贷”满足了农作物生长周期内各环节的资金需求,产品场景适配度很高,可以覆盖600多种农产品。同时,该产品业务额度大、操作流程

简单、审批放款快速,利率执行普惠优惠利率,实现了让利于民,自产品推出后,成功解决了不少涉农客户的融资难题。

工商银行内蒙古分行立足服务自治区“三农三牧”,积极落实金融支持全面推进乡村振兴重点工作,创新金融产品,持续提升金融服务可得性。

2022年,工商银行内蒙古分行就推行了“兴农快贷”,该产品累计为内蒙古自治区的8000余户农牧民授信了12亿元,成为支持农牧民发展的拳头产品。今年,进入春耕备耕季以来,工商银行内蒙古分行在保留“兴农快贷”产品的基础上再度发力,积极推广“种植e贷”新产品,两款产品并行使用,在助农上优势互补,相辅相成,金融惠农产品实现了无缝衔接,一路护航。

农时不等人,春日胜黄金。下一步,工商银行内蒙古分行将结合产品推广及市场反馈情况,不断优化“种植e贷”业务流程,提升产品体验,向广大农民提供更加优质、高效、易得的金融服务。

金融服务乡村振兴,使命光荣,责任重大。工商银行内蒙古分行将贯彻落实“融资+融智+融商”服务理念,进一步下沉服务重心,不断拓展普惠金融的深度和广度,助力乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴,为全面推进乡村振兴贡献更多力量。

(工商银行内蒙古分行供稿)

