

关于开展《信访工作条例》实施一周年主题宣传活动的通知

各盟市信访局、市委宣传部、司法局，各有关单位：

自2022年5月1日《信访工作条例》(以下简称《条例》)正式施行以来，各地区各部门坚决贯彻党中央、国务院决策部署，迅速掀起学习宣传贯彻《条例》热潮，大力推动《条例》规定落地落实。为进一步做好《条例》学习宣传贯彻落实工作，按照中央信访工作联席会议办公室、国家信访局和自治区信访工作联席会议《条例》落实年工作安排，自治区党委宣传部、信访局、司法厅定于今年5月份开展《条例》实施一周年主题宣传活动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，落实“八五”普法责任，持续推进学习宣传贯彻《条例》走深走实，切实提升以法治思维和法治方式预防和化解信访问题的能力水平，忠诚履行为民解难、为党分忧的政治责任。教育引导全区党员干部依法依规及时就地解决信访事项，坚持源头治理理解矛盾，在全社会营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围，为推进新时代信访工

作高质量发展，更好适应形势和任务需要、更好服务党和国家工作大局提供有力保障。

二、宣传重点

深入挖掘报道《条例》实施一年来，各地区各部门在学习宣传和贯彻落实过程中取得的成效经验、涌现的先进典型，进一步解读《条例》内容，推动《条例》学习贯彻常态长效，大力营造学《条例》、用《条例》浓厚氛围，为开创新时代新征程信访工作新局面凝心聚力。

三、时间安排

2023年5月，为期一个月。

四、工作安排

(一)媒体宣传。自治区主要新闻媒体，采写刊发《条例》实施一周年综述稿件。围绕贯彻落实《条例》交流座谈会召开，组织新闻媒体进行宣传报道。各地区各部门组织本地区本系统新闻媒体，广泛开展宣传报道。要依托各类网站、微博、微信、抖音、手机客户端等传播平台，通过文字、图片、视频、动漫等形式，组织开展灵活生动的网上宣传，提高传播效率，扩大社会影响力，营造“学条例、用条例”的浓厚氛围。

(二)集中宣传日。5月5日，自治

区及各盟市信访部门联合宣传、司法行政等部门开展《条例》实施一周年宣传日活动。通过发放宣传资料、现场答疑解惑等线上线下方式，开展《条例》普法宣传，引导群众积极为党和国家发展献计献策，依法文明理性反映情况、表达诉求。

(三)主题宣讲。各地区各部门结合学习宣传贯彻党的二十大精神，立足本地区本部门本单位信访工作实际，以丰富多彩形式宣传解读《条例》。广泛开展宣讲辅导、教育培训，推动《条例》进党校进课堂，不断提升各级领导干部、信访工作人员的法治思维和法治素养。

(四)宣传《条例》主题征文。自治区信访局联合新闻媒体，开展“我与《信访工作条例》”主题征文，重点征集信访干部在学习宣传贯彻落实《条例》过程中总结的经验做法、解决的典型案例、发生的感人故事等。

五、工作要求

(一)提高政治站位，加强组织领导。要强化政治意识，提高政治站位，牢牢把握正确政治方向 and 舆论导向，把开展《条例》实施一周年主题宣传活动作为深入学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想的重要抓手，精心策划方案，认真推动

实施。

(二)强化统筹协调，形成工作合力。要把《条例》实施一周年主题宣传活动作为推动“《信访工作条例》落实年”活动开展的重要举措，落实工作责任，加强调度指导和督促检查。充分调动新技术新应用，运用“报、网、端、微、屏”等媒体平台，扩大宣传覆盖面和影响力，增强宣传广度和深度。各地区各部门要加强沟通协调，密切协作配合，形成抓落实的合力，确保各项学习宣传任务落到实处。

(三)创新宣传方式，增强宣传实效。各地各部门要因地制宜地创新宣传方式，做到“四个结合”“四个深入”。“四个结合”即结合推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、结合推进大兴调查研究、结合推进“八五”普法、结合推进习近平总书记交给内蒙古的两件大事；“四个深入”即深入开展“五进”活动、深入开展全媒体宣传、深入开展宣讲研讨、深入开展建章立制)，推动《条例》宣传向基层延伸，确保《条例》在我区落地见效。

联系人：

郭鹏霄 电话：0471-4827112

白春华 电话：0471-4827053

自治区信访局

自治区党委宣传部

自治区司法厅

2023年4月25日

“我与《信访工作条例》”主题征文活动方案

一、主办单位

内蒙古自治区信访局、《内蒙古日报》《内蒙古法制报》。

二、活动时间

启动时间为2023年4月下旬，作品推荐截止时间为2023年5月10日。

三、参加范围

信访系统全体干部。

四、征文内容

学习宣传贯彻落实《条例》过程中总结的经验做法、解决的典型案例、发生的感人故事等。

五、征文要求

体裁不限，要求原创；字数2000至3000字；建议提供文章相关图片并配文字说明。

六、作品报送

各盟市信访部门负责发动征集，并

择优推荐不少于2篇不超过10篇(含10篇)作品。要加强对作品的审核把关和保密审查，确保文字、数据、画面内容真实准确，不存在泄密、侵权、剽窃抄袭等问题。

请将“我与《信访工作条例》”主题征文作品推荐汇总表及作品、作品附图等，报送至自治区信访局邮箱：nmgxfcfh@163.com。邮件标题以“我与

《信访工作条例》征文+盟市”结构命名。

七、刊发方式

1、自治区信访局择优向《法治日报》报送，法治日报新媒体将开设专栏，择优刊发作品，国家信访局网站、微信公众号同步刊发。

2、《内蒙古日报》《内蒙古法制报》等媒体择优刊发，自治区信访局、司法厅网站、微信公众号同步刊发。

中国平安2022年实现归母营运利润1483.65亿元

近日，中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”)公布截至2022年12月31日止全年业绩。

2022年，中国平安在董事会的正确领导下，全面深入学习新发展理念，构建新发展格局，通过高品质的金融保险及医疗健康服务体系，为全民抗疫的胜利提供强有力的保障和支持；以客户需求为出发点，全面融入百姓金融及医疗健康需求场景，不断提升金融服务实体经济、保障社会民生的能力和水平；加快推动寿险改革转型，完善医疗健康养老生态，强化科技支撑及数字化赋能；全面防范风险，进一步优化结构，降本增效，确保公司经营稳健。

得益于股东的支持、客户的厚爱及全体员工的共同努力，中国平安交出了一份来之不易的成绩单：2022年，公司实现归属于母公司股东的营运利润1483.65亿元，同比增长0.3%；营运ROE达17.9%；净利润1074.32亿元；归属于母公司股东的净利润837.74亿元。平安注重股东回报，向股东派发全年股息每股现金人民币2.42元，同比增长1.7%。

2022年集团十大经营亮点

1、集团利润保持稳健，股东回报持续提升。2022年，公司实现归属于母公司股

东的营运利润1483.65亿元，同比增长0.3%；营运ROE达17.9%。同时，平安注重股东回报，向股东派发全年股息每股现金人民币2.42元，同比增长1.7%，持续提高现金分红。

2、综合金融模式深化，让客户“省心、省时、又省钱”。截至2022年12月31日，集团个人客户数近2.27亿；客均合同数稳步增长至2.97个，较年初增长2.1%。2022年，团体业务对公渠道综合金融保费规模同比增长15.2%。

3、寿险坚持高质量发展，推动改革落地显效。2022年，代理人渠道队伍结构和质量持续优化，新增人力中“优+”高素质代理人占比同比提升14.1个百分点；队伍产能提升，代理人人均新业务价值同比增长22.1%；业务品质改善，13个月继续率同比上升4.0个百分点；寿险及健康险业务营运利润同比增长16.4%。

4、财产保险业务稳定增长，车险品质大幅优化。2022年，平安产险原保险保费收入2980.38亿元，同比增长10.4%，车险业务综合成本率95.8%，同比优化3.1个百分点。

5、银行经营业绩稳健增长、资产质量保持平稳。2022年，平安银行实现营业收入1798.95亿元，同比增长6.2%；净利润455.16亿元，同比增长25.3%。截至2022年

12月31日，平安银行不良贷款率1.05%，较年初微升0.03个百分点；拨备覆盖率290.28%，风险抵补能力保持较好水平。

6、医疗健康生态圈战略持续落地。医疗健康生态赋能金融主业，在平安近2.27亿的个人客户中有近64%的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务。截至2022年12月31日，平安自有医生团队近4000人，外部签约医生超4.5万人；2022年超5.5万家企业客户使用了平安的医疗健康生态圈服务。

7、核心技术能力持续深化。截至2022年12月31日，公司科技专利申请数领先多数国际金融机构，累计达46077项，较年初增加7657项。2022年，平安AI坐席驱动产品销售规模同比增长25%至约3444亿元；AI坐席服务量在客服总量中占比达82%。

8、学习贯彻党的二十大精神，推进新价值管理文化实践落地。2022年，平安集团各级党委组织深入学习贯彻党的二十大精神，着力推进高质量发展，全面推广新价值管理文化，持续赋能企业经营。

9、支持实体经济发展，推动绿色金融工作。截至2022年12月31日，平安累计投入逾7.89万亿元支持实体经济发展，护航“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家战略规划；平安绿色投融资规模2823.63亿

元，绿色银行类业务规模1820.89亿元；2022年绿色保险原保险保费收入251.05亿元。

10、升级“专业·价值”品牌标识，品牌价值持续提升。平安致力为客户提供最专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务，打造国家信赖、国民首选、服务人民的百年品牌。2022年公司名列《财富》世界500强第25位，全球金融企业排名第4位；《财富》中国500强第4位；《福布斯》全球上市公司2000强排名第17位。

2023年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，中国平安也将迎来三十五周岁的生日。面向新时代新征程，2023年中国平安将坚定不移走中国特色的高质量发展道路，助力构建新发展格局，扎实做好各项金融服务，提升服务实体经济质效，以新价值文化的深入推广与践行为指引，继续贯彻“聚焦主业、降本增效、优化结构、制度建设”的十六字经营方针，深化“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略，让金融业务发展与创新成果惠及亿万客户、服务实体经济，继续投身于为客户、员工、股东和社会实现长期、稳健、可持续的价值最大化。(平安)